



BALANÇO SOCIAL 2018





BALANÇO SOCIAL 2018

Solidariedade

Compromisso

Amor

Ação Respeito

Compreensão

Compromisso

Transparência

Boa vontade

Educação

Empreendedorismo

Comprometimento

Ação

Solidariedade

Amor

Empreendedorismo

Respeito Educação

O ranking mundial de Organizações Não Governamentais – NGO Advisor, sediado em Genebra, classificou o Instituto da Criança - IC - entre as 100 melhores ONGs do mundo. O ranking reconhece as ONGs que se destacam pelas melhores práticas de gestão e, assim, além de apontar a importância ao trabalho realizado pela Sociedade Civil Organizada, incentiva a pesquisa e o debate sobre o impacto dos projetos sociais realizados ao redor do planeta. Participam dele milhares de instituições de diferentes países e os avaliadores internacionais seguem rigorosos critérios técnicos.

The world ranking of Non-Governmental Organizations – NGO Advisor – classified Instituto da Criança - IC - among the 100 best NGO's in the world. The ranking recognizes the NGO's that stand out for the best management practices, as well as highlighting the initiative of the Civil Society Organisation, encouraging the research and debate on the impact of the social projects performed around the planet. Thousand of institutions from several countries take part of it and international evaluators follow strict technical criteria.



Confira os critérios da NGO Advisor:

Check the criteria of NGO Advisor:

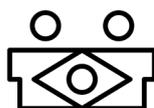
- Taxa de contratação
Hiring rates
- Diversidade nas fontes de financiamento
Diversity in funding sources
- Independência do governo
Government Independence
- Medição de impacto
Impact Measurement
- Independência de um financiador
Independence from financiers
- Sustentabilidade
Sustainability
- Taxa de inovação
Rate of Innovation
- Transparência e prestação de contas
Transparency and accountability
- Independência de corporações
Independence from corporations
- Resultados de auditoria
Audit results



Ministério da Justiça

OSCIP

Organização da Sociedade Civil de Interesse Público



BrazilFoundation



Carta do PRESIDENTE

O início de 2018 foi marcado pelo desafio da implementação do projeto Educação Garantida. Com o patrocínio da XP Investimentos, concentramos esforços para construir um modelo de gestão para oferecer bolsas em escolas privadas a crianças cujas famílias enfrentam dificuldades econômicas. Aplicamos uma metodologia para medir resultados, expandindo para avaliação de aspectos humanos relevantes que alcançam os beneficiários, como por exemplo: a melhoria na qualidade da alimentação, garantia da equidade de gênero na matrícula, realização de tratamentos de saúde, novas condições de lazer, entre outros.

Esse olhar ampliado, que nos possibilitou enxergar além do desempenho escolar, não só nos permitiu alcançar o êxito desejado, como superar as metas pactuadas, que eram desafiadoras. Tudo isto somente foi possível graças ao esforço, dedicação e comprometimento de toda nossa equipe, que contou com a participação efetiva da área de marketing da patrocinadora. Uma parceria que não mediu esforços na busca pelo sucesso.

Vale ressaltar ainda que a gestão corporativa do Instituto da Criança - IC está cada vez mais consolidada, fazendo uso das práticas existentes nas melhores empresas privadas do país. Assim, seguimos consoantes com a pauta do nosso Planejamento Estratégico, onde cada passo é dado por critérios embasados na gestão de conhecimento e na eficiência, sem nunca perder de vista a sensibilidade - tão indispensável a uma instituição que vivencia histórias tocantes e temas delicados - e a solidariedade. Temos a convicção de que estas são as principais virtudes que regem a instituição e nos servem como guia para prosseguirmos.



As múltiplas áreas de atuação do IC nos viabilizam trabalhar em projetos de naturezas distintas, como educação, saúde, esporte, cultura, desenvolvimento comunitário, entre outros. O combustível que move frentes tão plurais é a energia solidária. Sempre foi assim, desde o início. Contudo, celebramos o final do ano com a criação de uma diretoria geral, que assume a responsabilidade de reger a equipe operacional, administrativa, financeira, projetos, comunicação e corporativa. Isso permitirá que eu me dedique com maior leveza a estudar o setor, criar estratégias e inovações, conhecer projetos e, sobretudo, articular a rede que, de forma ininterrupta, apresenta a cada dia um número mais extenso de oportunidades de servir e ser útil ao próximo.

Sigamos em frente, aperfeiçoando essa rede de solidariedade com competência e afeto. Que, a exemplo do que alcançamos em 2018, possamos atingir ou até mesmo superar os resultados desejados, mantendo sempre a coerência dos valores que tanto prezamos. Queremos nos desafiar a sonhar cada vez mais alto. E, principalmente, sermos cada vez mais capazes de realizar todos esses sonhos.

Letter of PRESIDENT

The beginning of 2018 was marked by the challenge of Educação Garantida Project implementation. With the sponsorship of XP Investimentos, we focused our efforts on constructing a management model to offer scholarship in private schools for children whose families faces economic difficulties. We applied our own methodology to measure results, expanding the evaluation to relevant human aspects which the beneficiaries achieve, such as: increase on quality of food, warranty of gender equity in admission, health treatment accomplishment, new options of leisure, among others.

This enlarged view, enabled us to look beyond the academic performance, not only reaching the aimed success, but also overcoming the agreed goals, which were apparently insurmountable. All this results were only enabled due to the efforts, dedication and commitment of all our team, which counted with the effective participation of the marketing área of the sponsor. This partnership didn't measure efforts in the pursuit of success.

Still worth pointing out, that the corporate management of Instituto da Criança is increasingly consolidated, making use of practices used at the best private companies of the country. Therefore, we keep going according to our Estrategic Planning agenda, where each step is taken through strong criterias of knowledge and efficiency management, never losing the sight of sensibility, - so indispensable in an institution that experiences touching histories and delicate themes – and solidarity. We are convinced that these are the main virtues that govern the institution and serve us as guidance to continue.

The multiple performance áreas of Instituto da Criança has enabled working in different nature projects, such as education, health, sports, culture, community development, among others. The fuel that moves so plural fronts is the solidary energy. It has always been like this, since the beginning. Yet, we celebrate the final year with the creation of a general board of directors, that assumes the responsibility to govern the operational, administrative, financial, projects, communication and corporate teams. This will allow me to dedicate myself more lightly to the studying the sector, create strategies and innovations, know more about the projects and, especially, articulate the network that, in an uninterrupted way, presents each day a bigger number of opportunities to serve and be useful to others.

Let's keep on going, perfecting this network of solidarity with competence and affection. We hope that, as the example of what we have conducted in 2018, we can reach, or even overcome, the desired results, maintaining the coherence of values that we cherish. We want to challenge our dreams to be even higher. And, mainly, become even more able to realize all these dreams.

Pedro Werneck
CEO do Instituto da Criança
CEO of Instituto da Criança

NOSSO PROPÓSITO

OUR PURPOSE

Inspirar o exercício da solidariedade

Inspire the pursuit of solidarity

NOSSA MISSÃO

OUR MISSION

Articular ações sociais para transformar vidas

Design social projects to transform lives

NOSSA VISÃO

OUR VISION

Ser reconhecido como solução junto à rede solidária para a questão da desigualdade social

Be recognized as a reference in promoting solidarity networks, in concern of the social inequality

NOSSOS VALORES

OUR VALUES

Comprometimento, transparência, respeito e trabalho em equipe

Commitment, transparency, respect and team work

Em 2018

52.741

itens materiais
arrecadados
material collected items

3.277

beneficiários em
projetos corporativos
benefited in corporative projects

2.123

beneficiários de
projetos patrocinados
benefited in sponsored projects

1.688

beneficiários em
projetos próprios
benefited in own projects

80

voluntários
pessoas física e jurídica
physical and legal person volunteers

NOSSA HISTÓRIA

OUR STORY



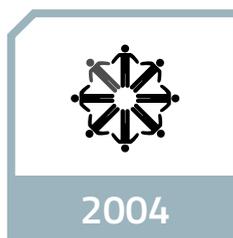
Os irmãos Werneck iniciam, informalmente, iniciativas de cunho social.

The Werneck brothers informally initiate in the social field.



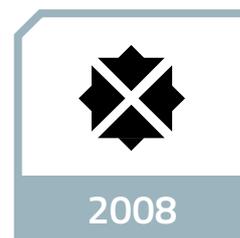
Instituto da Criança - IC - é formalizado.

Instituto da Criança - IC - is formally established.



Criação do primeiro programa educacional: Espaço Cidadão.

Creation of the first educational program: Espaço Cidadão.



A Campanha de Cotas é implementada.

The Shareholders Campaign is implemented.



Conclusão da 1ª fase do Projeto Noosso Cuiabá; Criação de novas campanhas permanentes.

The 1st phase of the Noosso Cuiabá project concludes; New campaigns are launched.



Início da Campanha Check Out Social.

Beginning of Check Out Social Campaign.



Início do projeto Noosso Cuiabá.

Beginning of Noosso Cuiabá Project.



Início da assessoria em Responsabilidade Social Corporativa.

IC begins offering advisory services in Corporate Social Responsibility.



Entrega de mais 50 casas no projeto Noosso Cuiabá, totalizando 74 moradias.

Construction of more than 50 houses in the Noosso Cuiabá Project, bringing the total to 74 donated homes.



IC ganha uma nova sede no Rio de Janeiro, no bairro Jardim Botânico.

IC moves into new headquarters in the Jardim Botânico neighborhood in Rio de Janeiro.



Lançamento do livro em comemoração aos 20 anos do IC.

IC's 20th anniversary commemorative book is launched.



Início do Projeto Educação Garantida patrocinado pela XP Investimentos.

Beginning of Educação Garantida Project sponsored by XP Investimentos.

SUMÁRIO

SUMMARY

- 11** ■ PROJETOS PRÓPRIOS
Our Own Projects
- 19** ■ PROJETOS PATROCINADOS
Sponsored Projects
- 29** ■ GIS - Gestão da Inteligência Social
Management of Social Intelligence
- 33** ■ PROJETOS CORPORATIVOS
Corporate Projects
- 38** ■ CAMPANHAS
Campaigns
- 47** ■ SAIU NA MÍDIA
Clipping
- 48** ■ PALESTRA "DA INSPIRAÇÃO À AÇÃO"
"From Inspiration to Action" talk
- 50** ■ EVENTOS
Events
- 56** ■ RESULTADOS FINANCEIROS
Financial Results
- 71** ■ DEPOIMENTOS
Testimonials

“Vivemos divididos em dois grupos na sociedade: de um lado, os que podem colaborar e, do outro, pessoas que precisam de apoio. De que lado você está?”

Pedro Werneck
CEO do Instituto da Criança



Projetos Próprios

Our Own Projects

O Instituto da Criança desenvolve, gerencia e executa projetos nas áreas de educação, cidadania e desenvolvimento comunitário.

Desta forma, a organização reforça o compromisso de construir um futuro melhor através do planejamento, execução, avaliação e gestão de projetos sociais que visam promover pessoas e contribuir para a transformação social.

