



Rede Confiança no Futuro

Relatório
Semestral
2020

Não ficamos parados!

Lançamos o movimento #RedeConfiançanoFuturo, logo em abril, com foco no combate aos efeitos sociais do novo coronavírus.

Desenhamos projetos especiais e convidamos nossas redes e novos parceiros a estarem conosco. Também **adaptamos nossos projetos e programas** para que não houvesse pausa nas formações e ações. Por fim, **focamos nossas comunicações na disseminação de métodos preventivos e na divulgação de nossas ações especiais e de parceiros**, a fim de conectar interessados em colaborar com as iniciativas e fortalecer a promoção da prosperidade para quem mais precisa, afinal, em tempos de crise as desigualdades se acirram ainda mais. Nossa rápida e eficiente atuação é fundamental neste cenário.

#DistânciaSalva



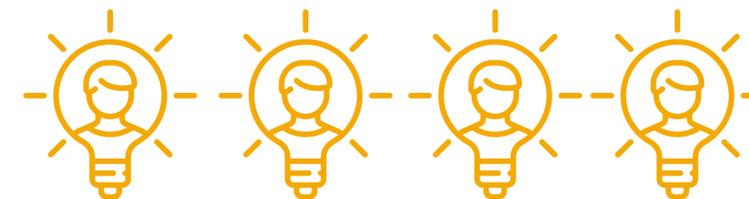
Ações especiais de combate ao COVID-19



45.606 beneficiários diretos



158 organizações sociais



160 pequenos empreendedores

Foram doados



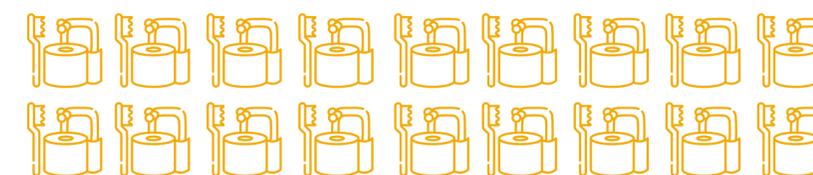
R\$ 3.620.013,03



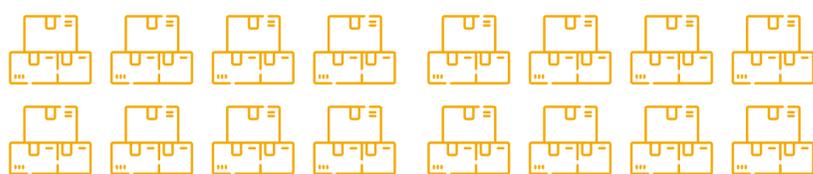
110.016 sabonetes



Mais de 90 mil refeições



mais de 35 mil kits de higiene



Mais de 34 mil cestas básicas



2.756 frascos de álcool em gel doados



200 face shields

Algumas ações on-line



Campanha #DistânciaSalva

Thread no Twitter iniciada pela 99 que envolvendo 53 marcas, como Oi, Gastromitova, Itaú Cultural e Havaianas.



637.371 pessoas impactadas e

19.020 engajadas.



3.900 pessoas

em formação on-line em nossas plataformas de EAD



Quem chegou junto conosco



Apoio:



← voltar

avançar →





Iniciativa:



Apoio:



Instituto C&A

Promovemos a segurança alimentar aliada à sobrevivência e ao desenvolvimento de pequenos negócios e ao fortalecimento de organizações sociais.

Nos unimos a **24 pequenos empreendedores do ramo alimentício** e a **11 organizações de base comunitária** para juntos servirmos **1.050 refeições diárias a 1.266 pessoas** em situação de rua, moradoras de comunidades e favelas e de assentamentos rurais em 9 territórios distintos entre os estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Ceará. **Já ultrapassamos a marca de 90 mil refeições distribuídas.**



“Tem sido bastante difícil porque meu marido ficou desempregado e a gente tem criança pequena em casa. A marmita chegou em uma boa hora e o que sobra eu dou para o vizinho.”

Marcela da Silva, Francisco Morato (SP)



Participar do projeto tem sido muito fantástico e gratificante. Estamos conseguindo movimentar a economia local, ajudar pessoas em situação de rua e dar alento para famílias que perderam sua renda por conta da pandemia. Só temos a agradecer por essa rica parceria. obrigado pessoal e estamos juntos.

Thais Branco, voluntária da organização social Sparta no Rio de Janeiro (RJ)





Iniciativa:



Promovemos o acesso a informações e orientações sobre benefícios públicos e privados para apoiar pessoal e profissionalmente pintores e pintoras de todo o Brasil e ainda distribuimos apoio financeiro complementar para contribuir com gastos de alimentação e saúde desses profissionais e de suas famílias.

O Pintar o Bem iniciou uma corrente de apoio que mobilizou **110 doadores e mais de R\$ 1.245.767,02 arrecadados. São 19.655 pintores e pintoras impactados** diretamente com acesso às informações qualificadas.

Deles, **1.955 estão em fase de recebimento do apoio financeiro complementar** de R\$ 600,00 divididos em 3 parcelas. Alcançando cerca de 6 mil pessoas beneficiadas indiretamente, entre familiares e dependentes.



