

# Balanço Social

Edição 2020





# Balanço Social

Edição 2020







## Critérios NGO Advisor:

O ranking mundial de Organizações Não Governamentais – NGO Advisor, sediado em Genebra, classificou o Instituto da Criança - IC - entre as 200 melhores ONGs do mundo. O ranking reconhece as ONGs que se destacam pelas melhores práticas de gestão e, assim, além de apontar a importância ao trabalho realizado pela Sociedade Civil Organizada, incentiva a pesquisa e o debate sobre o impacto dos projetos sociais realizados ao redor do planeta. Participam dele milhares de instituições de diferentes países e os avaliadores internacionais seguem rigorosos critérios técnicos.

The world ranking of Non-Governmental Organizations – NGO Advisor – classified Instituto da Criança - IC - among the 200 best NGO's in the world. The ranking recognizes the NGOs that stand out for the best management practices, as well as highlighting the initiative of the Civil Society Organization, encouraging the research and debate on the impact of the social projects performed around the planet. Thousands of institutions from several countries take part of it and international evaluators follow strict technical criteria.

## Confira os critérios da NGO Advisor:

Check the criteria of NGO Advisor:

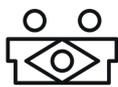
- **Taxa de contratação**  
Diversity in funding sources
- **Diversidade nas fontes de financiamento**  
Diversity in funding sources
- **Independência do governo**  
Government Independence
- **Medição de impacto**  
Impact Measurement
- **Independência de um financiador**  
Independence from financiers
- **Sustentabilidade**  
Sustainability
- **Taxa de inovação**  
Rate of Innovation
- **Transparência e prestação de contas**  
Transparency and accountability
- **Independência de corporações**  
Independence from corporations
- **Resultados de auditoria**  
Audit results



Ministério da Justiça

**OSCIP**

Organização da Sociedade Civil de Interesse Público



**BrazilFoundation**



# GESTÃO E GOVERNANÇA

## MANAGEMENT AND GOVERNANCE

Governança corporativa é o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas.

No Instituto da Criança, buscamos aprimorar cada dia mais nosso processo de governança através dos princípios básicos que norteiam esta prática: transparência, equidade, prestação de contas (accountability) e responsabilidade corporativa. Acreditamos que uma história de sucesso é construída por meio da participação de um conjunto de pessoas que fazem com que os resultados a serem alcançados sejam positivos. E é a partir dessa filosofia, que baseamos nossas apostas nas pessoas. Buscamos atuar com princípios éticos, respeitando as diferenças, a equidade de gênero e abolindo qualquer forma de discriminação e exploração.

Nossa estrutura de governança é composta pelos Conselhos Consultivo e Fiscal, Auditoria Independente, Presidência e Diretoria Geral. Nosso planejamento estratégico é elaborado a partir de discussões no âmbito do nosso Conselho Consultivo, composto por voluntários altamente qualificados e com experiência na gestão de grandes corporações.

O equilíbrio das nossas finanças é acompanhado pelo nosso Conselho Fiscal, também composto por voluntários renomados e dedicados a nos apoiar na prestação de contas e direcionamentos de entradas e saídas de recursos.

Além dos Conselhos, contamos com uma Auditoria Independente para acompanhar e verificar todos os nossos processos contábeis. Nossa gestão interna também realiza a Avaliação de Desempenho anual, aplicada com todos os colaboradores com o objetivo de promover o melhor gerenciamento da equipe. Anualmente, publicamos todos os resultados no nosso Balanço Social de forma a dar transparência à nossa atuação.

*Corporate governance is the system by which companies and other organizations are directed, monitored and encouraged, involving the relationships between partners, board of directors, executive officers, supervisory and control bodies and other stakeholders.*

*At the Instituto da Criança, we seek to improve our governance process each day more through the basic principles that guide this practice: transparency, equity, accountability and corporate responsibility. We believe that a success story is built through the participation of a group of people who make the results to be achieved are positive. And it is from this philosophy that we base our bets on people. We seek to act with ethical principles, respecting differences, gender equality and abolishing any form of discrimination and exploitation.*

*Our governance structure is composed of the Advisory and Fiscal Councils, Independent Auditor, Presidency and Directorate General. Our strategic planning is based on discussions within our Advisory Council, composed of highly qualified volunteers with experience in the management of large corporations. The balance of our finances is accompanied by our Fiscal Council, also composed of renowned and dedicated volunteers to support us in the accountability and direction of inflows and outflows of resources.*

*Besides the Councils, we rely on an Independent Auditor to monitor and verify all our accounting processes. Our internal management also performs the annual Performance Evaluation, applied with all employees in order to promote the best team management. Annually, we publish all the results in our Social Balance Sheet to provide transparency to our performance.*