Instituto da Criança develops, manages and executes projects in the areas of education, citizenship and community development.

In this way, the organization reinforces commitment to build a better future through the planning, execution, evaluation and management of social projects that aim to promote people and contribute to social transformation.



© Renato Campos



Desde 2004, o programa oferece a adultos e jovens oito encontros, visando levar o compartilhamento do conhecimento aos participantes onde são tratados temas relativos à cidadania, relacionamento interpessoal, entre outros. A iniciativa é realizada em comunidades do Rio de Janeiro e São Paulo, tendo como público-alvo adultos moradores das comunidades de baixa renda.

Since 2004 the program offers eight meetings to adults and youngs, where themes such as civics, interpersonal relationships and others are discussed, with the goal of sharing knowledge with the participants. The action is in low-income neighborhoods in Rio de Janeiro and São Paulo, which target audience adult residents of low income neighborhoods.

44

turmas
classes

436

aulas realizadas
classes held

830

alunos formados
graduates



#AGENTEQUEAPRENDE

O projeto orienta gestores de organizações sociais e profissionais do Terceiro Setor através do acesso e do compartilhamento de informações pertinentes às diversas áreas de suas instituições.

Temas de 2018:

- A importância da Comunicação para o Terceiro Setor
- Responsabilidade Social
- Como elaborar um Plano de Comunicação em 7 passos
- Captação de recursos e voluntariado
- Como usar o LinkedIn para captar recursos
- O poder da autoresponsabilidade
- Mapeamento de Territórios / Diagnóstico Social

The project provides guidance to managers of social organizations and professionals of the Third Sector through access and information sharing relevant to the various areas of their institutions.

Topics of 2018:

- The importance of Communication for the Third Sector
- Social Responsibility
- How to draw up a Communication Plan at 7 steps
- Fundraising and volunteering
- How to use LinkedIn to capture resources
- The power of self-responsibility
- Mapping of Territories / Social Diagnostics

7

edições
editions

94

instituições participantes
participating institutions

167

empreendedores e
profissionais do terceiro setor
capacitados
entrepreneurs and third-sector
professionals trained in



© Divulgação



Tia Maura

Ad❤️te

O programa tem como objetivo apadrinhar crianças, no Rio de Janeiro e em São Paulo, em escolas privadas que atendam famílias de classes C e D por meio do patrocínio direcionado a fim de garantir as mensalidades e atividades escolares.

O apadrinhamento pode ser realizado de forma integral através do valor da mensalidade e atividades extracurriculares ou de forma parcial, caso o patrocinador prefira uma composição em conjunto com outros padrinhos.

Escolas contempladas: Criação, Tia Maura, Céu Azul e São Lázaro.

The program has the goal of sponsoring children, in Rio de Janeiro and São Paulo from families in social classes C and D, who are in school. through directed sponsorship in order to guarantee tuition and school activities.

The sponsorship can be done fully through the value of tuition and extracurricular activities, or in a partial way, if the sponsor prefers a payment composition together with other sponsors.

Schools contemplated: Criação, Tia Maura, Céu Azul and São Lázaro.

62

crianças apadrinhadas

sponsored children

4

instituições de ensino

schools



Projeto Social
Era Uma Vez

No projeto "Era Uma Vez", a empresa GC-5 propõe dar ouvidos aos causos de uma turma que merece muita atenção: os idosos em casas de repouso. Desenvolvido em parceria com o Instituto da Criança, o projeto transforma em livros a experiência desta turma, revivendo memórias e construindo recordações.

O objetivo é dar atenção aos idosos que, por vezes lhes falta, e restaurar sua autoestima, valorizando suas histórias de vida.

In Era Uma Vez Project, GC-5 proposes to listen to the causes of a class that deserves a lot of attention: elderly in nursing homes. Developed in partnership to Instituto da Criança, the project turns the experience of this class into books, reliving memories and building memories.

The goal is to give attention to the elderly who sometimes lack them, and restore their self-esteem, valuing their life stories.

54

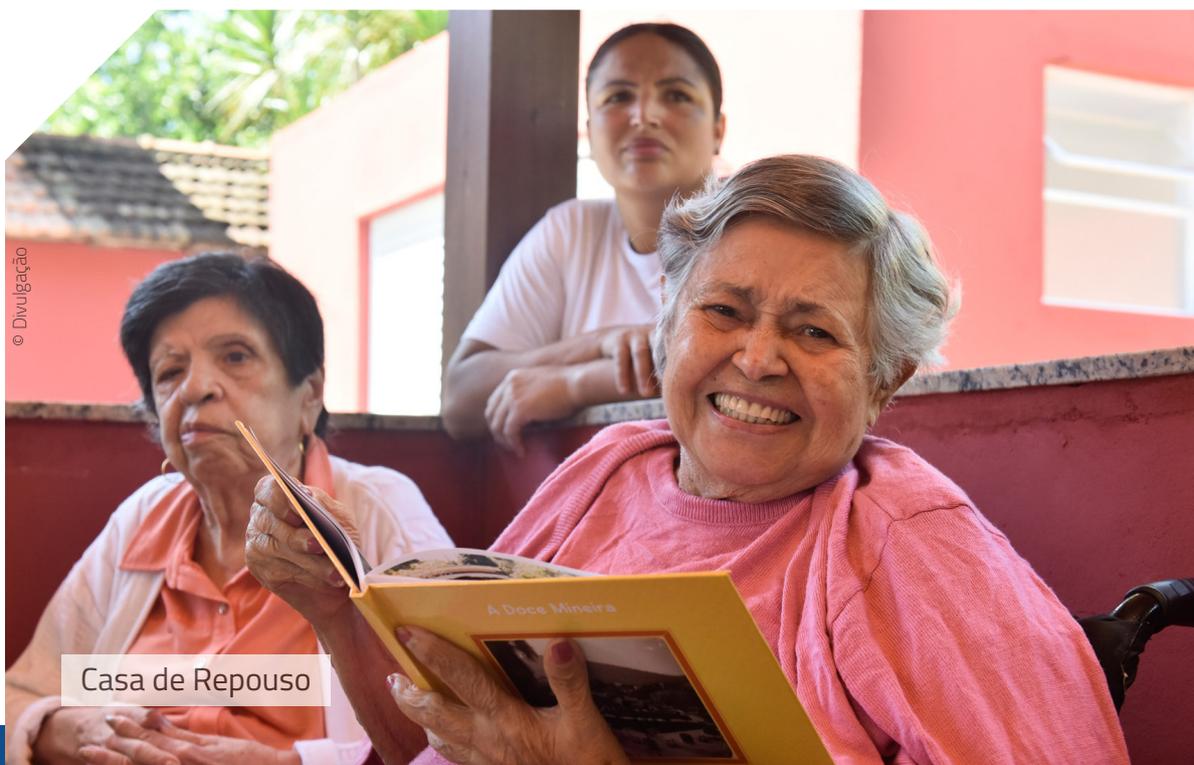
idosos assistidos

aged people

8

edições

editions



Casa de Repouso



Casa Dona Ivonei

© Divulgação



IC Mãos à Obra

O Instituto da Criança realiza reformas e construções desde o início de sua história. Criado em 1996, o projeto tem como objetivo realizar reformas/construções de residências e instituições sociais proporcionando bem-estar com dignidade para pessoas em grave situação de vulnerabilidade financeira.

Obras realizadas em 2018: *Casa Dona Ivonei - Curitiba/PR, Casa Ana Lucia Rosa - Rio de Janeiro/RJ, Casa do Leandrino - Rio de Janeiro/RJ, Casa Aldaléia Rosa - Rio de Janeiro/RJ, Semente do Amanhã - Rio de Janeiro/RJ e COMAC - Petrópolis/RJ.*

Instituto da Criança carries out renovation and constructions since the beginning of its history. Created in 1996, the project aims to carry out renovations / build of residences and social institutions providing dignified welfare for people in serious situations of financial vulnerability.

Works Carried Out 2018: Casa Dona Ivonei - Curitiba/PR, Casa Ana Lucia Rosa - Rio de Janeiro/RJ, Casa do Leandrino - Rio de Janeiro/RJ, Casa Aldaléia Rosa - Rio de Janeiro/RJ, Semente do Amanhã - Rio de Janeiro/RJ e COMAC - Petrópolis/RJ.

6

obras realizadas

works carried out

284

beneficiários

benefited



O Instituto da Criança foi responsável, em 2011, pelo desenvolvimento do projeto Nosso Cuiabá para construção de um condomínio de casas para as famílias vítimas das enchentes que atingiram a região do Vale do Cuiabá, no distrito de Itaipava, em Petrópolis – RJ. O projeto foi idealizado pelo empresário Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira e contou com a contribuição financeira da iniciativa privada e do poder público.

Em 2018, com o objetivo de reunir moradores do Vale do Cuiabá em uma oficina devolutiva de entrevistas individuais feitas em campo e promover um diálogo sobre coletividade, o Instituto da Criança – IC conduziu e mediou cinco oficinas com apoio da B-Think por meio de dinâmicas participativas. Durante o encontro, foram realizadas apresentações com o objetivo de recapitular o projeto, além de dinâmicas sobre coletividade e soluções condominiais, como a realização da construção de cercas, que era um desejo dos moradores terem mais privacidade.

Instituto da Criança was responsible, in 2011, for the development of Nosso Cuiabá Project in the construction of a condominium of houses for the victims of the floods that hit the Cuiabá Valley region in the Itaipava district of Petrópolis, RJ. The project was conceived by the businessman Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira and counted on the financial contribution of the private initiative and the public power.

In 2018, with the purpose of bringing Cuiabá Valley residents together in a retreat of individual field interviews and promoting a dialogue on collectivity, Instituto da Criança has conducted and mediated five workshops with support from B-Think through participatory dynamics. During the meeting, presentations were made with the purpose of recapitulating the project, as well as dynamics about collectivity and condominium solutions, such as the construction of fences, which were a desire of the residents to have more privacy.

cerca de
about

300
beneficiários
benefited

74
casas construídas
houses built

Parceiros / Partners



b-think



“Surpreenda-se! Descubra a alegria que sua generosidade pode trazer a você.”

Pedro Werneck
CEO do Instituto da Criança

Projetos Patrocinados

Sponsored Projects

O Instituto da Criança seleciona atividades para o atendimento de crianças, adolescentes, adultos e idosos nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo.

Instituto da Criança selects activities for the care of children, teenagers, adults and the elderly in the states of Rio de Janeiro and São Paulo.



AMUGUE 
ASSOCIAÇÃO DE MULHERES GUERREIRAS • SERVIÇO DE APOIO ÀS FAMÍLIAS DE DETENTOS • UM PROJETO DA COMAC DE PETRÓPOLIS

 comac.org.br

O projeto é desenvolvido na COMAC – Comissão Municipal de Atuação Comunitária – e presta auxílios psicossocial e jurídico às mulheres, cujos familiares foram presos.

O projeto atende **1.059** pessoas.

Local: Petrópolis / Rio de Janeiro

The Project is developed at COMAC – Municipal Commission for Comunitary Action and provides psychosocial and legal assistance to women, whose relatives have been arrested.