Acesse:

pintarobem.com.br



“Ser selecionada no Pintar o Bem foi, ao mesmo tempo, receber o recurso para comprar alimento e tornar o momento melhor para mim e para os meus filhos e também ter a certeza de que como mulher pintora sou vista e reconhecida e que há espaço na pintura para todas, sim.”

Vanessa Almeida, pintora de Sorocaba (SP)



“Quando vi que tinha sido habilitado foi maravilhoso. Com esse valor, a gente consegue fazer uma feira, uma boa compra de mercado. Estamos com saúde, então não precisamos de medicação. O melhor agora é usar na nossa alimentação, isso que é essencial.”

Francisco Reginaldo, pintor de Maracanaú (CE)





Iniciativa:



O Marcenaria do Bem chegou para apoiar cerca de 10 mil marceneiros e marceneiras com acesso a conteúdos qualificados divididos nos pilares: Cuidar, Capacitar e Conectar, disponibilizados no site a fim de ofertar alternativas aos profissionais impactados.

A iniciativa mobilizou **44 doadores, somando R\$2.278.246,01**, e apoiando diretamente **3.684 marceneiros e marceneiras** que perderam a renda em virtude das medidas de isolamento social e estão recebendo auxílio financeiro de R\$600,00, dividido em 2 parcelas.



“Os dias que eu fiquei sem trabalhar durante o isolamento social foram muito ruins, me maltrata muito não poder trabalhar. [Com o auxílio financeiro] eu comprei coisas que estavam faltando na marcenaria. Com isso, eu pude terminar algumas encomendas que estavam pendentes e voltar de alguma maneira a trabalhar. Podendo entregar o produto para o cliente, isso vira alimento para minha casa.”

Rondon, marceneiro de Timão (MA)

 **Acesse:**

marcenariadobem.com.br



Rede de Mentores

Iniciativa: 

Apoio:  









Para nós os empreendedores são agentes de transformação social. Então, pensando em apoiar pequenos negócios a passarem por este momento de pandemia, lançamos a Rede de Mentores, que promove o encontro de profissionais que estejam dispostos a oferecer mentorias qualificadas a pequenos empreendedores que busquem orientações para o desenvolvimento de seus negócios.

Os mentores já cadastrados são profissionais especialistas principalmente em Planejamento Estratégico, Gestão de Projetos, Gestão de Pessoas, Modelagem de Negócios e Gestão de Processos.

Já realizamos **57 matches e promovemos 50 encontros de mentoria entre os 181 mentores** de diversas áreas do conhecimento cadastrados e os **75 pequenos empreendedores.**



“Estou muito feliz com a mentoria. A Pamella [mentora] está focando em vários aspectos importantes e me ajudando a solucionar e a entender melhor a elaboração do meu plano de negócio. Agradeço a vocês por essa grata conexão.”

Alexandra da Silva, da Cozinha da Xandinha



Quer saber mais sobre o projeto e se cadastrar para ser mentor ou mentorado? Acesse aqui:

bit.ly/RededeMentores



Fazedores do BEM

EDITAIS EMERGENCIAIS

A pandemia exige agilidade e fortalecer ações sociais de combate ao vírus realizadas por iniciativas comunitária nunca se fez tão necessário para a chegada de recursos financeiros rapidamente aos territórios vulneráveis.

Portanto, o Fazedores do Bem, edital idealizado e lançado pelo CIEDS em 2017 que ocorre por meio da **Compartir**, teve duas novas edições com foco no fomento de ações sociais positivas de organizações, coletivos e indivíduos que fazem a diferença localmente.

Comunidades Ativas contra o COVID-19

Parceiros:



Realizamos a **doação de R\$ 2.500,00 para cada uma das 32 iniciativas selecionadas** pelo edital emergencial com atuação entre a região metropolitana do Rio de Janeiro e baixada fluminense. Delas, 21 têm foco na promoção da saúde, 23 da segurança alimentar e 14 da comunicação e conscientização, considerando que cada iniciativa pode atuar em mais de um eixo.

Pacajus em Rede

Apoio:



Em Pacajus, cidade da região do Vale do Caju no Ceará, foram 8 iniciativas selecionadas pelo edital, todas integrantes da Rede de Empreendedores e Organizações Sociais promovida pelo **Caju Lab**, que receberão a **doação de R\$ 2.000,00 cada**. Elas **terão suas capacidades de geração de renda, de gestão e de sustentabilidade fortalecidas** para a promoção do bem comum e da confiança no futuro. Esta edição do Fazedores do Bem envolveu também o **Centro Cultural Maloca dos Brilhante (CCMB)**.



“O recurso do CIEDS veio como uma semente para eu começar meu projeto de upcycling. Foi totalmente fundamental, pois permitiu que eu pudesse comprar maquinário e material tanto para a costura, quanto para filmagem, para que eu possa passar esse conhecimento. Espero que dê certo e que mais pessoas se interessem em fazer esse reaproveitamento, para que mude um pouco essa perspectiva selvagem do capitalismo. O que é lixo não necessariamente é lixo, pode ter um novo significado.”

Jéssica Emanuelle Duarte, mulher negra, mãe da Dandara e criadora do projeto Ciclo Jeans, que reaproveita resíduos de fábricas têxteis da região de Pacajus para a confecção de bolsas



“Foi importante a contribuição de vocês para que nós pudesse ajudar as famílias aqui no Complexo da Maré. Antes eu atendia 70 crianças com arte, saúde e educação. Durante o período de pandemia, nós começamos a atender 150 famílias. Desde já eu agradeço a todos por essa grande oportunidade. Fazedores do Bem, vocês fizeram a diferença no nosso projeto.”