# DIVERSIDADE

## DIVERSITY

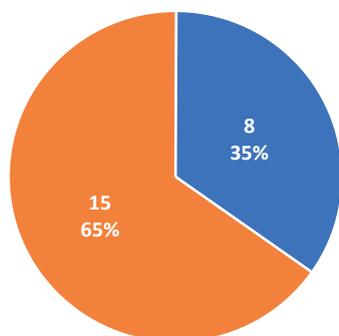
O Instituto da Criança acredita no poder da diversidade. Nosso estatuto (art. 5, inciso I), desde sua elaboração, prevê a não discriminação de raça, cor, sexo, condição social, credo político ou religioso ou a pessoas com deficiência. Nossa equipe é composta majoritariamente por mulheres, incluindo cargos de liderança, e temos colaboradores de diferentes faixas etárias, incluindo +50 anos. Mas sabemos que ainda temos muito para avançar.

Elaboramos também nossa própria Política de Diversidade e já iniciamos o levantamento de dados para monitorar todos os avanços.

*Instituto da Criança believes in the power of diversity. Our statute (art. 5, item I), since its preparation, provides for non-discrimination of race, color, sex, social status, political or religious creed or people with disabilities. Our team is composed mostly of women, including leadership positions, and we have employees of different age groups, including +50 years old. But we know that we still have a long way to go.*

*We have also developed our own Diversity Policy and have already started collecting data to monitor all progress.*

### GÊNERO - Gender

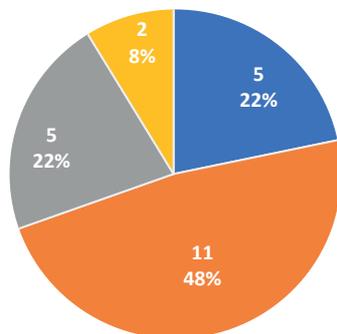


■ **Homem** / Man  
■ **Mulher** / Woman

Maior parte da força de trabalho do IC é composto por mulheres. Isto demonstra alinhamento com demandas de diversidade de sexo e com a proporção da população brasileira.

*Most of the IC workforce is made up of women. This demonstrates alignment with demands for gender diversity and with the proportion of the Brazilian population.*

### IDADE - Age



■ **20-29** ■ **40-49**  
■ **30-39** ■ **50-59**

**Média de idade** = 38 anos.

**Menor Idade** = 2 colaboradoras têm 27 anos.

**Maior Idade** = 2 colaboradores têm +50 anos.

48% da força de trabalho do IC está na faixa dos 30 anos.

*Average age* = 38 years.

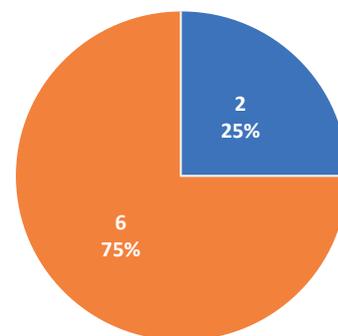
*Minor Age* = 2 employees are 27 years old.

*Older Age* = 2 employees are over 50 years old.

*48% of the IC workforce is in their 30s.*

### CARGOS DE LIDERANÇA

#### Leadership Position



■ **Homem** / Man  
■ **Mulher** / Woman

**Presidência** = 1 homem.

**Direção** = 1 mulher.

**Coordenação** = 4 mulheres e 1 homem.

**Líder de projetos** = 1 mulher.

A proporção de mulheres em cargos de liderança demonstra diversidade de posições ocupadas por mulheres.

*Presidency* = 1 man / *Direction* = 1 woman.

*Coordination* = 4 women and 1 man.

*Project leader* = 1 woman.

*The proportion of women in leadership positions shows a diversity of positions held by women.*



#### **PRESIDÊNCIA**

Pedro Werneck

#### **DIRETORIA GERAL**

Raquel Fernandes

#### **CONSELHO CONSULTIVO**

Carlos Werneck  
Luiz Carlos Costa  
Luiz Octavio Lima  
Maria Lucia Willemsens  
Michel Jager

#### **CONSELHO FISCAL**

Carlos Henriques Mousinho Nunes  
José Roberto Adelino da Silva  
Sérgio Marcos Taddei Ferraz