*The project serves about **1,059** people.*

Address: Petrópolis / Rio de Janeiro



 nossaturma.org.br

Uma organização social sem fins lucrativos localizada, por conta de Convênio firmado, dentro da CEAGESP. Desde 1998 atende **265** crianças, adolescentes e adultos das Comunidades do entorno com projetos principalmente voltados à educação.

Local: Vila Leopoldina/ São Paulo - SP

*A non profit social organization, located, on account of signed Agreement, within CEAGESP. Since 1998, it has provided assistance to **265** children, teenagers and adults from surrounding communities with projects mainly focused on education.*

Address: Vila Leopoldina / São Paulo - SP



© Divulgação



© Renato Campos



 gamboaacao.org

A instituição tem como propósito desenvolver **100** crianças e adolescentes de 4 a 18 anos em indivíduos livres, produtivos, socialmente integrados e moralmente responsáveis.

Local: Centro / Rio de Janeiro - RJ

*The purpose of the institution is to develop **100** children and teenagers, from 4 to 18 years old, into free, productive, socially integrated and morally responsible individuals.*

Address: Centro / Rio de Janeiro - RJ



Desenvolve atividades esportivas em comunidades de vulnerabilidade social, trabalhando com **400** jovens de baixa renda, por meio dos projetos "Tênis na Escola" e "Princesinha do Copa". O objetivo é diminuir a violência urbana e a desigualdade social.

Local: Vidigal / Rio de Janeiro - RJ

*Develops sport activities in communities of social vulnerability, working with **400** young people of low income, through the projects "Tennis in the School" and "Little Princess of the Cup". The objective is to reduce urban violence and social inequality.*

Address: Vidigal / Rio de Janeiro - RJ





© Renato Campos



Lar Santa Catarina

 larsantacatarina.org.br

Acolhe, em regime integral, **36** pessoas com severas deficiências física e mental com o objetivo de promover a saúde e a cidadania, além de garantir o direito à educação e ao lazer.

Local: Petrópolis / Rio de Janeiro

*It welcomes, in full regime, **36** people with severe physical and mental deficiencies with the objective of promoting health and citizenship, besides guaranteeing the right to education and leisure.*

Address: Petrópolis / Rio de Janeiro

Resgata através da arte, do esporte, da cultura, da educação e da cidadania, **223** crianças e adolescentes de 4 a 17 anos.

Local: Vila Aliança - Bangu / Rio de Janeiro - RJ

*It rescues through art, sport, culture, education and citizenship, **223** children and teenagers from 4 to 17 years old.*

Address: Vila Aliança - Bangu / Rio de Janeiro - RJ





© Juliana Varajão



 facebook.com/AEFNS

A organização desenvolve projeto Som da Vila, o qual atende **40** crianças e adolescentes de 7 a 17 anos, promovendo a educação musical.

Local: São João de Meriti / RJ

*The organization develops Som da Vila project, which serves **40** children and adolescents from 7 to 17 years, promoting music education.*

Address: São João de Meriti / RJ



Organização sem fins lucrativos criada para mobilizar empresas, celebridades e brasileiros que desejam fazer o bem.

Local: São Paulo - SP

Non-profit organization created to mobilize companies, celebrities and brazilians who wish to do good.

Address: São Paulo - SP





© Divulgação



 larluzeamor.org.br

A instituição atua na área sócio-jurídica, amparando **20** crianças com idade entre 1 e 4 anos incompletos, das comunidades do entorno da instituição. O objetivo é amparar crianças de mães que precisam trabalhar e não têm condições de pagar uma creche, bem como as mães que não conseguem arrumar emprego por não ter com quem deixar seus filhos.

Local: Higienópolis - Rio de Janeiro/ RJ

*The institution operates in the social-legal área, supporting **20** children, aged 1 to 4 years incompleated, of the communities around the institution. The objective is to support children whose mothers need to work and don't have conditions to pay nursery school, as well as mothers that don't succeed in getting a job for not having anyone to leave their children with.*

Address: Higienópolis - Rio de Janeiro/ RJ

GIS - Gestão da Inteligência Social

Management of Social Intelligence

Programa voltado à estruturação e aprimoramento da gestão e governança dos empreendimentos sociais por meio da atuação de um grupo de profissionais qualificados e do emprego de uma metodologia própria com o objetivo de potencializar a independência dos empreendedores sociais.

A metodologia consiste em uma avaliação inicial da instituição e diversos encontros onde serão tratados de forma teórica e prática assuntos relativos a Governança, Gestão Administrativa, Gestão da Comunicação e Marketing, Mobilização de Recursos e Parcerias, Análise de Conformidade Legal e Gestão de Projetos Sociais.

Program aimed at structuring and improving the management and governance of social ventures through the performance of a group of qualified professionals and the use of a proprietary methodology with the objective of enhancing the independence of social entrepreneurs.

The methodology consists of an initial assessment of the institution and several meetings where subjects related to Governance, Administrative Management, Communication and Marketing Management, Resource Mobilization and Partnerships, Legal Compliance Analysis and Management of Social Projects will be dealt with theoretically and practically aspects.



Gestão da Inteligência Social

O Instituto da Criança - IC - acredita na capacidade do empreendedor social e reconhece o impacto positivo que uma organização da sociedade civil exerce na sociedade e no meio ambiente.

A maioria das organizações não governamentais são gerenciadas por pessoas que possuem uma alta motivação pela causa social, porém pouco conhecimento de ferramentas de gestão, administração, comunicação, captação de recursos, conformidade jurídica e gerenciamento de projetos sociais.

Para tanto, com o objetivo de compartilhar a experiência alcançada pelo IC, foi criado o GIS – Gestão da Inteligência Social. Um programa voltado à estruturação e aprimoramento da gestão e governança das organizações não governamentais por meio da realização de capacitações com a prática de exercícios para a sua estruturação.

Instituto da Criança believes in the capacity of the social entrepreneur and recognizes the positive impact that a civil society organization has on society and environment.

Most non-governmental organizations are managed by people who are highly motivated by a social cause, but have limited knowledge of management tools, administration, communication, fundraising, legal compliance and management of social projects.

In order to share the Instituto da Criança's experience, the GIS (Social Intelligence Management) was created. A program focused on the structuring and improvement of management and governance of non-governmental organizations through trainings with practical exercises for its structure.

Objetivos

Goals



Potencializar a independência dos empreendedores sociais

Boost the independence of social entrepreneurs



Conscientizar os empreendedores sociais para que melhorem sua gestão

Raising awareness of the social entrepreneurs to improve their management



Tornar os empreendedores sociais protagonistas na gestão de suas organizações

Making the social entrepreneur a protagonist in their organizations



Estimular a competitividade saudável no Terceiro Setor

Stimulating a healthy competitiveness at the Third Sector

Temáticas abordadas:

1. Governança
2. Gestão Administrativa
3. Gestão de Comunicação e Marketing
4. Mobilização de Recursos e Parcerias
5. Conformidade Legal
6. Gestão de Projetos Sociais

Topics addressed:

1. Governance
2. Administrative Management
3. Communication and Marketing Management
4. Resource Mobilization and Partnerships
5. Legal Compliance
6. Management of Social Projects

Instituição contemplada em 2018

Benefited institution in 2018



*“A plena felicidade não se encontra no que possuímos,
mas no que oferecemos.”*

Pedro Werneck
CEO do Instituto da Criança



Projetos Corporativos

Corporate Projects

O Instituto da Criança - IC desenvolve, gerencia e executa projetos para empresas que desejam investir em ações de responsabilidade social.

Para o IC, responsabilidade social é a consciência do dever em se contribuir com a sociedade aliviando impactos e retribuindo as condições favoráveis que se possui.

Instituto da Criança develops, manages and executes projects for companies that wish to invest in social responsibility actions.

For Instituto da Criança, social responsibility is an awareness of the duty to contribute to society, relieving impacts and repaying the favorable conditions that are possessed.



CEPEC - Petrópolis / RJ



 educacaogarantida.institutodacrianca.org.br

Com patrocínio da XP Investimentos, o Projeto Educação Garantida tem como objetivo proporcionar desenvolvimento educacional de qualidade para a nossa sociedade. A iniciativa, que conta com o desenvolvimento do Instituto da Criança, beneficia o público infantil em vulnerabilidade socioeconômica, com pais que estejam em dificuldade financeira a fim de evitar a evasão escolar privada, oferecendo bolsas de estudos integrais para alunos do Ensino Fundamental I do Rio de Janeiro e São Paulo.

With the sponsorship of XP Investimentos, Educação Garantida Project aims to provide quality educational development for our society. The initiative, which counts on the development of Instituto da Criança, benefits children's public in socio-economic vulnerability, with parents who are in financial difficulty in order to avoid private school drop-outs, offering full scholarships for primary school students in Rio de Janeiro and São Paulo.

Patrocínio



9.537
mensalidades pagas
monthly payment

1.219
alunos
students

55
escolas parceiras
partners schools

22
municípios atendidos
municipalities served



Brasilcap Capitalização S.A

 brasilcap.com.br

O Instituto da Criança assessora a BB Seguros em suas ações de responsabilidade social por meio da estruturação participativa dos projetos de voluntariado corporativo, educação financeira, campanhas socioambientais, fortalecimento do engajamento dos colaboradores e no gerenciamento de projetos sociais apoiados pela empresa.

Instituto da Criança advisors the quality BB Seguros educational development in it's actions of social responsibility, through the participative structuring of voluntary corporative projects, financial education, socio-environmental campains, strengthening contributors engagement and in managing social projects supported by the company.

1.933

beneficiários

benefited

27

turmas de

Educação Financeira

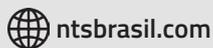
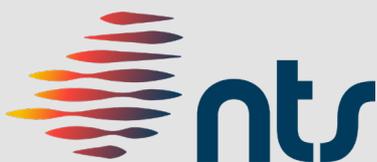
financial education classes

2

campanhas

campaigns





A Nova Transportadora do Sudeste - NTS - iniciou suas operações em 2007 e já em 2008 implantou suas primeiras estratégias de responsabilidade social. O Instituto da Criança elaborou de forma participativa com os diversos setores da empresa a política de responsabilidade social, desenhou o processo de seleção e a avaliação de projetos sociais incentivados, assim como a avaliação dos projetos já patrocinados.

The new carrier company of Southeast – NTS initiated its operation in 2007, and already in 2008, implemented its first strategies in social responsibility. Instituto da Criança elaborated in a participative way with all sectors of the company, the politics of social responsibility, designed the process of selection and evaluating the encouraged projects, as well as the evaluation of the projects already sponsored.

110

projetos avaliados

evaluated projects

9

organizações capacitadas

trained organizations

2

diagnósticos sociais

social diagnostics



1
território
territory

1
diagnóstico social
social diagnostic

A GSK, empresa líder mundial em soluções terapêuticas, contratou o Instituto da Criança para desenvolver um diagnóstico social no Camorim, bairro de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, no qual a empresa está instalada. O objetivo desse trabalho é detectar oportunidades sociais na comunidade, descobrindo oportunidades sociais, culturais e educacionais para a empresa apoiar e realizar parcerias.