Fabiana Ferrinha, da organização Faro Maré, Maré (RJ)



Projeto Redes de Territórios Educativos

Iniciativa:



Em São Luís (MA), Aquiraz (CE), Cuiabá e Várzea Grande (MT) já são perceptíveis os impactos das doações de **quase 34 mil cestas básicas e 34 mil kits de higiene** que estão sendo realizadas a partir dos recursos do Banco Itaú.

No total foram **107 organizações sociais** apoiadas, o que também impactou **359 funcionários e cerca de 11.320 famílias** a partir da articulação realizada entre o CIEDS e o Itaú Social, por meio do projeto Redes de Territórios Educativos, que promove a educação integral por meio da potencialização da capacidade programática e da gestão de organizações sociais comunitárias, incentiva sua aproximação com escolas e a realização de ações em rede inter-setoriais.



“Ficamos muito felizes ao receber as doações, porque eu e meu marido somos agricultores e, nesse momento, somente eu estou recebendo o auxílio emergencial [do governo]. Essa doação é muito importante e é uma grande felicidade. Meus 2 netos e 3 filhas que moram comigo também estão sendo beneficiados”

Maria Hosana Alves, de 49 anos, atendida pela Associação das Mulheres Indígenas Jenipapo-Kanindé



AGIR

Apoio à Geração e
Incremento de Renda

PESC

Programa Empreendedorismo
Social Comunitário

Iniciativa:

FUNDAÇÃO VALE



Os projetos apoiam o empreendedorismo social nas regiões de Serra (ES) e Governador Valadares (MG). Ao todo são **136 empreendedores** fortalecidos em **mais de 300 horas de mentoria e consultoria**. Os fóruns presenciais passaram a ser lives, abertas também ao público em geral.

Em pesquisas realizadas identificamos que **90% dos negócios iniciaram as entregas por delivery** com apoio dos projetos. 42% dos beneficiários citam as mentorias como essencial para lidar com a crise do COVID-19 e 31% apontam as lives e atividades on-line.

Para o pós-pandemia, criamos o projeto “Juntos” em parceria com o Hub Tubarão para incentivar negócios locais.



“Após a construção da cozinha pelo PESC Serra, as vendas aumentaram bastante no período de crise do COVID-19. Para atender a demanda fizemos parceria com um motoboy local e aplicativos de entrega.”

Tatiana Martins, do empreendimento Plaza Frango, Serra (ES)



Associados:



Além de seguir cumprindo sua missão de fomentar e aprimorar o voluntariado corporativo, o Conselho passou a contribuir também no entendimento deste novo cenário em que o isolamento social desafia pessoas, sociedades, empresas e governos.

Entre as ações realizadas, os webinars “Pela voz das Favelas e Periferias: Como o Voluntariado Corporativo pode Fortalecer o Enfrentamento ao COVID-19” e “Impacto da Pandemia para o Voluntariado Corporativo: cenários e ferramentas para criar e potencializar programas” se destacaram e reuniram nomes como Preto Zé, Presidente Global da Central Única de Favelas (CUFA), Gilson Rodrigues, Coordenador Nacional do G10 das Favelas, e Jaime Ulloa, Empreendedor Social peruano que atua no campo da inovação em voluntariado.



Acesse:

cbve.org.br

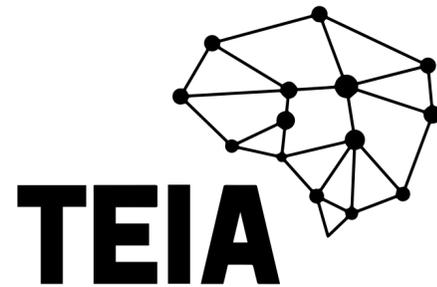


Ações em rede

juntos os membros do Conselho promoveram:

- Segurança alimentar - Doação de 6,5 toneladas de cestas básicas e 30,4 toneladas de refeições
- Prevenção - Doação de 36,5 toneladas de kits de limpeza e 1.200 caixas d'água
- Saúde - Doação de 5 milhões de testes de COVID-19, 485 leitos hospitalares e 211.702 equipamentos hospitalares
- 13 campanhas (matchfounding e valorização do bem)
- 3.501.013 pessoas alcançadas
- 1.41 bilhões doados