#### **EQUIPE**

##### **PROJETOS SOCIAIS**

Karina Cox Hollós - Gerente de Responsabilidade Social  
Elisabete Vieira - Coordenadora de Serviço Social  
Mariana Pinheiro - Coordenadora de Gestão de Patrocínios  
Rodrigo Peçanha - Consultor de Projetos Sociais  
Rogéria Rosa - Consultora de Projetos Sociais  
Aline Fioravanso - Consultora de Projetos Sociais  
Fernanda Mendes - Líder Projeto Educação Garantida  
Nathalia Santos - Analista do Projeto Educação Garantida  
Juliana Scaffa - Consultora de Projetos Sociais  
Ana Carla Reis - Assistente do Projeto Educação +Digital  
Bruno Dias - Assistente de Projetos Sociais  
Rafael Modesto - Auxiliar de Serviço Social

#### **COMUNICAÇÃO**

Leandro Nascimento - Coordenador  
Adeilton Lima - Especialista  
Camila Garcia - Analista

#### **RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL**

Flávia Reis - Coordenadora  
Marcos Paúra - Analista

#### **ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO**

Raquel Coelho - Coordenadora  
Juliana Mesquita - Analista Corporativo  
Michelle Azevedo - Assistente Financeiro  
Roberta Pugirá - Assistente Administrativo

#### **VERSÃO INGLÊS DO DOCUMENTO**

Denise Marques

#### **PROJETO GRÁFICO**

Road Marketing



*PEDRO WERNECK*

## **CARTA DO PRESIDENTE**

Superação, adaptação e renovação foram expressões que marcaram o ano de 2020, em função da pandemia mundial da Covid-19. Nossa forma de viver mudou e, no “ano do isolamento social”, as atenções com a saúde foram redobradas. Nesse sentido, a primeira ação que o Instituto da Criança adotou, foi a de proteger a equipe de colaboradores, estabelecendo o home office [1].

Logo depois dessa medida e diante do senso de urgência provocado pela pandemia, foi iniciado um movimento unindo pessoas físicas, empresas privadas e ONGs, que se mobilizaram preocupados com a falta de estrutura da saúde pública para atender os casos graves de Covid-19, especialmente no estado do Rio de Janeiro. Desde as primeiras articulações, em um grupo no WhatsApp, o Instituto da Criança - IC - foi integrado e uma campanha de captação de recursos foi lançada com o objetivo inicial de ativar 50 leitos no Hospital Universitário Clementino Fraga Filho – HUCFF, conhecido como hospital do Fundão, onde a reconhecida escola médica da UFRJ está sediada.

Em apenas três dias, superamos nossa primeira meta de arrecadação e, logo, surge o nome: Movimento União Rio - UR. Diante da enorme necessidade para se fazer mais ações duas grandes frentes de atuação foram formadas: ações para apoiar as questões da saúde e ações

de apoio a comunidades vulneráveis, gravemente prejudicadas por conta do isolamento social e das populações formadas, na sua maioria, por trabalhadores informais que perderam sua renda repentinamente.

Nos tornamos o gestor social da área de saúde do UR, sendo responsável pela aplicação dos recursos, prestação de contas, contratação de fornecedores, aquisição de equipamentos e apresentação de relatórios, auditados pela EY.

Até o final do ano, foram ativados 448 leitos e, junto com o Instituto Desiderata, compartilhamos a gestão para aquisição e doação de mais de 1 milhão de EPI's - equipamentos de proteção individual. Além dos leitos ativados no Rio de Janeiro, a Nova Transportadora do Sudeste - NTS, grande empresa parceira, também atuou sob a nossa gestão e mais 25 leitos hospitalares foram ativados em Minas Gerais, na cidade de Brumadinho. Dessa forma, considerando a atuação no UR, o Instituto da Criança realizou a gestão operacional para a ativação de 473 leitos entre Rio de Janeiro e Minas Gerais.

Ressalto que o êxito da nossa gestão neste grande desafio se deu por meio de uma equipe especializada, de comitês técnicos, da metodologia ágil, da gestão financeira e de fornecedores. Por tudo isso, destaco a equipe do IC, meu reconhecimento acrescido de um profundo agradecimento.

Além das ações na área da Saúde, o IC se uniu a diversas empresas e pessoas físicas, comprometidas em abrandar os impactos da pandemia na sociedade. Realizamos 21 ações de combate à Covid-19, garantindo a gestão de doações financeiras para a compra de cestas de alimentos e de materiais de higiene e limpeza, beneficiando mais de 20.000 famílias em situação de vulnerabilidade social. Além disso, em parceria com 5 ONGs - Parceiros da

Educação, Junior Achievement RJ, Instituto Apontar, Rede Cruzada e Instituto Presbiteriano Álvaro Reis - INPAR, iniciamos uma promissora ação que viabilizou até dezembro a doação de 336 tablets com internet para alunos da rede pública do Rio, diretamente afetados com a mudança para aulas on-line.