GSK, a world leader in therapeutic solutions, hired Instituto da Criança to develop a social diagnostic at Camorim, a district of Jacarepaguá, in Rio de Janeiro, where the company is based. The objective of this work is to detect social opportunities in the community, discovering social, cultural and educational opportunities for the company to support and create partnerships.



 neoenergia.com

Em parceria com a empresa Techdesk, o Instituto da Criança atendeu a empresa na realização de dois diagnósticos sociais em municípios do Rio Grande do Norte: Cerro Corá, Bodó e Lagoa Nova, além da Paraíba: Junco do Seridó, Santa Luzia e São José do Sabugi.

In partnership with Techdesk, Instituto da Criança assisted the company in two social diagnostics in Rio Grande do Norte municipalities: Cerro Corá, Bodó and Lagoa Nova, as well as cities in Paraíba: Junco do Seridó, Santa Luzia and São José do Sabugi.

6
territórios
territories

2
diagnósticos sociais
social diagnostics



108
beneficiários
benefited

1
ação de voluntariado
volunteer action

 orlario.com.br

O Instituto da Criança desenvolveu e acompanhou a ação social de final de ano da empresa Orla Rio, na qual os colaboradores foram convidados a se engajarem com as crianças da instituição social ASVI CDD - Associação Sementes da Vida da Cidade de Deus.

Instituto da Criança developed and followed the year-end social action of the company Orla Rio, in which employees were invited to engage with the children of the social institution ASVI CDD - Associação Sementes da Vida da Cidade de Deus.

CAMPANHAS CAMPAIGNS



Possibilita que restaurantes ofereçam aos seus clientes a oportunidade de realizarem voluntariamente uma doação a ser debitada a cada conta às ações sociais apoiadas pelo Instituto da Criança.

Enables restaurants to offer their customers the opportunity to voluntarily perform the donation to be charged to each account, to social actions supported by Instituto da Criança.

PARCEIROS / PARTNERS



Possibilita que empresas de hospedagem ofereçam aos seus hóspedes a oportunidade de fazer uma contribuição financeira ao IC.

Enables hosting companies to offer their guests the opportunity to make a financial contribution to IC.

PARCEIROS / PARTNERS





Destina recursos às instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social através do direcionamento de parte do Imposto de Renda devido por pessoas físicas ou jurídicas.

Allocates resources to the institutions that support people with social vulnerability by directing part of the Income Tax due by physical or legal people.

PARCEIROS / PARTNERS

[AUSTRAL]

 **CONSIGAZ**
A CHAMA QUE FAZ SUA VIDA MELHOR.

REDE D'OR
SÃO LUIZ

+4
pessoas físicas

Endowment Reverso

Pessoas de alto poder aquisitivo podem contribuir de forma simples e transparente para projetos sociais sem afetar seu patrimônio principal.

O Endowment Reverso é uma forma de contribuir não alterando o valor dos investimentos financeiros. O parceiro assume o compromisso de doar para ações e iniciativas sociais do Instituto da Criança um percentual do rendimento da aplicação financeira do principal.

People high purchasing power can contribute in a simple and transparent way to social projects without affecting their main assets.

Endowment Reverso is a way to contribute without changing the value of financial investments. The partner is committed to donate to Instituto da Criança social actions and initiatives a percentage of the income from the financial application of the principal.



CAMPANHAS CAMPAIGNS



Possibilita que, tanto empresas quanto clientes de diversos estabelecimentos, realizem doações financeiras ao Instituto da Criança. A doação pode ser através da empresa ou por meio da contribuição de clientes dos estabelecimentos que aderem à iniciativa, como lojas de roupas, calçados, cosméticos, academias e escolas.

Allows companies and clients from several establishments to make financial donation to Instituto da Criança. The donation can be provided by the company or through the contribution of clients of the establishments that adhere to the initiative, such as clothing stores, footwear, cosmetics and gyms.

PARCEIROS / PARTNERS



soulier



Permite ao anfitrião a oportunidade de oferecer aos seus convidados e amigos a possibilidade de contribuir com o Instituto da Criança através de uma determinada quantia financeira em gesto de homenagem.

It is an action that allow the guest the opportunity to contribute to Instituto da Criança by your guests and friends who can allocate a certain financial amount to the institution in the form of present.

6 parceiros em 2018

Salário Solidário

Oferece aos colaboradores da empresa a oportunidade de contribuir com o Instituto da Criança, voluntariamente, com uma quantia mensal através de desconto em folha de pagamento.

Offers companies' employees the opportunity to contribute to the institution, voluntarily, with a monthly amount through a payroll discount.

PARCEIROS / PARTNERS



#agentequefaz

Permite que pessoas físicas realizem doações mensais para investimento nas ações internas e nos projetos próprios.

It allows individuals to hold monthly donations for investment in internal actions and in own projects.

106 parceiros em 2018

HORA de DOAR

Possibilita que pessoas físicas e jurídicas façam doações de itens materiais para serem direcionados ao Instituto da Criança ou par as instituições de sua rede.

Enables physical and legal individuals to donate material items to be directed to Instituto da Criança or to the institutions of their network.

52.741 itens materiais arrecadados contemplando **120** instituições.



Para o Instituto da Criança - IC, a Campanha de Cotas foi implementada com o objetivo de alcançar um equilíbrio financeiro visando trazer mais estabilidade a sua operação. Com isso, está conseguindo ampliar expressivamente suas ações.

Com esta campanha, o IC compartilha a coautoria dos seus resultados sociais e sua reputação com as empresas parceiras, integrantes do grupo de cotistas. Desta maneira, torna-se uma solução efetiva aos que desejam investir em Responsabilidade Social, de forma segura, ágil e eficiente. Além disso, o IC oferece contrapartidas de acordo com a categoria da empresa.

For Instituto da Criança, Campanha de Cotas was implemented to reach financial equilibrium and bring greater stability to its operations. Under this model, Instituto da Criança is now able to significantly expand its portfolio of activities.

Through the campaign, Instituto da Criança shares the co-authorship of its social outcomes and reputation with partner companies who are considered members of the "shareholders group". This is an effective solution for those who wish to invest safely, quickly and efficiently in Social Responsibility. In addition, Instituto da Criança offers counterparts according to the category of the company.

Diamante	A partir de R\$ 15.000
Ouro	A partir de R\$ 10.000
Prata	A partir de R\$ 5.000
Bronze	A partir de R\$ 1.000

Diamante



Ouro



Prata



Bronze



VOLUNTÁRIOS • PESSOAS JURÍDICAS

Volunteers - Companies



VOLUNTÁRIOS • PESSOAS FÍSICAS

Volunteers - Individuals

Alcindo Caldas

Adriano Oliveira

Ana Cristina Maia

Ansgar Pinkowski

Bruno Dias

Caio Inácio

Camila Pitanga

Camila Conceição

Carlos Flexa Ribeiro

Carlos Gama

Carlos Mousinho

Cecília Visconti

Cláudia Gomes

Cristiane Deleo

Elias dos Santos

Fabio Carneiro

Felipe Guga

Flávio Vieira

Gabriel Gentil

Hosana Cavalcante

Joana Hinterhoff

José Carlos Magno

José Roberto Lalo

Juliana Maria C. de Souza

Juliana Varajão

Luiz Carlos Costa

Luiz Carlos de Oliveira

Luiz Felipe Coutinho

Luiz Roberto Ramos

Luiz Salgueiro

Marcelo Viana de Oliveira

Marcia C. Cavalcante Lucas

Marcio Marotti

Maria Cândida Teixeira

Maria Lúcia Willemsens

Maria Mariana Mello

Maria Roberta Bittencourt

Mariana Teixeira

Mauro Gonçalves

Mauricio Muniz

Michel Josef Jager

Milton Abrunhosa

Natália Barretos

Nathália Barreiros

Natasha Bastos

Osmar Musse Félix

Paulo Botelho

Pedro Rogério F. Luiz

Renata Guimarães

Renato Campos

Ricardo Dahis

Rodrigo Barreto

Sérgio Ferraz

Suzana Fuhrken

Sylvio Romero C. Pitanga

Tatiana Mesquita



PARTICIPAR?

crição. Preencha, entregue e aguarde o
A PARTICIPAÇÃO É GRATUITA!

4 promovendo e cidadania



CAMPANHAS SAZONAIS

SEASONAL CAMPAIGNS



PÁSCOA

EASTER

19 instituições atendidas
benefited institutions

1 empresa envolvida
engaged company

957 atendidos
attended



AGASALHO

COAT

30 instituições atendidas
benefited institutions

22 empresas envolvidas
engaged companies

3.223 atendidos
attended



DIA DAS CRIANÇAS

CHILDREN'S DAY

24 instituições atendidas
benefited institutions

18 empresas envolvidas
engaged companies

2.760 atendidos
attended



NATAL

CHRISTMAS

25 instituições atendidas
benefited institutions

15 empresas envolvidas
engaged companies

2.054 atendidos
attended

8.994
atendimentos
assisted

InfoMoney ENTRAR

Simule seus investimentos

IBOVESPA +5,24% R\$ 100 mil | NASDAQ +0,76% 1.100 pts | IBOV +0,05% 12.044 pts | DÓLAR -0,23% R\$ 3,00 | EURO -0,49% R\$ 4,20 | CDI 9,29% | POUPAÇA 9,29% | BITCOIN +1,56% R\$ 27.767

PO: DIEGO LAZZARI BORGES | EM: MINHAS-FINANÇAS | 16 ABR 2018 14:12

Abra sua conta

XP realiza investimento social privado para patrocinar bolsas de estudos para famílias de baixa renda

O objetivo é que até o final de 2018 cerca de 800 e crianças sejam beneficiadas em cidades que tenham baixo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo



LEIA TAMBÉM:

5 dicas de Cambridge e da Cultura Inglesa para ter a habilidade mais buscada no mercado

Renovação vai contribuir na redução de emissão de gases no setor de combustíveis, defende CNA

ajudando a diminuir a desigualdade social em nosso país. A despeito de todas as dificuldades que nos cercam, temos que fazer a nossa parte para construirmos um país melhor", disse Guilherme Benchimol, CEO do Grupo XP.

"Responsabilidade social é a consciência do dever em retribuir as condições favoráveis que se possui a favor daquelas que almejam oportunidades", disse o empreendedor social Pedro Werneck, presidente do Instituto da Criança. O propósito do projeto é proporcionar um desenvolvimento educacional de qualidade para crianças em vulnerabilidade social evitando a evasão escolar. Segundo o IC a definição foi pautada em três grandes linhas que estão em processo de implementação na sociedade.