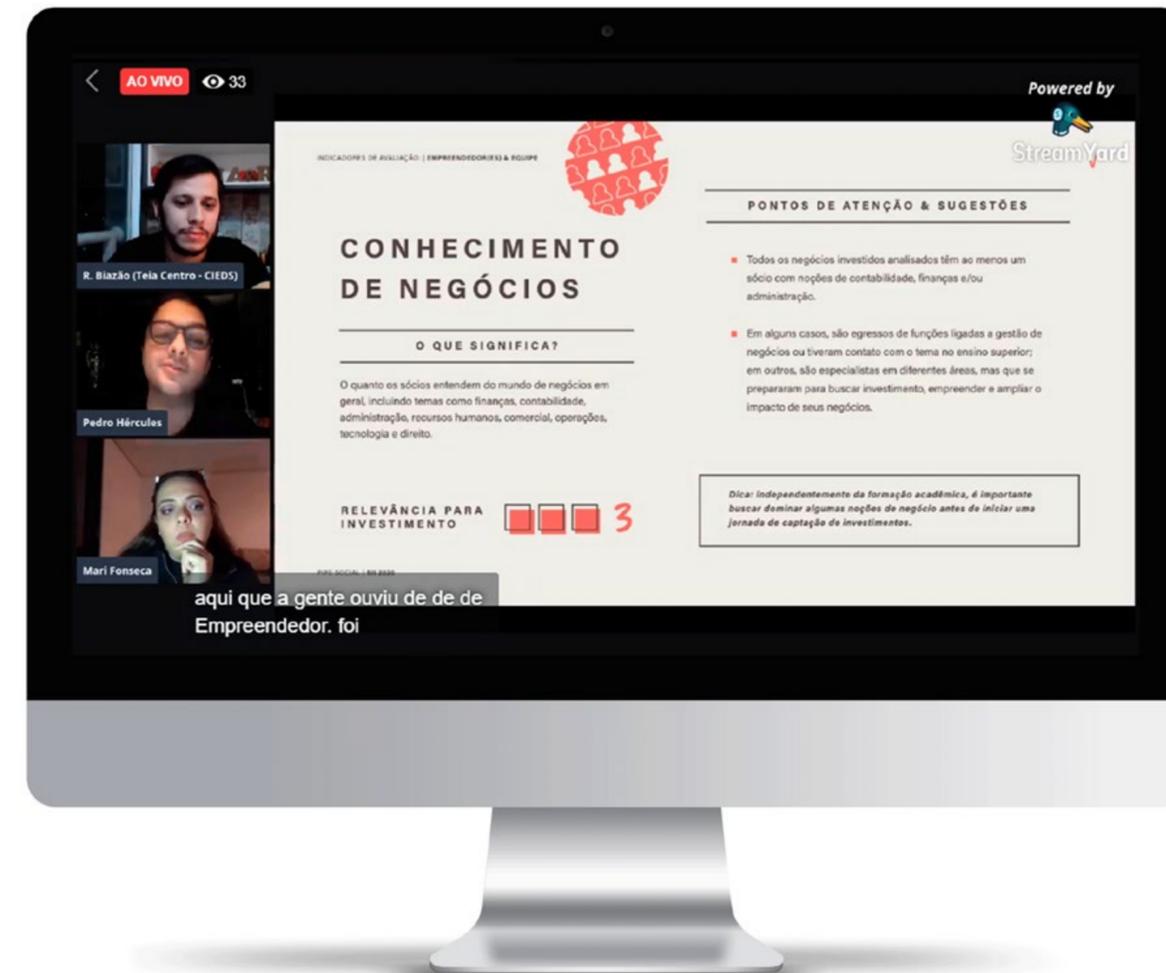


Parceria:



Espaço de trabalho coletivo que fortalece e desenvolve uma rede de empreendedores da economia criativa, oferecendo atividades práticas, colaborativas e formativas inteiramente gratuitas. Entretanto, durante a pandemia do COVID-19, as atividades foram transferidas para o ambiente on-line.

Por meio de lives, 16 entre abril e julho, abordamos temas como “Acesso à crédito durante a pandemia”, “Como fortalecer sua marca nas redes sociais” e “Liderança em momentos de crise”, atingimos um **público total de 1.270 pessoas, uma média de 79 por live.** Também fortalecemos a **rede com encontro de empreendedores por teleconferências.** Nos 4 realizados, tivemos a **participação de 117 pessoas,** uma média de 29 pessoas por encontro.



Passar as formações de outros projetos para o on-line foi fundamental. Então, empregamos esforços em não só fazer uso de live e teleconferências, mas em construir ambientes EAD (Educação a Distância) que nos possibilita oferecer capacitações qualificadas fazendo uso de diferentes ferramentas e acompanhar o desenvolvimento dos beneficiários de perto.