Vale destacar que, em meio a este ano tão atípico, não interrompemos as atividades da área de gestão de projetos e consultoria, na qual atendemos demandas de diversas empresas, oferecendo soluções sociais customizadas. Marcas como Rede D'Or São Luiz, XP Investimentos, NTS, Glaxo Smith Kline - GSK, entre outras, contaram com o trabalho contínuo do Instituto da Criança ao longo de 2020. Paralelamente, estamos acrescentando ao escopo dessa área, o desenvolvimento de uma metodologia para apoiar empresas no desenvolvimento de uma agenda ASG - Ambiental, Social e Governança.

Por fim, é fundamental agradecer o apoio de todos os doadores, cotistas e voluntários, que com variados níveis de dificuldade, se mantiveram presentes com suas doações de recursos financeiros e competências técnicas, sem os quais nada teria sido possível. Foi o apoio financeiro contínuo desses parceiros que nos possibilitou a atuação junto ao Movimento União Rio, na qual o IC ofereceu sua equipe e estruturas o nosso trabalho de forma pro bono.

Agradeço, sobretudo, a Deus que nos permitiu chegar até este momento e que em 2021 sigamos em frente aprimorando a força da nossa rede, inspirando solidariedade, com cada vez mais profissionalismo e o afeto de sempre.

[1] "prática seguida por 46% das empresas brasileiras", segundo a Pesquisa "Gestão de Pessoas na Crise Covid-19".

# PRESIDENT'S MESSAGE

*Overcoming, adapting and renewing were expressions that marked the year 2020, due to the global pandemic of Covid-19. Our way of living has changed and, in the "year of social isolation", attention to health has been doubled. In this sense, the first action that the Instituto da Criança took was to protect the team of employees, establishing the home office [1].*

*Soon after this measure and in view of the sense of urgency caused by the pandemic, a movement was started uniting individuals, private companies and NGOs, who mobilized concerned about the lack of public health structure to attend to the serious cases of Covid-19, especially in the state of Rio de Janeiro. From the first articulations, in a group on WhatsApp, Instituto da Criança - IC - was integrated and a fundraising campaign was launched with the initial objective of activating 50 beds at the Clementino Fraga Filho University Hospital - HUCFF, known as hospital do Fundão, where the renowned medical school at UFRJ is based.*

*In just three days, we exceeded our first fundraising goal and, soon, the name comes up: Movimento União Rio - UR. In view of the enormous need to take further action, two major fronts of action were formed: actions to support health issues and actions to support vulnerable communities, severely harmed due to social isolation and the populations formed, mostly, by workers informal workers who have suddenly lost their income.*

*We became the social manager of the UR health area, being responsible for the application of resources, accountability, contracting with suppliers, acquisition of equipment and presentation of reports, audited by EY.*

*By the end of the year, 448 beds had been activated and, together with the Desiderata Institute, we shared the management for the acquisition and donation of more than 1 million PPE's - personal protective equipment. In addition to the beds activated in Rio de Janeiro, Nova Transportadora do Sudeste - NTS, a large partner company, also operated under our management and another 25 hospital beds were activated in Minas Gerais, in the city of Brumadinho. Thus, considering the performance in the UR, the Instituto da Criança carried out the operational management for the activation of 473 beds between Rio de Janeiro and Minas Gerais.*

*I emphasize that the success of our management in this great challenge came about through a specialized team, technical committees, agile methodology, financial management and suppliers. For all these reasons, I would like to highlight the IC team, my acknowledgment added with a deep thanks.*

*In addition to actions in the area of Health, IC joined several companies and individuals, committed to mitigating the impacts of the pandemic on society. We carried out 21 actions to combat Covid-19, ensuring the management of financial donations for the purchase of food baskets and hygiene and cleaning materials, benefiting more than 20,000 families in socially vulnerable situations. In addition, in partnership with 5 NGOs - Education Partners, Junior Achievement RJ, Instituto Apontar, Rede Cruzada and Instituto Presbiteriano Álvaro Reis - INPAR, we initiated a promising action that enabled the donation of 336 tablets with internet to public school students until December from Rio, directly affected by the move to online classes.*

*It is worth mentioning that, in the midst of such an atypical year, we did not interrupt the activities of the project management and consulting area, in which we meet the demands of several companies, offering customized social solutions. Brands such as Rede D'Or São Luiz, XP Investimentos, NTS, Glaxo Smith Kline - GSK, among others, counted on the continuous work of Instituto da Criança throughout 2020. In parallel, we are adding to the scope of this area, the development of a methodology to support companies in developing an ESG agenda - Environmental, Social and Governance.*

*Finally, it is essential to thank the support of all donors, quota holders and volunteers, who with varying levels of difficulty, remained present with their donations of financial resources and technical skills, without which nothing would have been possible. It was the continuous financial support of these partners that enabled us to work with the União Rio Movement, in which IC offered its team and structures our work pro bono.*

*I am especially grateful to God who allowed us to reach this moment and that in 2021 we will continue to improve the strength of our network, inspiring solidarity, with ever more professionalism and affection.*

[1] "practice followed by 46% of Brazilian companies", according to the survey "People Management in the Covid-19 Crisis".