MAIS LIDAS

NO RIO DE JANEIRO
Recruta Federal lê livros, colunas, computadores, câmeras e outros objetos apreendidos no cidade

NÃO PERCA TEMPO
5 dicas para você alcançar a independência financeira e se aposentar mais cedo

OPORTUNIDADE
Quer morar na Europa? Cidade italiana está vendendo casas por 1 euro

OPORTUNIDADE
Magazine Luiza vai aceitar TVs antigas como entrada na compra de uma nova

MARKING
Fusos são os mercados mais influentes entre os brasileiros, segundo estudo

INFOMONEY CURSOS

FINANÇAS PESSOAS
Aprenda a Investir em Renda Fixa
com Roberto Haber

INVESTIMENTO DE BAIXO RISCO
Tesouro Direto com Ganhos Turbinados
com Alan Grazi

INVESTIMENTOS DE BAIXO RISCO
Viva de renda com Fundos Imobiliários
com Arthur Valle de Moraes

FINANÇAS PESSOAS
Excel para Investidores
com Su Chung WU

JORNAL DO BRASIL

O Jornal do Brasil
Rio de Janeiro • Segunda-feira • 9 de Julho de 2018
FUNDADO EM 9 DE ABRIL DE 1901
Azo 157 • R\$ 1,30 • www.jb.com.br • R\$ 5,00

Responsabilidade social: utopia ou realidade?

PEDRO WERNECK*

Responsabilidade social é uma realidade sem volta. E os empreendedores sociais são exemplos que confirmam essa percepção. São pessoas corajosas e sonhadoras que não se intimidam com as dificuldades. Sentem a necessidade de mudar e se diferenciam por agir em um ambiente em que todos sinalizam para manter o mundo como está. Descobrem soluções, fazem discursos, geram conexões, atraem parceiros, quebram barreiras e não desistem dos seus sonhos para transformar a realidade ao seu redor.

O interessante nesse processo é que os empreendedores sociais atraem seguidores que compartilham o mesmo sonho de melhorar a realidade social. Por isso não nos espantamos quando uma pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha, encomendada pela Fundação Itaú Social, revela que 28% dos brasileiros declararam já terem participado de ações voluntárias.

Desse grupo, 55% apontaram, como principal fator motivacional para o en-

gajamento, a vontade de ser solidário. Em uma escala global, encontramos o Brasil entre os dez países com maior tempo de voluntariado, segundo o World Giving Index em relatório publicado pela Fundação Cáritas.

Ao mesmo tempo vemos muitas empresas atentas a praticar ações de responsabilidade social. Elas acreditam que gerar lucro em si não é suficiente para sustentar seus negócios no longo prazo. As empresas percebem que o atual modelo de produção está ultrapassado, que é preciso refletir sobre os impactos que seus negócios geram. O mundo mudou, as pessoas mudaram e as organizações precisam mudar, sob o risco de ficarem para trás.

O desafio para impulsionar as ações de impacto social é aliar empresários com consciência social a empreendedores sociais com instinto socioprevidencial. Essa aliança pode construir um cenário inovador.

As empresas, ao inserirem a responsabilidade social em sua perspectiva de negócio, através de uma administração de vanguarda e gestão estratégica, ge-

ram inclusão social. Dessa forma, elas fortalecem a imagem institucional, se consolidam como empresas cidadãs e inspiram outras empresas a adotar essa concepção.

Por sua vez, os empreendedores sociais reconhecem a importância de evoluir e adotarem práticas de governança modernas. Estão conscientes que o interesse social deve se fundir a práticas de gestão para produzir os resultados desejados. É fundamental pensar em produtividade, algo possível no terceiro setor, quando se tem equipes competentes, treinadas e bem geridas.

Portanto, o grande desafio é aproximar esses dois lados, empreendedores sociais e empresários, essa troca fortalecerá o exercício da responsabilidade social em um movimento real e transformador. Um caminho sem retornos dos que acreditam que é possível uma nova postura, consciente e engajada socialmente.

* Colunador e presidente da OSIP Instituto da Criança

BrasilAlemanha NEWS

Conectando pessoas, países e Com você no Brasil há mais de #PositiveImpact

ACONTECE CÂMARA
ECONOMIA
FORMAÇÃO
SUSTENTABILIDADE
INOVAÇÃO
LIFESTYLE

NOTÍCIAS RECENTES Transportadora 4 dias atrás Voith colabora com a fabricação de não-tecidos ecologicamente corretos

AÇÃO SOCIAL, EMPRESAS, RESPONSABILIDADE SOCIAL

Projeto Espaço Cidadão forma turma em Belford Roxo

Escrito por Redação BrasilAlemanha News em 6 de julho, 2018



RO MARATONA DA CAIXA
DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

PATROCINADORES OFICIAIS: 

INSCRIÇÕES | A MARATONA DO RIO | DIA DA PROVA | CONTE SUA HISTÓRIA

HOME | ORGANIZADORAS DA MAIOR CORRIDA DO BRASIL DOAM MAIS 117 MIL REAIS PARA INSTITUIÇÕES

ORGANIZADORAS DA MAIOR CORRIDA DO BRASIL DOAM MAIS 117 MIL REAIS PARA INSTITUIÇÕES CARENTES

Data da postagem: 09/08/2018



12 JUN

CAMPANHA DO AGASALHO! BOTA E INSTITUTO DA CRIANÇA PROMOVEM CAMPANHA DE DOAÇÃO NO JOGO DESTA QUARTA

f t g+ e

CAMPANHA DO AGASALHO! Bota e Instituto da Criança promovem campanha de doação no jogo desta quarta

Com o intuito de promover a doação de agasalhos, cobertores e calçados, o Botafogo e o Instituto da Criança uniram forças e contam com a colaboração da torcida alvinegra. A coleta das doações será realizada durante o jogo desta quarta-

FOGÃO 24 HORAS Home Notícias Futebol História



Campanha do Agasalho

12 JUN

CAMPANHA DO AGASALHO! BOTA E INSTITUTO DA CRIANÇA PROMOVEM CAMPANHA DE DOAÇÃO NO JOGO DESTA QUARTA

f t g+ e

CAMPANHA DO AGASALHO! Bota e Instituto da Criança promovem campanha de doação no jogo desta quarta

Com o intuito de promover a doação de agasalhos, cobertores e calçados, o Botafogo e o Instituto da Criança uniram forças e contam com a colaboração da torcida alvinegra. A coleta das doações será realizada durante o jogo desta quarta-



Da Inspiração à Ação

From Inspiration to Action

Pela história do Instituto da Criança, Pedro Werneck demonstra, na palestra "Da Inspiração à Ação", o impacto positivo nos resultados quando existe a composição de uma estrutura corporativa, em que processos, metodologias e tecnologias estão presentes num ambiente profissional aonde estão conectados empreendedores sociais com uma visão empresarial e empresários que possuem um propósito social.

A interação entre o público e uma história inspiradora surpreende pela força da solidariedade favorecendo a descoberta de novos caminhos para superar os desafios de tornar real a intenção de se criar novas oportunidades para a construção de uma sociedade mais justa e equilibrada.

Through the history of Instituto da Criança, Pedro Werneck evidences at "From Inspiration to Action" talk, the positive impact of the results when there is a composition of a corporative structure, where processes, methodologies and technologies are present in a professional environment with the connection of social entrepreneurs with a business vision and businessmen that have a social purpose.

The interaction between the public and an inspiring story surprises by the strength of solidarity, favoring the discover of new paths to overcome the challenges of turning real the intuition of creating new oportunities for the construction of a fairer and more balanced society.



Egrégora Social

Um espaço aberto e democrático no exercício da cidadania ativa no campo social, onde são compartilhadas experiências de instituições que desenvolvem projetos sociais de relevância no Estado do Rio de Janeiro. O Instituto da Criança gerencia a organização do evento, convidando sua rede de parceiros.

An open and democratic space in the exercise of active citizenship in the social field, where the experiences of the institutions that develops relevant social projects in Rio de Janeiro are shared. Instituto da Criança manages the organization of the event, inviting it's network of Partners.



Maratona Caixa do Rio de Janeiro

Realizada nos dias 2 e 3 de junho, a Maratona Caixa da Cidade do Rio de Janeiro manteve a parceria com o Instituto da Criança a favor do desenvolvimento social. No ato da inscrição, cada corredor podia escolher uma entre as três instituições disponíveis no site para receber as doações, que foram repassadas pelas empresas Spiridon Eventos e Dream Factory, organizadoras do evento.

Held on June 2nd and 3rd, the Caixa Marathon of the City of Rio de Janeiro maintained the partnership with Instituto da Criança in favor of social development. At the time of registration, each runner could choose one of the three institutions available on the site to receive donations, which were donated by Spiridon Eventos and Dream Factory, organizers of the event.



Abrace o Brasil

O Instituto da Criança participou da campanha "Abrace o Brasil" lançada pela BrazilFoundation em parceria com organizações que desenvolvem um importante trabalho social no país. A iniciativa pretende mobilizar uma rede internacional de apoiadores, arrecadar recursos e incentivar a cultura de doação.

Instituto da Criança participated in the campaign "Abrace o Brasil" launched by BrazilFoundation in partnership with organizations that carry out important social work in the country. This initiative intends to mobilize an international network of supporters, raise funds and encourage donation culture.





Rio Restaurant Week

O evento gastronômico contou com duas edições em 2018: a primeira no período de 16 de março a 8 de abril e a segunda entre 28 de setembro e 21 de outubro. Com o objetivo de oferecer o melhor da gastronomia do Brasil e do mundo a preços democráticos, os principais restaurantes do país preparam, durante o evento, um menu especial no qual os clientes podem degustar uma entrada + prato principal + sobremesa por um preço fixo. Mais uma vez, o Instituto da Criança participou do festival com doações no valor de R\$ 1.

The gastronomic event counted on two editions in 2018: the first in the period of March 16th to April 8th, and the second between September 28th and October 21st. With the purpose of offering the best gastronomy of Brazil and the world, at democratic prices, the main restaurants of the country prepare, during the event, a special menu in which the clients can taste a starter + main course + dessert for a fixed price. Once again, Instituto da Criança participated in the festival with donations in the amount of R\$ 1.

Bazar Carioca Solidário

O Instituto da Criança e a Make-A-Wish realizaram mais duas edições do Bazar Carioca Solidário: uma no período de 20 a 23 de abril, no Monte Líbano - Leblon - e outra nos dias 24 e 25 de novembro, na Casa do Bem, em Ipanema. O objetivo da iniciativa é captar recursos para investimento em ações sociais de ambas as instituições.

Instituto da Criança and Make-A-Wish held two more editions of the Carioca Solidarity Bazaar: one in the period of April, 20 to 23rd, at Monte Libano – Leblon and the other in November, 24 to 25th, at Casa do Bem, in Ipanema. The purpose of the initiative is raise funds to investments in social actions in both institutions.



Sociedade Hípica Brasileira

As pistas da Sociedade Hípica receberam diversos cavaleiros, vindos de todo o Brasil, para participar do 40º Grande Prêmio de Hipismo Cidade do Rio de Janeiro. O evento foi realizado novembro com entrada franca. Organizado pela FEERJ - Federação Equestre do Estado do Rio de Janeiro – a iniciativa doou R\$ 10 para o Instituto da Criança a cada série nacional limpa, ou seja, menos varas derrubadas durante as séries.

The tracks of Sociedade Hípica received several knights, from all over Brazil, to participate of the 40th Great Equestrian Prize of the city of Rio de Janeiro. The event was held in November, with free entrance. Organized by FEERJ – Equestrian Federation of the State of Rio de Janeiro – the initiative donated R\$ 10 to Instituto da Criança at each clean nacional serie, that is, fewer rods felled during the series.