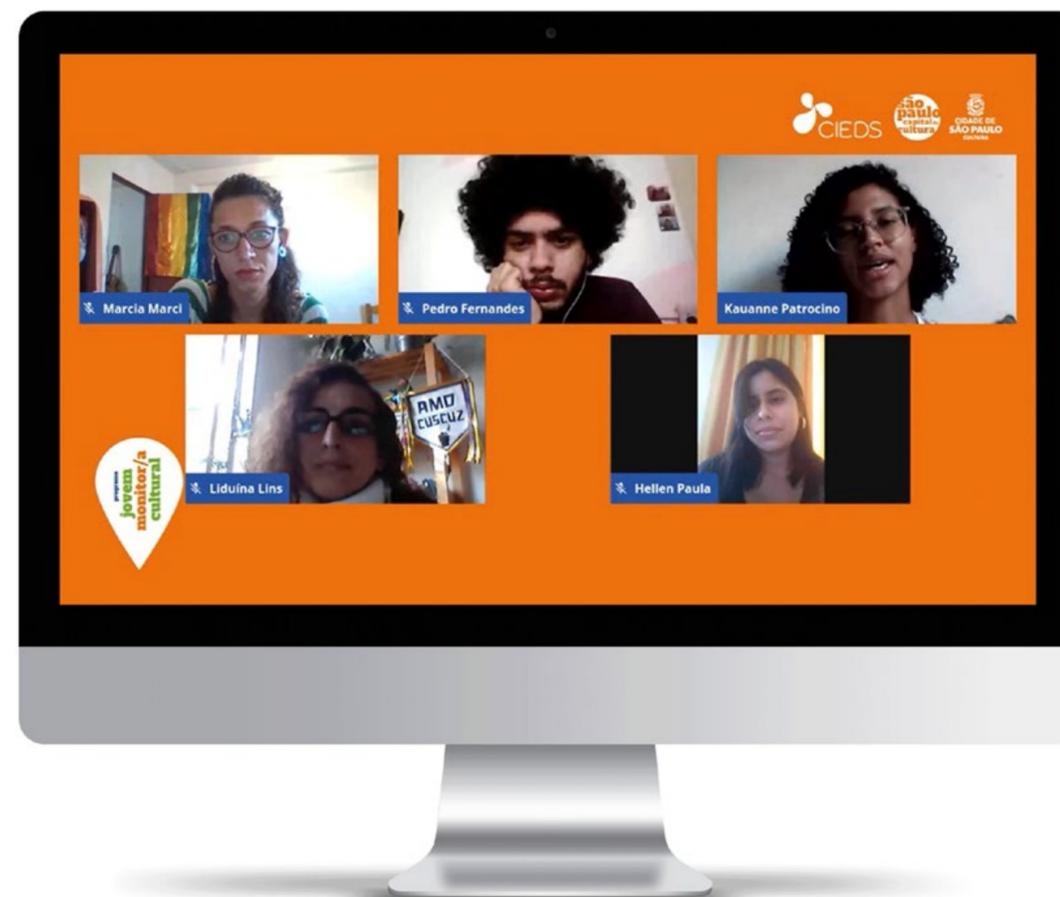
Parceria:



O programa oferece formação e experimentação profissional em gestão cultural e inova ao promover uma capacitação combinada em que os/as **300 jovens** ampliam seu repertório e experimentam, na prática, os diversos aspectos da gestão cultural. Durante a quarentena as atividades nos 116 equipamentos culturais da cidade de São Paulo fecharam, mas **as formações** que contam com uma perspectiva teórica **estão sendo conduzidas pelo EAD** do programa construindo especialmente neste momento.

 **Acesse:**

jovemmonitorcultural.prefeitura.sp.gov.br





JUVENTUDE EMPREENDEDORA

Parceria:



O projeto **fomenta a criação de negócios de impacto social** por meio de um processo de educação empreendedora que desenvolve competências do futuro e **ativa os potenciais das juventudes de periferia**. Ao todo são 70 jovens, que avaliam as formações remota positivamente em 94,5%. O Juventude Empreendedora também desenvolveu seu EAD em tempo recorde especialmente para este momento.



Shell iniciativa JOVEM

Iniciativa:



O Iniciativa Jovem passou a **alavancar, integralmente via EAD, empreendimentos de alto impacto** com potencial para contribuir com o desenvolvimento socioeconômico local, capacitando e incentivando seus jovens criadores a atuarem de forma inovadora, ética e sustentável. Dos 81 participantes, 90% aprovam as facilitações on-line. O programa ainda liberou o conteúdo digital para ajudar empreendedores de todo o Brasil que desejam seguir se capacitando para transformar suas ideias em ações e já conta com 2.887 inscritos.

 **Acesse:**

iniciativajovem.org.br





Iniciativa da parceria:



Balcão de Ideias e Práticas Educativas

A plataforma virtual gratuita reúne diferentes **práticas pedagógicas criadas por professores**, das redes municipais de ensino de Caieiras e Francisco Morato (SP), Itapebi, Itaparica e São Francisco do Conde (BA), **para professores** e já conta com 955 profissionais cadastrados. A iniciativa tem o objetivo de incentivar as redes de educação a repensarem suas práticas, tendo a concepção de Educação Integral como ponto de partida da construção pedagógica articulada também às dez Competências Gerais da BNCC (Base Nacional Comum Curricular).

 **Acesse:**

cieds.org.br/balcaodeideias



Vem aí página especial COVID-19

Estamos trabalhando na ampliação da plataforma para que professores, gestores escolares e educadores possam se cadastrar e ter acesso a informações e a atividades que contribuem com suas ações nesse momento de pandemia.



Educação on-line - como fortalecemos a educação pública



Plataformas que fazemos a gestão e/ou mobilização.

REDE ESCOLA DIGITAL

Iniciativa:



Plataforma gratuita que oferece mais de **30 mil recursos digitais de aprendizagem** destinados a professores, estudantes, gestores e redes de ensino. Com o ensino presencial suspenso, tem trabalhado para romper ainda mais a barreira da tela e trazer **soluções para inovar as práticas pedagógicas e facilitar o uso de tecnologia**. Busca novos caminhos no presente, contando com uma sólida rede colaborativa que compartilha e produz #ConhecimentoEmCasa, mesmo a distância.



Acesse:

escoladigital.org.br

PORTAL TRILHAS

Iniciativa:



Plataforma colaborativa com **foco no professor alfabetizador e no estudante de pedagogia**, com 953 inscritos. O objetivo é aprimorar os conhecimentos desses dois públicos, por meio de cursos referenciados pela BNCC, além de incentivar a troca de experiências com educadores de todo o Brasil.