<b>12</b>	<b>Nossa história</b> <i>Our Story</i>
<b>13</b>	<b>Nossas atividades</b> <i>Our activities</i>
<b>14</b>	<b>Instituto da Criança e a Pandemia</b> <i>Instituto da Criança and the Pandemic</i>
<b>25</b>	<b>Gestão de patrocínio</b> <i>Sponsorship management</i>
<b>31</b>	<b>Programas do IC</b> <i>IC Programs</i>
<b>40</b>	<b>Gestão de projetos e consultoria</b> <i>Project Management and Consulting</i>
<b>51</b>	<b>Eventos e lives</b> <i>Events and lives</i>
<b>57</b>	<b>Campanhas</b> <i>Campaigns</i>
<b>64</b>	<b>Resultados financeiros</b> <i>Financial results</i>
<b>79</b>	<b>Depoimentos</b> <i>Testimonials</i>



## MISSÃO

Ser gestor de soluções sociais.

*Mission:  
Be a social solutions manager*

## PROPÓSITO

Inspirar a solidariedade para transformar vidas.

*Purpose:  
Inspire solidarity to transform lives.*

## VISÃO

Ser referência na redução da desigualdade social.

*Vision:  
Be a reference in reducing social inequality.*

## VALORES

Acreditar no improvável, no poder da gratidão, na união entre pessoas e atuar com transparência.

*Values:  
Believe in the improbable, in the power of gratitude, in the union between people and act with transparency.*

# NOSSA HISTÓRIA

## OUR STORY



**1994**

Os irmãos Werneck iniciam informalmente, iniciativas de cunho social.

*The Werneck brothers informally initiate in the social field.*



**1998**

Instituto da Criança - IC é formalizado.

*Instituto da Criança - IC is formally established.*



**2004**

Criação do primeiro programa educacional: Espaço Cidadão.

*Creation of the first educational program: Espaço Cidadão.*



**2008**

A Campanha de Cotas é implementada.

*The Shareholders Campaign is implemented.*



**2014**

Conclusão da 1ª fase do Projeto Nosso Cuiabá; Criação de novas campanhas permanentes.

*The 1st phase of the Nosso Cuiabá project concludes; New campaigns are launched.*



**2013**

Conclusão da 1ª fase do Projeto Nosso Cuiabá; Criação de novas campanhas permanentes.

*The 1st phase of the Nosso Cuiabá project concludes; New campaigns are launched.*



**2011**

Início do projeto Nosso Cuiabá.

*Beginning of Nosso Cuiabá Project.*



**2010**

Início da assessoria em Responsabilidade Social Corporativa.

*IC begins offering advisory services in Corporate Social Responsibility.*



**2015**

IC ganha uma nova sede no Rio de Janeiro, no bairro Jardim Botânico.

*IC moves into new headquarters in the Jardim Botânico neighborhood in Rio de Janeiro.*



**2016**

Lançamento do livro em comemoração aos 20 anos do IC.

*IC's 20th anniversary commemorative book is launched.*



**2018**

Início do Projeto Educação Garantida patrocinado pela XP Investimentos.

*Beginning of Educação Garantida Project sponsored by XP Investimentos.*



**2020**

Instituto da Criança é o gestor social da área da saúde do Movimento União Rio / criação de campanhas junto a parceiros no combate à Covid-19.

*Instituto da Criança is the social manager of the health area of the União Rio Movement / creation of 21 campaigns with partners in the fight against Covid-19.*



## NOSSAS ATIVIDADES

Our activities

### **Programas do IC** | IC Programs

Projetos criados pelo IC com o objetivo de reduzir lacunas sociais em atividades de educação, relacionamento comunitário, apoio à moradia digna e melhoria de sedes de instituições, oportunidades de trabalho e voluntariado e apoio à terceira idade.

*Projects created by IC with objective of reducing social gaps in activities of education, community relations, support for decent housing and improvement of the headquarters of institutions, opportunities for work and volunteering and support for the elderly people.*

### **Gestão de patrocínios** | Sponsorship management

Identifica demandas nas instituições sociais da rede integrada, viabiliza o patrocínio financeiro de doadores e acompanha os resultados dos investimentos.