Feira Balzak

A feira multicultural, organizada pela Balkak40, contou com barraquinhas de arte, moda e gastronomia. Parte da verba arrecadada nas edições do evento foi destinada para o Instituto da Criança.

The multicultural market, organized by BALZAK40, counted on art, fashion and gastronomy booths. Part of the sum collected at the event editions were donated to the Instiuto da Criança.



Premiação Rio Design Leblon

O Rio Design Leblon homenageou cariocas que fizeram ou fazem ações sociais para homenagear, como Ana Botafogo, Antônia Frering, Daniella Sarahyba, Georgia Buffara, Pedro Werneck e Rosa Célia. Foi dado um prêmio a cada um deles no dia 8 de novembro.

Rio Design Leblon honored cariocas that made or make social actions such as Ana Botafogo, Antonia Frering, Daniella Sarahyba, Georgia Buffara, Pedro Werneck e Rosa Célia. Each of them received a prize in November, 8th.



Gold Standard Zone Tur

Em parceria com o Instituto da Criança - IC, em dezembro de 2018, a Optimum Nutrition ofereceu aos seus clientes e consumidores a oportunidade de realizarem uma ação social por meio de doações financeiras, alimentos perecíveis e tênis em bom estado. O evento foi realizado em São Paulo e beneficiou o Associação Nossa Turma, uma das instituições apoiadas pelo IC.

In partnership with Instituto da Criança, in December 2018, Optimum Nutrition offered its clients and consumers the opportunity to carry out a social action through financial donations, perishable foods and sneakers in good condition. The event was held in São Paulo and benefited Associação Nossa Turma, one of the institutions supported by Instituto da Criança.





BQ Participações

A BQ Participações realizou 10 palestras entre março a dezembro de 2018. Realizado na sede da empresa, no Centro do Rio de Janeiro, os eventos são gratuitos e os convidados podem levar 1 lata de leite em pó para doação ao Instituto da Criança. A BQ tem como objetivo ser um espaço completo para empresas e profissionais que buscam uma extensão inteligente com o melhor custo-benefício.

BQ Participações held 10 talks between March and December, 2018. Held at the company headquarters, in the center of Rio de Janeiro, the events were free and the participants were invited to take along 1 can of milk powder for donation to Instituto da Criança. BQ aims to be a complete space for companies and professionals seeking for an intelligent extension with the best cost-benefit.

Galeria Movimento - Artista Tinho

A exposição do artista Tinho fez uma homenagem à infância. Seus trabalhos aprofundam as ideias contidas na obra "Mar de Brinquedos", tela que compõe a série Sete Mares, na qual o artista explora suas referências oriundas da moda, discos, livros, filmes e obras de artes. O público foi convidado a interagir com a exposição por meio da doação de brinquedos. Os 744 brinquedos arrecadados com a exposição foram entregues ao Instituto da Criança.

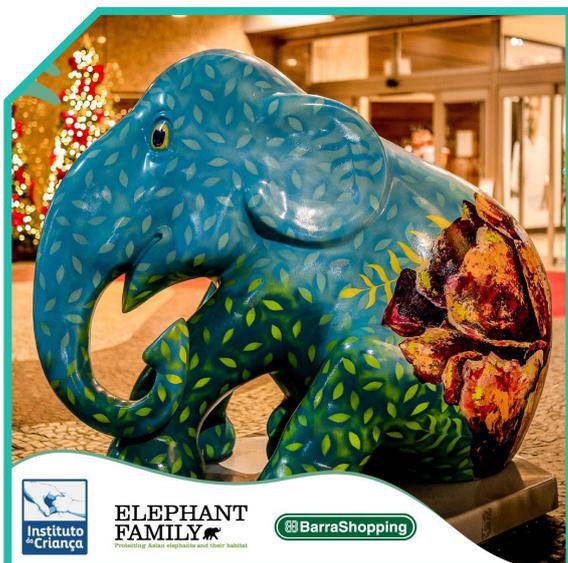
The exposition of the artist Tinho made tribute to childhood. Their works deepen the ideas contained in the painting "Mar de Brinquedos", screen that makes up the series Seven Seas, in which the artist explores his references from fashion, disks, books, films and works of arts. The public was invited to interact with the exposition through donations of toys. The 744 toys collected in the exposition were handed out to Instituto da Criança.



Elephant Parade Brazil

Uma das maiores exposições de arte do mundo. São dezenas de esculturas de elefantes decoradas por artistas locais que transformam o ambiente urbano em uma galeria a céu aberto. Pela primeira vez no Brasil, a exposição doou parte da quantia arrecadada com o leilão dos elefantes o "Herdeiro Mestiço" e "Flor" ao Instituto da Criança.

One of the larger exhibitions of art in the world. Dozens of elephants sculptures decorated by local artists transform the urban environment in an open sky gallery. For the first time in Brazil, the exposition donated part of the amount collected in the auction of the elephant "Herdeiro Mestiço" and "Flor" to Instituto da Criança.



**ELEPHANT
FAMILY**
Promoting African elephants and their habitat

BarraShopping

Expert XP

O maior evento sobre investimentos da América Latina reuniu grandes nomes da economia, política, empreendedorismo e mídia do Brasil e do mundo. A 8ª edição da Expert XP foi realizada em São Paulo, em setembro. O evento foi realizado pela XP Investimentos e contou com a palestra "Da Inspiração à Ação", apresentada pelo CEO do Instituto da Criança, Pedro Werneck.

The biggest event on investment in Latin America has gathered great names of the economy, politics, entrepreneurs and mídia of Brazil and the world. The 8th edition of Expert XP was realized in São Paulo, in September. The event was conducted by XP Investimentos and featured a lecture "From Inspiration to Action" presented by the CEO of Instituto da Criança, Pedro Werneck.



Campanha Gnocchi da Fortuna

O dia 29 de cada mês é celebrado no Spoleto. A cada compra de uma combinação do Gnocchi da Fortuna (massa + bebida + sobremesa), o consumidor ganha a nota de 1 dólar para fazer a oração a São Genaro – como reza a lenda – e a rede de culinária doará a mesma quantidade da massa vendida no dia 29 para instituições da rede do Instituto da Criança e de seus franqueados.

The 29th of each month is celebrated in Spoleto. At each purchase of the combination of Gnocchi da Fortuna (pasta+ beverage +dessert), the consumer wins a 1 dolar bill to make the prayer to San Genaro, as legend says, and the cuisine network will donate the same quantity of pasta sold in the 29th day to the institutions of Instituto da Criança and their franchisees.

Aniversário Restaurante Malta

O Malta Beef Club comemorou 1 ano de atividade no dia 22 de agosto e promoveu um aniversário solidário. Metade do valor total do consumo – almoço e jantar – da casa neste dia foi revertido às ações do Instituto da Criança. Com isso, a organização destinou 50% do valor obtido para o Lar Santa Catarina, instituição localizada em Petrópolis.

Malta Beef Club has celebrated 1 year of activity in August, 22rd e promoted a solidary anniversary. Half of the total amount consumed – lunch and dinner – at the restaurant in this day was reversed to actions of Instituto da Criança. With this action, the organization has destined 50% of the amount obtained to Lar Santa Catarina, institution located in Petrópolis.





RESULTADOS FINANCEIROS FINANTIAL RESULTS

RECEITAS GERAIS *Income*

TIPO DE RECEITA <i>Type of Income</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Monetárias <i>Monetary</i>	7.636.696
Doações Indiretas* <i>Indirect Donations</i>	100.508
Não-Monetárias <i>Pro bono</i> ** <i>Pro bono Non-Monetary</i>	399.740
Doações Materiais Campanha Hora de Doar <i>Materials Donations</i>	1.535.862
Campanha Renda Solidária	2.045.514
Total	11.718.321

* Doações destinadas para instituições da rede por meio da articulação do Instituto da Criança.

** Mensuração de serviços prestados de forma voluntária por pessoas físicas e jurídicas.

RECEITAS MONETÁRIAS

Monetary Income

RECEITAS MONETÁRIAS TOTAIS <i>Total Monetary Income</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Cotistas <i>Quotations members</i>	5.747.795
Campanha Cardápio Solidário	372.483
Campanha Check Out Social	6.928
Campanha Doar é da Nossa Conta	55.381
Campanha Muitas Felicidades	19.841
Campanha Salário Solidário	29.977
Campanha #agentequefaz	430.967
Eventos <i>Events</i>	194.387
Projetos Corporativos <i>Corporate Projects</i>	270.637
Esporádico (Pessoa Física e Jurídica) <i>Sporadic (Individual and Legal People)</i>	432.127
Doações Anônimas <i>Anonymous Donations</i>	31.496
Financeiras <i>Financials</i>	15.241
Campanha Hora de Doar (doações materiais)	40.442
Outras <i>Others</i>	2.524
Deduções da Receita <i>Income Deductions</i>	- 13.532
Total	7.636.696

RESULTADOS FINANCEIROS FINANCIAL RESULTS

RECEITAS NÃO-MONETÁRIAS *Pro bono* *Pro bono Non-Monetary Income*

DOADOR <i>Donator</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Adjuve Imóveis e Condomínios	11.448
Admooh	5.000
Adriano Oliveira	350
Ana Cristina Maia	10.413
Ansgar Pinkowski	8.000
Artexpress	3.500
Bthink	6.300
Carlos Gama	2.700
Circuito Elegante	20.000
Clube Monte Líbano	27.000
Control ID	600
Cristiane Deleo	5.200
Di Blasi	3.297
Embrapec	2.481
Fabio Carneiro (Ipnet)	24.000
Felipe Guga	8.000
Flávio Vieira	1.000
Gabriel Gentil	3.000
Hochmuller	35.000
Instateaser	1.700
Ipnet Soluções	10.000

DOADOR <i>Donator</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Juliana Varajão	400
Leandro Nascimento	1.200
Levoo	572
Luiz Carlos Costa	60.000
Maria Lúcia Willemsens	2.000
Mauro Gonçalves	1.000
Michel Josef Jager	10.000
NB Telecom	36.000
QBC - Quero Bolo de Chocolate	840
Renato Campos	300
Ricardo Dahis	60
Road Marketing	500
RPM Comunicação	6.000
Sind Rio	300
Strenna	8.771
Suzana Fuhrken	69.425
Universidade Estácio	10.183
Viação União	3.200
Total	399.740

INVESTIMENTOS E DESPESAS

Investments and Expenses

TIPO DE INVESTIMENTO E DESPESA <i>Type of Investment and Expense</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Projetos patrocinados <i>Sponsored projects</i>	747.261
Projetos próprios <i>Own projects</i>	219.347
Projetos corporativos e Investimento social privado <i>Corporate projects and Social Private Investment</i>	4.555.995
Equipe Administrativa <i>Administrative team</i>	641.381
Equipe de Projetos Sociais <i>Social Project Team</i>	1.606.155
Despesas operacionais <i>Operational Expenses</i>	312.867
Despesas tributárias e financeiras <i>Financial Tax and Expenses</i>	35.857
Doações não-monetárias <i>Pro bono</i> ** <i>Pro bono Non-Monetary Donations</i>	399.740
Doações Indiretas <i>Indirect donations</i>	100.508
Campanha Hora de Doar (doações materiais)* <i>Materials Donations</i>	1.535.862
Campanha Renda Solidária	2.045.514
Total	12.200.487

* Doações destinadas para instituições da rede por meio da articulação do Instituto da Criança.