Acesse:

portaltrilhas.org.br



Educação on-line - como fortalecemos a educação pública

 Plataformas que fazemos a gestão e/ou mobilização.

CONVIVA

Iniciativa:



Gestão:



A plataforma com foco em dirigentes municipais de educação e suas equipes técnicas fornece conteúdos e ferramentas práticas que ajudam na **gestão das Secretarias Municipais de Educação**. Ao todo, **são cadastrados 5.145 municípios e mais de 32 mil usuários**. O CIEDS coordena a frente de Apoio ao Uso e Atendimento (Mobiliza Conviva), em que articuladores estaduais apoiam a utilização qualificada da plataforma pelos usuários.

 **Acesse:**

convivaeducacao.org.br

ESCOLAS CONECTADAS

Iniciativa: *ProFuturo*

Programa de educação global da:



Com **33.516 inscritos nas turmas exclusivas**, para as quais o CIEDS faz a mobilização, a plataforma apresenta conteúdos direcionados à formação de docentes, reunindo **40 cursos gratuitos** com certificação e materiais didáticos incluídos. A proposta é apoiar as redes de ensino na construção de estratégias de formação articuladas à temática de inovação educativa e cultura digital para redes de ensino público e incentivar o desenvolvimento de competências do século 21 nos estudantes.

 **Acesse:**

escolasconectadas.org.br



O que vem por aí?



“Coletivo”, embora no singular, indica pluralidade de seres. “Aprendiz”, aquele que aprende uma arte ou ofício. Que apenas se iniciou em alguma aprendizagem, mas com vivências e percepções que merecem ser ouvidas. Somando as palavras, resultamos no nosso programa “Coletivo Aprendiz” **grupo em contínua aprendizagem que potencializa jovens de forma integrada e os prepara para o trabalho.**

Baseado na Lei de Aprendizagem (10.097/2000), conduzimos e implementamos o Coletivo acreditando que o trabalho muda uma vida, gera novas perspectivas pessoais e profissionais. Abre horizontes, constrói disposição, motivação e, acima de tudo, confiança no futuro.

 **Acesse:**

coletivoaprendiz.org.br





A educação é o alicerce para a transformação e justiça social, é nossa política primeira, é para todos e acessível a todos.

Acreditamos que conhecimento é para ser compartilhado. A partir de cada aprendizado ampliamos horizontes e nossa consciência coletiva de que essa jornada só faz sentido se não deixarmos ninguém para trás.

Então, vamos lançar o CIEDS Educa, uma plataforma de EAD gratuita e acessível para compartilhar conhecimento com todos os nossos públicos.

Serão lançados cursos correlatos às nossas áreas de atuação, bem como de projetos específicos. Os primeiros no ar serão: Balcão de Ideias e Práticas Educativas, Compartilhar, Juventude Empreendedora, Parceria pela Valorização da Educação, Programa Jovem Monitor Cultural e Shell Iniciativa Jovem.





Conexão que fortalece organizações sociais

Projetos, organizações de base comunitária, coletivos e líderes sociais se encontram na Compartilhar, plataforma on-line gratuita criada especialmente para **fortalecer iniciativas do terceiro setor por meio da troca de conhecimentos e oportunidades.**

Hoje com 1.775 usuários e 612 iniciativas inscritas, a plataforma está passando por uma reformulação para promover e facilitar ainda mais as trocas, bem como apoiar de forma estruturada o desenvolvimento das organizações sociais. A Compartilhar será estruturada em três frentes: Formação (capacitações on-line), Comunidade (match social e ações colaborativas), Captação (editais e financiamento coletivo)

 **Acesse:**

compartir.org.br



Fomentamos o protagonismo mobilizando e formando 20 jovens, com perfil de engajamento em movimentos sociais e identitários, fortalecendo sua atuação enquanto **agentes de transformação de seu território** de forma integrada, articulada em rede e com vistas para novas soluções.

Os jovens são representantes de todas as regiões brasileiras, garantindo um ambiente diverso em expressões culturais, engrandecendo a troca e a experiência de cada um. São moradores de Nova Iguaçu e São Gonçalo (RJ), Várzea Grande (MT), Núcleo Bandeirante (DF), São Luís (MA), Salvador e Porto Seguro (BA), Fortaleza (CE), Itabaiana (SE), Adrianópolis e Guarapuava (PR), Porto Alegre (RS), Rio Branco (AC) e Manaus (AM).

Iniciativa:



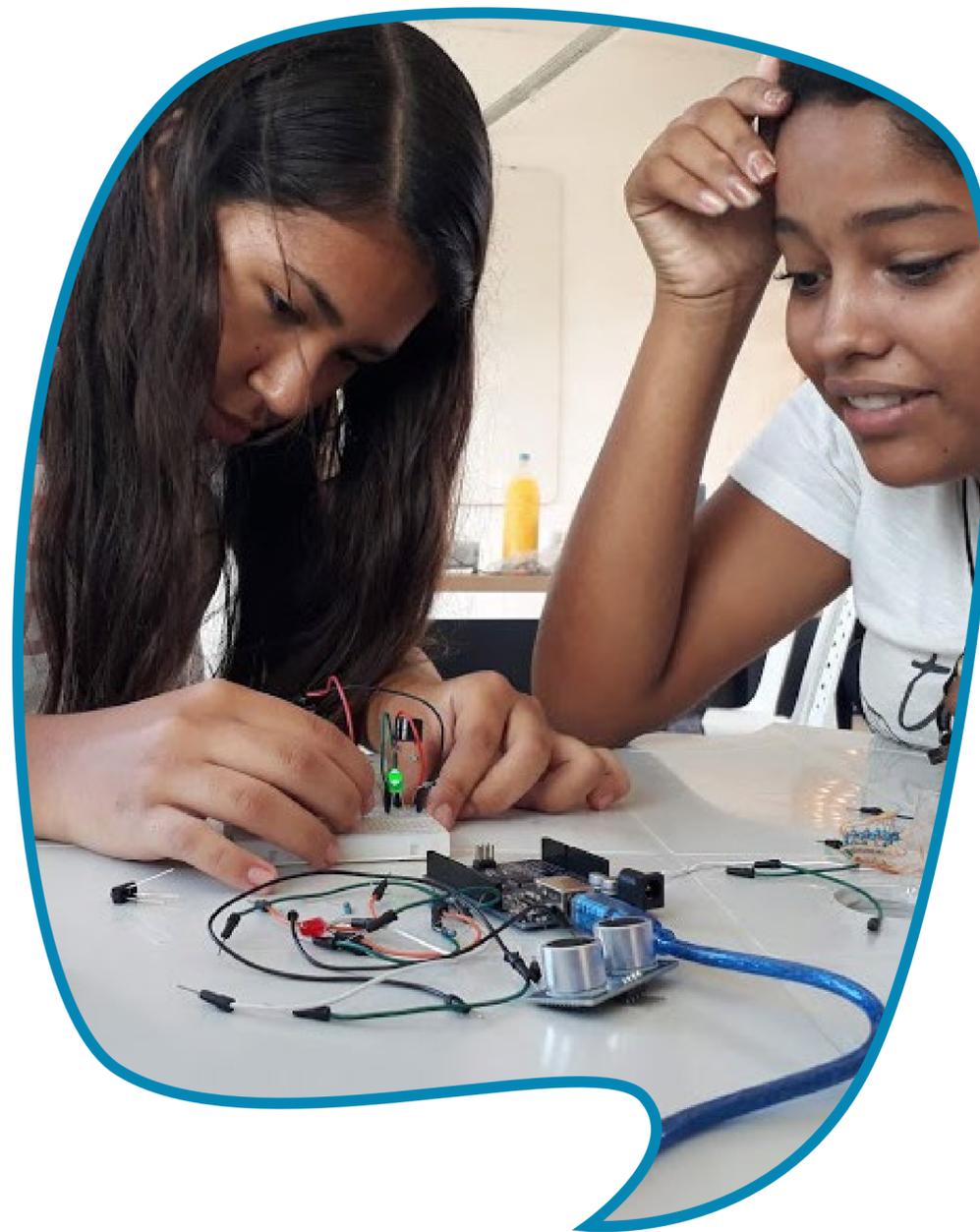
O que vem por aí?



O centro de empreendedorismo e inovação, sediado no Centro Cultural Maloca dos Brilhante (CCMB), fomenta o desenvolvimento social e econômico de Pacajus (CE) e região. No Caju Lab oferecemos **laboratório de costuras e design a 40 mulheres**, que em época de isolamento social está acontecendo por meio de plataformas digitais, **programa de robótica educacional a 40 alunos da ensino municipal e rede com mais de 300 empreendedores e 6 organizações sociais locais**. Além disso, oferecemos oficinas livres na área de empreendedorismo e gestão, totalmente gratuitas e abertas a potenciais empreendedores.

 **Você também pode potencializar as ações que acontecem por lá através do financiamento coletivo que estamos realizando em:**

doabrazil.net/cieds



Nossas equipes

Vivemos um momento em que precisamos, mais do que nunca, nos adaptar às novas necessidades e desafios. Aderimos novos modelos de trabalho entendendo que nossos profissionais estão vivenciando novas rotinas em seus lares, em um cenário em que suas casas se transformaram no principal espaço de trabalho, estudo, entretenimento e, principalmente, convivência.

Bem Viver CIEDS



Atenta a esse cenário, a equipe de Gestão de Pessoas reuniu alguns profissionais da nossa instituição para realizar os “Encontros Bem Viver CIEDS”. Com **foco na saúde e bem-estar**, os encontros proporcionam ainda **momentos de aproximação entre as equipes de todo o Brasil, superando a distância física.**

A escolha dos temas abordados foi realizada diretamente pelo corpo de profissionais da casa e entre eles tivemos: saúde mental na quarentena, meditação para iniciantes, receitas rápidas e até harmonização de cervejas e vinhos. Outra novidade é que as pessoas que dividem quarentena com os funcionários também podem participar.

Os tele-encontros foram conduzidos por 21 parceiros voluntários, que tornaram tudo isso possível, e a média de aprovação foi avaliada em 95, de 100 pontos, pelos participantes.

“Os encontros do Bem Viver CIEDS foram momentos de cuidado tanto individual como coletivo que nos abraçou neste primeiro semestre de 2020. Olhar para as necessidades latentes das pessoas da casa e possibilitar esse espaço de acolhimento e troca, sem dúvidas, foi de grande importância para resgatar e fortalecer a nossa conexão com nós mesmos e com os colegas de trabalho em período de distanciamento social. Além disso, a possibilidade de aprender assuntos novos e compartilhar conhecimentos fez dessa experiência ainda mais rica.”