*Identifies demands in the social institutions of the integrated network, enables financial sponsorship from donors and monitors the results of investments.*

### **Gestão de Projetos e Consultoria** | Project Management and Consulting

Atende demandas das empresas oferecendo consultoria estratégica de responsabilidade social e sustentabilidade.

*Meets business demands offering strategic consultancy on social responsibility and sustainability.*

### **Campanhas** | Campaigns

Promove ações permanentes e sazonais viabilizando doações para o IC.

*Promote permanent and seasonal campaigns, enabling donations to IC.*

# INSTITUTO DA CRIANÇA E A PANDEMIA

---

## INSTITUTO DA CRIANÇA AND THE PANDEMIC

A pandemia do novo coronavírus nos pegou de surpresa e trouxe diferentes consequências para todos os setores do mundo.

Cientes de que a economia seria impactada, mas tendo a saúde e o bem estar das pessoas como o maior foco, o Instituto da Criança escolheu atuar no enfrentamento da pandemia.

Ao longo do caminho encontramos muitas pessoas dispostas a participar dessa "guerra" e unimos forças.

Compartilhamos as nossas ações de enfrentamento à Covid-19, escrevendo uma história diferente em 2020.

*The pandemic of the new coronavirus took us by surprise and brought different consequences for all sectors of the world.*

*Aware that the economy would be impacted, but with people's health and well-being as the main focus, Instituto da Criança chose to act to face the pandemic.*

*Along the way, we met many people willing to participate in this "war" and joined forces.*

*We share our actions to fight Covid-19, writing a different story in 2020.*



# Iniciativas de combate à pandemia

---



Movimento voluntario da sociedade civil do Rio de Janeiro, que reúne pessoas, empresas e organizações não governamentais com objetivo de preservar vidas. O Instituto da Criança é o gestor operacional da área da saúde desta iniciativa.

*Voluntary civil society movement in Rio de Janeiro, which brings together people, companies and non-governmental organizations with the aim of preserving lives. Instituto da Criança is the operational manager of the health area of this initiative.*

---



O Instituto da Criança gerencia 21 campanhas personalizadas criadas por PF's e PJ's em combate à Covid-19, sendo responsável pela gestão financeira, apoio na comunicação e prestação de contas.

*Instituto da Criança managed personalized campaigns created by people and companies to combat Covid-19, being responsible for financial management, communication support and accountability.*

---



A empresa convidou o Instituto da Criança para realizar a gestão operacional e combater os impactos da Covid-19 nos três estados onde atua: Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

*the company invited Instituto da Criança to carry out operational management and combat the impacts of Covid-19 in three states where it operates: Rio de Janeiro, São Paulo and Minas Gerais.*



União Rio é um movimento voluntário da sociedade civil do Rio de Janeiro, idealizado por Daniella Raimundo, Marcella Coelho, Paulo Moll, Pedro Werneck, Romeu Domingues e Walter Cavalcante para ativação de leitos de UTI, contribuindo para mitigar os impactos da pandemia.

O movimento cresceu e novas ações, na área de saúde foram implementadas, como aquisição e distribuição de EPI's - equipamentos de proteção individual - para hospitais e forças de segurança, expansão na ativação de leitos em hospitais existentes e em hospital de campanha.

No movimento União Rio, o Instituto realiza a gestão operacional na área da saúde, sendo responsável pela aplicação dos recursos, prestação de contas, contratação de fornecedores, aquisição de equipamentos e apresentação dos resultados que serão revisados pela EY. Por meio da cogestão do Instituto Desiderata, o União Rio viabilizou a distribuição de 1 milhão de unidades de EPI's.

frente de comunidades, doando cestas de alimentos, itens de higiene/limpeza para pessoas em situação de risco social.

*União Rio is a voluntary civil society movement in Rio de Janeiro, conceived by Daniella Raimundo, Marcella Coelho, Paulo Moll, Pedro Werneck, Romeu Domingues and Walter Cavalcante to activate ICU beds, helping to mitigate the impacts of the pandemic.*

*The movement grew and new actions in the health area were implemented, such as the acquisition and distribution of PPE's - personal protective equipment - to hospitals and security forces, expansion in the activation of beds in existing hospitals and in a field hospital.*

*In the União Rio movement, the Institute performs operational management in the health area, being responsible for the application of resources, accountability, contracting with suppliers, acquisition of equipment and presentation of the results that will be reviewed by EY. It is also worth noting that, through the co-management of the Desiderata Institute, União Rio made it possible to distribute 1 million PPE units.*

*In addition, the movement also acts in front of communities, donating food baskets, hygiene/cleaning items to people at social risk.*

## GESTÃO DE CAMPANHAS



A iniciativa arrecadou alimentos e materiais de higiene na região serrana do Rio de Janeiro.