** Mensuração de serviços prestados de forma voluntária por pessoas físicas e jurídicas.

RESULTADOS FINANCEIROS FINANTIAL RESULTS

PROJETOS PATROCINADOS *Sponsored Projects*

PROJETOS PATROCINADOS / INSTITUIÇÃO <i>Sponsored Project / Institution</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Lar Santa Catarina	231.130
Semente do Futuro	160.623
Som da Vila Associação Educacional Francisca Nubiana	33.600
Lar Luz e Amor	10.330
Nossa Turma	12.000
Futuro Bom	62.000
Dadivar	28.737
Gamboia Ação	126.660
AMUGUE - Associação das Mulheres Guerreiras COMAC	35.000
Outras	47.181
Total	747.261

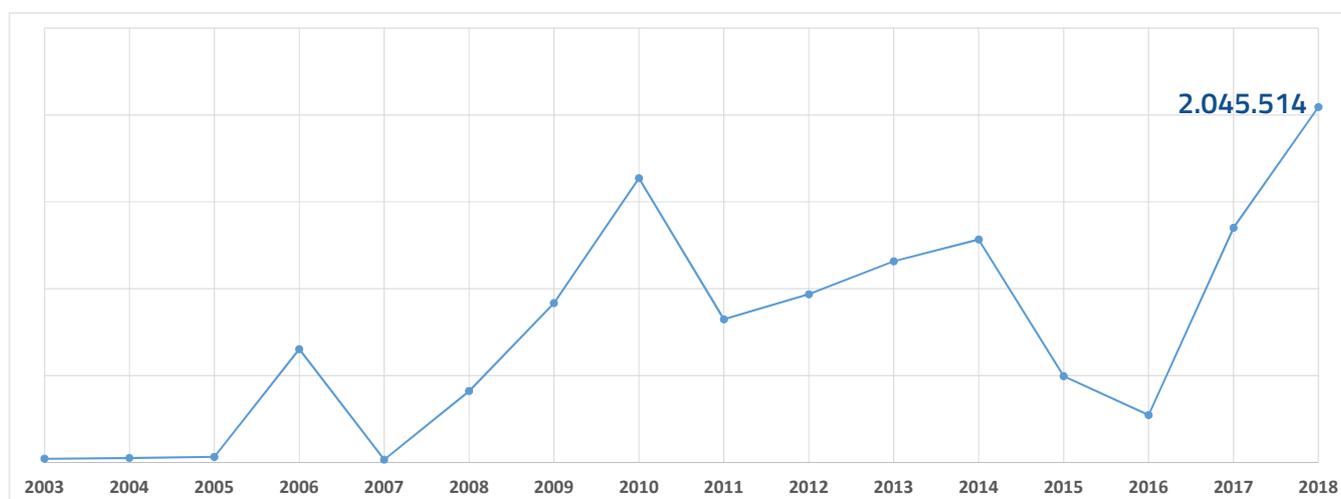
PROJETOS PRÓPRIOS

Our Own Projects

PROJETO <i>Project</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Espaço Cidadão	22.194
#agentequeaprende	945
Nosso Cuiabá	12.047
Era Uma Vez	4.617
IC Mãos à Obra	52.462
Adote	77.082
Total	219.347

HISTÓRICO DE CAPTAÇÃO DO RENDA SOLIDÁRIA

History of Renda Solidária



Total acumulado

12.109.131

Balço Patrimonial

Encerrado no período de 31 de Dezembro de 2018

ATIVO		
ATIVO CIRCULANTE		
DISPONIVEL		
CAIXA FUNDO FIXO	624,98 D	
BANCOS - CONTAS COM MOVIMENTOS	73.105,32 D	
	73.730,30 D	
REALIZAVEL A CURTO PRAZO		
CONTAS A RECEBER	29.488,78 D	
BENS PARA DOAÇÃO	5.690.384,94 D	
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES	868,62 D	
ADIANTAMENTOS A FUNCIONARIOS	22.124,08 D	
	5.742.866,42 D	
	5.816.596,72 D	
ATIVO NAO CIRCULANTE		
IMOBILIZADO		
IMOBILIZADO - BENS EM USO	160.478,81 D	
DEPRECIACÃO ACUMULADAS	83.150,13 C	
	77.328,68 D	
	77.328,68 D	
Total Geral do Ativo		5.893.925,40 D

Nasajon Sistemas

Contábil Sql
INSTITUTO DA CRIANÇA

FERREIRA E PRATES CONTABILIDADE

Folha 2 de 2

Balço Patrimonial

Encerrado no período de 31 de Dezembro de 2018

PASSIVO

PASSIVO CIRCULANTE

OBRIGAÇÕES

OBRIGACOES TRABALHISTAS	294.333,64 C	
OBRIGAÇÕES FISCAIS	6.954,84 C	
RECURSOS PARA PROJETOS	4.477.015,12 C	
ADIANTAMENTO DE CLIENTES	182.121,20 C	
OBRIGAÇÕES BANCÁRIAS	77.612,53 C	
OUTRAS CONTAS A PAGAR	5.103,14 C	
	5.043.140,47 C	
	5.043.140,47 C	

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

SUPERÁVIT/DÉFICIT

	850.784,93 C	
	850.784,93 C	
	850.784,93 C	

Total Geral do Passivo

5.893.925,40 C

Reconhecemos a exatidão do presente Balço Patrimonial somando no Ativo e no Passivo CINCO MILHÕES, OITOCENTOS E NOVENTA E TRÊS MIL, NOVECENTOS E VINTE E CINCO REAIS E QUARENTA CENTAVOS de acordo com a documentação fornecida pela empresa.

Rio de Janeiro, 31 de Dezembro de 2018



PEDRO HENRIQUE MONTEIRO WERNECK
PRESIDENTE - CPF: 732.845.997-20



ROSANA FERREIRA DOS SANTOS
Contador - CRC - 08693902
CPF : 000.462.627-33

Demonstração do Resultado

Encerrado em 31 de Dezembro de 2018

RECEITAS OPERACIONAIS			
RECEITAS DE DOAÇÕES E SUBVENÇÕES	6.672.986,59C		
RECEITAS DE DOAÇÕES SOLIDÁRIAS	484.610,82C		
RECEITAS DE EVENTOS	194.386,84C		
RECEITAS DE RSC	270.636,66C		
RECEITAS COM TRABALHO VOLUNTÁRIO	399.740,22C		
		8.022.361,13C	
DEDUÇÕES DE RECEITAS			
IMPOSTOS S/ RECEITAS DE RSC	13.531,68D		
		13.531,68D	
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA			8.008.829,45C
DESPESAS OPERACIONAIS PROJETOS			
DESPESAS COM PESSOAL - RSC	87,72D		
DESPESAS COM PESSOAL - PROJ	1.492.837,70D		
DESPESAS COM PESSOAL - BENEFÍCIOS - PRO.	113.317,06D		
DESPESAS COM PESSOAL - CAPTAÇÃO	184.593,24D		
DESPESAS COM PESSOAL - BENEFÍCIOS - CAP	14.164,75D		
DESPESAS COM VIAGENS E ESTADIAS	3.040,63D		
DESPESAS COM CAMPANHAS	149,38D		
PRESTADORES DE SERVIÇOS	92,99D		
ESPAÇO CIDADÃO	389,41D		
LAR SANTA CATARINA	45.256,37D		
NOSSO CUIABÁ	2.296,75D		
PROJETO MELLO MATTOS	4.166,24D		
LAR LUZ E AMOR	4.529,50D		
SEMENTE DO AMANH	9.411,25D		
FRANCISCA NUBIANA	5.600,00D		
DESPESAS COM PROJETOS RSC	9.023,18D		
NOSSA TURMA	2.000,00D		
FUTURO BOM	10.000,00D		
PROJETO ADOTE	15.640,00D		
AMUGUE	5.000,00D		
PROJETO GAMBOA	20.029,21D		
PROJETO CASA DE CURITIBA	8.504,90D		
OUTRAS DESPESAS COM PROJETOS	913,41D		
OUTROS PROJETOS SOCIAIS	5.836,00D		
DOAÇÕES	894.911,06D		
PATROCÍNIO BOLSA ESCOLARES	4.037.870,44D		
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO	654,59D		
PRESTADORES DE SERVIÇOS	343.993,32D		
VIAGENS E ESTADIAS	48.027,22D		
DESPESAS COM ESCRITÓRIO	37.874,44D		
DESPESAS GERAIS	60.342,05D		
DESPESAS FINANCEIRAS	5.729,76D		
CUSTO COM TRABALHO VOLUNTÁRIO	399.740,22D		
PROVISÃO DE RISCOS CÍVEIS	50.000,00D		
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO	350,00D		
PRESTADORES DE SERVIÇOS	17.580,08D		
VIAGENS E ESTADIAS	20.801,51D		
DESPESAS COM ESCRITÓRIO	4.121,76D		
DESPESAS GERAIS	20.776,16D		
DESPESAS FINANCEIRAS	3.771,11D		
		7.903.423,41D	
SUPERAVIT			105.406,04C
DESPESAS OPERACIONAIS			
DESPESAS COM PESSOAL - ADM	394.334,09D		
DESPESAS COM PESSOAL - BENEFÍCIOS	48.288,91D		
VIAGENS E ESTADIAS	3.760,11D		
PRESTADORES DE SERVIÇOS	74.216,73D		
DESPESAS GERAIS	43.993,74D		
DESPESAS COM ESCRITÓRIO	23.630,96D		
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO	598,00D		
		588.822,54D	
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS			
RECEITAS FINANCEIRAS	15.241,15C		
OUTRAS RECEITAS	12.366,00C		
		27.607,15C	
OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS			
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES	10.070,27D		

Demonstração do Resultado
Encerrado em 31 de Dezembro de 2018

DESPESAS FINANCEIRAS	8.319,98D		
DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO	7.965,96D		
		26.356,21D	
TOTAL DAS RECEITAS OPERACIONAIS			482.165,56D
DÉFICIT LÍQUIDO			482.165,56D