Jéssica Sá, Coordenadora de Projetos Sociais do CIEDS que, além de participar dos encontros do Bem Viver, conduziu o encontro sobre meditação guiada para iniciantes.



DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL REGENERATIVO

Realização:



humanize

República.org

BRAVA

FUNDAÇÃO Lemann

Apoio técnico:



Fomos selecionados para participar de um processo de um diagnóstico organizacional que permitirá **analisar nossa estrutura e dinâmicas de trabalho**, compreender como cada um do corpo profissional está se relacionando com a organização, nossas relações em grupo, bem como os impactos que produzimos na sociedade.

Esta é uma iniciativa da Aliança para Lideranças de Impacto no Setor Público e no Terceiro Setor, composta pelo Instituto Humanize, Fundação Lemann, República.org e Fundação Brava e, ao final do processo, aportará recursos de forma coletiva e/ou individual para apoiar as 12 organizações participantes em seus processos de evolução organizacional.

Para nós, foram levantados, após pesquisa com os profissionais da casa, os seguintes temas prioritários para desenvolvimento: condições de trabalho, qualidade das conversas, desenho organizacional, gestão e desenvolvimento de pessoas e narrativa institucional.



O que esperar do futuro - atuação social na pandemia e após

Bate-bola com Vandrê Brilhante, Diretor-Presidente do CIEDS

Quais são os desafios impostos pela pandemia da COVID-19 na atuação das organizações sociais?

Os desafios da exclusão social e enfraquecimento de políticas voltadas para a saúde e a educação aumentou com a crise provocada pela pandemia da COVID-19.

O CIEDS ficou com as responsabilidades aumentadas nestes últimos meses. Precisamos focar em expandir e melhor atender quem mais precisa, principalmente aqueles que perderam suas rendas. Não voltaremos a atuar da mesma forma com que sempre atuamos. O pós-pandemia nos obriga a pensar formas de trabalhar ainda mais de forma colaborativa e fazendo mais uso de tecnologias digitais.

Outro desafio é a perspectiva para o Terceiro Setor. Não existe política de incentivo às organizações sociais que facilite as parcerias público-privadas no combate à exclusão social e à pobreza e de desenvolvimento de temas caros como saúde, educação e meio ambiente.



O que esperar do futuro - atuação social na pandemia e após

 Bate-bola com Vandr e Brilhante, Diretor-Presidente do CIEDS

No âmbito da opera o dos projetos e programas, o que mudou?

No nosso fazer, o cuidar do outro   muito importante. Como promover este cuidar com mobilidade reduzida, como acolher pessoas em vulnerabilidade social, que muitas vezes não têm nem moradia, e ao mesmo tempo garantir segurança da equipe e voluntários? Estas foram nossas principais preocupa es. Outro grande receio   o distanciamento da sociedade com os mais vulneráveis, porque estes, provavelmente, serão os últimos a terem vacina e tratamento.

Então, nós fazemos diferente, nós chegamos junto e continuamos cuidando com muita dedica o, nos aproximando e desenvolvendo ainda mais as 11 unidades de reinser o social que atuamos, as 93 residências terapêuticas e colaborando com a aten o   saúde mental na cidade do Rio de Janeiro. E ainda nos projetos de empreendedorismo com jovens e nas redes de empresas que promovemos Brasil afora.

Como você enxerga a atua o social no pós-pandemia?

Acredito que o CIEDS e as outras organiza es sociais do Brasil passarão por um momento de ressignifica o e será preciso pensar em como manter a sociedade filantrópica, os governos e as empresas mobilizados no pós-pandemia; como fortalecer e criar políticas para o terceiro setor já que a crise afetou pequenas organiza es e institui es; e como influenciar na manuten o de incentivo a organiza es sociais.

Promover a prosperidade e a confiança no futuro   possível e a gente mostrou e mostra como fazer. Superar os desafios aqui mencionados   parte do nosso dia a dia. Temos a confiança que nossa rede de parceiros e muitas outras institui es brasileiras entenderam que a colabora o e compartilhamento de recursos são os grandes mobilizadores de políticas públicas para a constru o de rela es onde todos ganham e de um futuro melhor.



Expediente

Diretor-Presidente
Vandré Brilhante

Diretor Executivo
Fábio Müller

Diretora Executiva Adjunta
Roselene Souza

Gerente de Novos Negócios
Rosane Santiago

Gerente de Educação
Ana Muniz

Gerente de Inclusão Social e Bem-Estar
Aldeli Carmo

Gerente de Engajamento Comunitário
José Claudio Barros

Planejamento
Isabel Salgado

Pesquisa
Isabel Salgado

Conteúdo
Isabel Salgado

Coprodução de conteúdo
Bruna Santamarina
Diago Savio Sucar
Fábio Müller
Júlia Bruce
Marina Rotenberg

Revisão
Fábio Müller
Roselene Souza

Projeto Gráfico
Guilherme Nascimento

Diagramação
Guilherme Nascimento

Fotos
Arquivo CIEDS
Douglas Dobby
Felipe Souza (Voluntário)