*The initiative collected food and hygiene materials in the mountainous region of Rio de Janeiro.*

# AFGHAN

Venda de lenços da loja foram revertidas para duas organizações, participantes da rede integrada do Instituto da Criança, comprarem cestas de alimentos e produtos de higiene.

*Sale of handkerchiefs from the store went to two organizations, members of the Instituto da Criança's integrated network, to buy food baskets and hygiene products.*



A cada voucher de hospedagem adquirido, uma cesta de alimentos foi doada para uma família em vulnerabilidade social.

*For each accommodation voucher purchased, a food basket was donated to a family in social vulnerability.*



Clubes do Rio de Janeiro, em parceria com a Mega Box, realizaram a compra de alimentos, produtos de higiene e limpeza para a prevenção do coronavírus nas comunidades.

*Clubs in Rio de Janeiro, in partnership with Mega Box, purchased food, hygiene and cleaning products to prevent coronavirus in communities.*

## GESTÃO DE CAMPANHAS



O objetivo é levar refeições balanceadas para moradores de comunidades do Rio de Janeiro. O preparo é orientado por nutricionistas e atende principalmente àqueles que não têm infraestrutura para cozinhar. Além disso, o projeto também realiza doação de itens de higiene/ limpeza e cestas de alimentos para comunidades.

*The goal is to bring balanced meals to residents of communities in Rio de Janeiro. The preparation is guided by nutritionists and serves mainly those who do not have the infrastructure to cook. In addition, the project also donates hygiene/cleaning items and food basket to communities.*



Venda de uma camisa e uma máscara por R\$ 60. O lucro equivale a meia cesta de alimentos. O amigo que recebeu o kit foi desafiado a comprar para um outro amigo, garantindo a outra metade de uma cesta de alimentos.

*Sale of a shirt and a mask for R \$ 60. Profit equals half a basket of food. The friend who received the kit was challenged to buy from another friend, guaranteeing the other half of a food basket.*



A iniciativa mobiliza jogadores de diversos clubes de futebol e arrecada valores como doação em leilões de camisas autografadas.

*The initiative mobilizes players from different football clubs and collects values as donation in autographed shirt auctions.*



Campanha de arrecadação financeira entre os colaboradores e com matching da empresa para beneficiar famílias de instituições sociais com a compra de cestas de alimentos.

*Financial collection campaign among employees and with company matching to benefit families of social institutions with the purchase of food baskets.*

## GESTÃO DE CAMPANHAS



Cinco marcas de educação – a escola de idioma Cultura Inglesa – RJ, DF, GO, ES, RS, a escola de tecnologia codeBuddy, os programas bilíngues Edify e GO Bilingual, além do curso online Hyper English – se juntaram ao Instituto da Criança nesta campanha. A iniciativa captou verbas que foram revertidas em cestas de alimentos para famílias de comunidades.

*Five education brands - the Cultura Inglesa language school - RJ, DF, GO, ES, RS, the codeBuddy technology school, the bilingual Edify and GO Bilingual programs, in addition to the Hyper English online course - joined Instituto da Criança in this campaign. The initiative raised funds that were invested in food baskets for families in communities.*

## **GOL DE PLACA CONTRA A FOME**

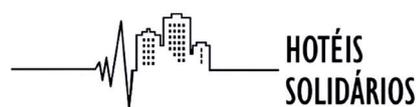
Com realização do IAJ Gestão, a ação ofereceu cestas de alimentos para instituições sociais da rede integrada do Instituto da Criança com foco em esporte.

*Organized by the IAJ Gestão, the action offered food baskets to social institutions in the integrated network of Instituto da Criança with a focus on sports.*



A campanha capta recursos que são destinados para diversas frentes nas comunidades do Rio de Janeiro e São Paulo.

*Fique Bem em Casa campaign raises funds that are destined for different fronts in the communities of Rio de Janeiro and São Paulo.*



A iniciativa ofereceu quartos de hotéis para os profissionais de saúde descansarem com conforto e segurança após seus plantões, protegendo assim suas vidas e, conseqüentemente, de suas famílias.

*The initiative offered hotel rooms for health professionals to rest in comfort and safety after their shifts, thus protecting their lives and, consequently, their families.*

## GESTÃO DE CAMPANHAS



Sócios da empresa se uniram para realizar ações sociais para beneficiar organizações sociais.

*Company partners came together to carry out social actions to benefit social organizations.*

Através da live no canal do YouTube, MMC Rio e Friends, participantes efetuaram doações pelo QR CODE que foram revertido em compra de cestas de alimentos.