Rio de Janeiro, 31 de Dezembro de 2018



PEDRO HENRIQUE MONTEIRO WERNECK
 PRESIDENTE - CPF: 732.845.997-20



ROSANA FERREIRA DOS SANTOS
 Contador - CRC - 08693902
 CPF : 000.462.627-33

Demonstração de Mutações do Patrimônio Líquido 31/12/2018

Fatos Contábeis	Capital Realizado	Reservas de Capital		Avaliação Patrimonial	Reserva de Superávits				Superávits ou Déficits Acumula	Total	
		Emissão de Ações	Outras		Legal	Estatutária	Contingência	Orçamentária			Superávits a Realizar
Saldo Inicial	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1.332.950,49	1.332.950,49
Ajustes e Correções em Exercício Anterior:											
Mudança de Critérios Contábeis											
Retificação de Erro											
Saldo Inicial Ajustado	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Aumento de Capital											
Aumento de Capital (Reservas e Lucros)											
Reversão de Reservas											
Realização de Reservas											
Ágio na Emissão de Ações											
Ações em Tesouraria											
Ajustes de Avaliação Patrimonial:											
Encargos sobre Reavaliação											
Valor Recuperável de Ativo											
Resultado Líquido do Exercício em Curso											
Proposta da Destinação do Lucro:											
Reserva Legal											
Reserva Estatutária											
Reserva p/ Contingências											
Reserva Orçamentária											
Reserva de Lucros a Realizar											
Juros Propostos sobre o Capital Próprio											
Dividendos Distribuídos aos Sócios											
Saldo Final	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	850.784,93
											(482.165,56)
											(482.165,56)

Rio de Janeiro, 31 de Dezembro de 2018



PEDRO HENRIQUE MONTEIRO WERNECK
PRESIDENTE - CPF: 732.845.997-20



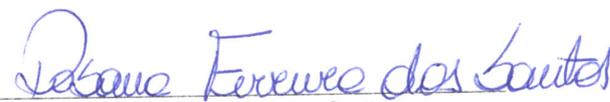
ROSANA FERREIRA DOS SANTOS
Contador - CRC - 08693902
CPF: 000.462.627-33

INSTITUTO DA CRIANÇA
Demonstração dos Fluxos de Caixa
 (Em reais)

	2018	2017
Atividades operacionais		
Superávit (déficit) do exercício	(482.166)	(6.153)
Depreciação e amortização	7.966	7.496
Superávit ajustado	<u>(474.200)</u>	<u>1.344</u>
Redução (aumento) nos ativos:		
Contas a receber	(27.218)	6.322
Impostos a recuperar	-	7.887
Adiantamentos	(8.627)	14.530
Aumento (redução) nos passivos:		
Impostos e contribuições a recolher	668	3.648
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	118.110	6.820
Contas a Pagar	80.887	(2.224)
Projetos em andamento	233.871	62.976
Ajuste de Exercícios Anteriores	-	26.577
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	<u>(76.509)</u>	<u>127.879</u>
Atividades de Investimentos		
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(16.975)	(1.619)
Caixa aplicado nas atividades de investimentos	<u>(16.975)</u>	<u>(1.619)</u>
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	<u>(93.483)</u>	<u>126.260</u>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	<u>167.214</u>	<u>40.953</u>
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	<u>73.730</u>	<u>167.214</u>



Pedro Henrique Monteiro Werneck
 Presidente - CPF: 732.845.997-20



Rosana Ferreira dos Santos
 Contador - CRC RJ-086939/0-2 - RJ
 CPF: 000.462.627-33

Rio de Janeiro, 15 de março de 2019

INSTITUTO DA CRIANÇA

Rua Faro, 80 – 2º andar
Jardim Botânico, Rio de Janeiro - RJ
Brasil - 22461-020

Av. Almirante Barroso, 91
Grupo 407/408
Centro, Rio de Janeiro - RJ
Brasil - 20031-005

T: +55 21 3549 5399
T: +55 21 2533 5215

contato@bakertillyrj.com.br
www.bakertillybr.com.br

A **BAKER TILLY BRASIL RJ AUDITORES INDEPENDENTES**, com sede na Avenida Almirante Barroso nº 91 – salas 407 e 408 - Centro, inscrita no CNPJ 13.859.935/0001-70, atesta para os devidos fins que prestou serviços de auditoria independente nas Demonstrações Financeiras do ano de 2018 do INSTITUTO DA CRIANÇA, procedendo a entrega do Relatório com ressalva e parágrafo de ênfase, para uso e arquivamento na Instituição.



Paulo Buzzi Filho
Sócio



DEPOIMENTOS TESTIMONIALS

“

Ouvi do Pedro Werneck - cofundador do Instituto da Criança - que doar é um ato inverso. Isso resume muito o sentimento que tenho em fazer parte da família IC. O envolvimento que o Grupo Trigo tem com o IC é por acreditar em causas e valores comuns. Acredito no sistema que o IC movimenta: time interno, empreendedores sociais, doadores e conselheiros possuem uma enorme capacidade de transformar para melhor muitas vidas.

I heard from Pedro Werneck – cofounder of Children's Institute – that donation is an inverse act. This resumes a lot of the feeling I have from being part of this Family IC. The involvement that Trigo Group has with IC is for believing in common causes and values. I believe in the system that moves IC: it's internal team, social entrepreneurs, donors and counselors has a huge capacity to improve many lives for better.



Michel Jager

Diretor de Novos Negócios do Grupo Trigo e Conselheiro do IC

”

Entrei o ano com o firme propósito de me engajar mais profundamente por um mundo melhor. Meu primeiro contato foi o Instituto da Criança. Fui acolhida com muita seriedade e fiquei impressionada com o profissionalismo da atuação desta instituição. Nestes três primeiros meses de trabalho voluntário, o pouco que consegui realizar já foi muito gratificante. Só tenho a agradecer pela oportunidade de colaborar e espero realizar muito mais junto com vocês.

I entered the year with the firm purpose of committing myself more deeply to a better world. My first contact was with Instituto da Criança. I was taken very seriously and I was impressed by the professionalism of this institution. During these first three months of volunteer work, the little I managed to accomplish was already very rewarding. I just have to thank you for the opportunity to collaborate and I hope to do much more together with you.



Marisa Espinola

Voluntária do Instituto da Criança

“

O Instituto da Criança me deu uma oportunidade, pois não se trata de ajudar e sim de ser ajudado. O pouco que faço ainda me deixa com uma enorme dívida em relação ao que recebo da vida. A IPNET é parceira de longa data do Instituto, porém em 2018 tomamos a decisão de intensificar o nosso apoio. Por confiar na seriedade da organização, nós aderimos à Campanha de Cotas, sendo um investidor do Instituto, além de desenvolvemos trabalho voluntário.

Instituto da Criança gave me the opportunity, because it is not about helping, it is about being helped. The little I do still leaves me with a huge debt in relation to what I get from live. IPNET is partner of IC from a long time, although in 2018, we made the decision to intensify our support. For this reason and for relying too much on the seriousness of the organization, we joined the Campaign of Cotes, being an investor of the Institute, besides we developed a volunteer work.



Fábio Carneiro

CEO da IPNET

Criamos, em parceria com o Instituto da Criança, o maior investimento social feito pela XP Investimentos: o Projeto Educação Garantida. A iniciativa oferece financiamento de bolsas de estudos para crianças de 6 a 11 anos de idade no ensino primário. Esperamos que essa iniciativa possa inspirar outras empresas a seguirem caminhos semelhantes, diminuindo as desigualdades em nosso país. Tenho certeza que esse pontapé inicial é apenas o começo e que o projeto se fortalecerá ainda mais ao longo dos próximos anos.

We have created, in partnership with Instituto da Criança, the largest social investment made by XP Investments: Educação Garantida Project. The initiative offers funding of scholarships for children aged 6 to 11 years old in primary education. We hope that this initiative can inspire other companies to follow similar paths, reducing inequalities in our country. I'm sure that this kick-off is just the beginning and that the project will become increasingly strengthened over the next few years.

Guilherme Benchimol
CEO da XP Investimentos



“

Nós somos parceiros do Instituto da Criança - IC há dois anos e cada vez os laços ficam mais estreitos. É uma questão de confiança, credibilidade, de saber que a doação está sendo bem empregada e que está nas mãos de pessoas capazes. Somos muito gratos pelo IC estar junto com a gente e torço para que outras empresas participem. Assim poderemos aumentar o número de pessoas beneficiadas e caminhar para um mundo melhor. Nós acreditamos que juntos somos mais fortes.

We have been partners with the Instituto da Criança - IC for two years and each time the bonds get closer. It is a matter of trust, credibility, knowing that the gift is being well spent and that it is in the hands of capable people. We are very grateful for the IC being with us and I hope that other companies also participate. In this way we can increase the number of beneficiaries and move towards a better world. We believe that together we are stronger.



Rose Dahis
Sócia Diretora da Enjoy

É com muito orgulho que a EloGroup já realizou parceria para apoiar o desenvolvimento do modelo de gestão do Instituto da Criança. É gratificante para nosso time fazer parte da potencialização dos empreendedores sociais no Brasil. É inspirador ver como o Pedro Werneck - cofundador da organização - e toda a equipe do Instituto da Criança acredita nesta causa e não medem esforços para realizar cada vez mais.

It's a proud that EloGroup has already partnered to support the development of the management model of Instituto da Criança. It's gratifying for our team to be part of the empowerment of social entrepreneurs in Brazil. It's inspiring to see how Pedro Werneck - CEO of the organization - and the entire staff of Instituto da Criança believes in this cause and do not measure efforts to accomplish more and more.

Rafael Clemente
Sócio Fundador da EloGroup



”



DIRETORIA EXECUTIVA

Pedro Werneck
CEO

DIRETORIA GERAL

Raquel Fernandes

CONSELHO CONSULTIVO

Carlos Werneck
Luiz Carlos Costa
Maria Lucia Willemsens
Michel Jager

CONSELHO FISCAL

Carlos Henriques Mousinho Nunes
José Roberto Adelino da Silva
Sérgio Marcos Taddei Ferraz

EQUIPE

PROJETOS SOCIAIS

Elisabete Vieira - Coordenadora de Serviço Social
Mariana Pinheiro - Coordenadora de Novos Projetos
Anderson Ignácio - Consultor de Projetos Sociais
Karina Cox Hollós - Consultora de Projetos Sociais
Nathalia Barreiros - Consultora de Projetos Sociais
Rodrigo Peçanha - Consultor de Projetos Sociais
Raquel Coelho - Líder Projeto Educação Garantida
Sydney Hinterhoff - Consultor de Projetos
Nathalia Santos - Analista do Projeto Educação Garantida
Bruna Vasconcellos - Estagiária

COMUNICAÇÃO

Leandro Nascimento - Coordenador
Adeilton L. Júnior - Especialista
Camila Garcia - Analista

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Flávia Reis - Coordenadora
Marcos Paúra - Analista Administrativo

ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO

Marcelo Fernandes - Contador
Michelle Azevedo - Assistente Administrativo Financeiro
Ediney Faustino - Analista Financeiro
Roberta Pugirá - Administrativo
Bruno Dias - Administrativo
Rafael Modesto - Administrativo
Haika Rocha - Estagiária

VERSÃO INGLÊS DO DOCUMENTO

Marisa Espinola Pacheco
Colaboração: Bruno Dias e Nathalia Barreiros

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Equipe de Comunicação do Instituto da Criança
Colaboração: Suzana Fuhrken

COORDENAÇÃO DO DOCUMENTO

Leandro Nascimento



Rua Faro, 80 - Anexo 2º andar
Jardim Botânico. Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22461-020
Telefones: (21) 2239-9555 / 2294-7170
institutodacrianca.org.br