*Through Live on the YouTube channel, MMC Rio and Friends, participants made donations through the QR CODE that were used to purchase*



A campanha captou doações financeiras para confecção e distribuição de máscaras de tecido para comunidades.

*The campaign raised financial donations to make and distribute fabric masks to communities.*



O valor de parte das vendas nos sites foram destinadas à compra de cestas de alimentos para colaborar com diversas comunidades.

*The value of part of the sales on the websites was used to purchase food baskets to collaborate with different communities.*



Parte da verba arrecadada com as vendas no site foram destinadas para aquisição de cestas de alimentos.

*Part of the money raised from sales on the website was used to purchase food baskets.*



O kit bem me quero, bem te quero foi composto por 2 máscaras, uma necessaire e um frasco de álcool em gel produzido por um coletivo de costureiras do Rio de Janeiro. O lucro foi destinado para compra de cestas de alimentos para o Comida com Amor.

*Bem me quero, bem te quero kit consisted of 2 masks, a necessaire and a bottle of alcohol gel produced by a collective of seamstresses from Rio de Janeiro. The profit was used to purchase food baskets for Comida com Amor.*



Evento voltado para o engajamento dos funcionários em ações sociais. Cada presença de funcionário na Festa Julina Solidária, evento on-line, foi revertida em compra de cestas de alimentos.

*Event focused on employee engagement in social actions. Every employee presence at the Festa Julina Solidária, an online event, was donated to the purchase of food baskets.*



Empresa parceira que, por meio do Instituto da Criança, fez doação de massas.

*Partner company through the Instituto da Criança donated masses.*



Doações foram feitas através do site ou app ingresse. O valor retornou em formato de voucher dentro do app. O usuário pôde trocar por ticket na bilheteria dos próximos eventos WeMake. Troca em produtos Heineken Brasil ou Pernod Ricard.

*Donations could made through the website or app. The value returned in voucher format within the app. The user can exchange for a ticket at the box office of the next WeMake events. Exchange on Heineken Brasil or Pernod Ricard products.*



A NTS - Nova Transportadora do Sudeste - convidou o Instituto da Criança para realizar a gestão operacional e combater os impactos da Covid-19 nos três estados onde atua: Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

No Rio de Janeiro, a empresa realizou doações de equipamentos hospitalares e EPI's – equipamentos de proteção individual para a Policlínica Itália Franco, localizada em Japeri, e para o Hospital Geral de Nova Iguaçu. Também houve doação de cestas de alimentos e higiene para as comunidades de Austin e Santa Cecília, ambas de Nova Iguaçu.

Em São Paulo, as doações de cestas de alimentos foram direcionadas para as comunidades Jardim Rodolfo Pirani, Jardim Francisco, Parque das Flores e Jardim Colorado.

Já em Minas Gerais, promoveu a ativação de leitos, doação de EPI's, além de doações de cestas de alimentos e higiene para os municípios de Betim, Ibirité e Brumadinho. Incentivados pelas doações da NTS, os funcionários da empresa doaram 6 toneladas de alimentos e 1 tonelada de itens de higiene e limpeza.

*NTS - Nova Transportadora do Sudeste - invited Instituto da Criança to carry out operational management and combat the impacts of Covid-19 in the three states where it operates: Rio de Janeiro, São Paulo and Minas Gerais.*

*In Rio de Janeiro, the company donated hospital equipment and personal protective equipments to Policlínica Itália Franco, located in Japeri, and to the General Hospital of Nova Iguaçu. Food and hygiene baskets were also donated to the communities of Austin and Santa Cecília, both from Nova Iguaçu.*

*In São Paulo, donations of food baskets were directed to the communities of Jardim Rodolfo Pirani, Jardim Francisco, Parque das Flores and Jardim Colorado.*

*In Minas Gerais, it promoted the activation of beds, donation of personal protective equipments, in addition to donations of food and hygiene baskets to the municipalities of Betim, Ibirité and Brumadinho. Encouraged by NTS donations, company employees donated 6 tons of food and 1 ton of hygiene and cleaning items.*

# RESULTADOS / RESULTS

União Rio + Gestão de campanhas + NTS



**473**

leitos ativados  
*473 activated beds*



**305**

equipamentos doados  
*305 donated equipment*



**10.000** metros reformados, inclusive em **133** consultórios  
*10.000 refurbished meters, including 133 offices*



**1.363.986** EPI's distribuídos para **34** hospitais e **147** comunidades  
*1.363.986 PPE's distributed to 34 hospitals and 147 communities*



**89** profissionais financiados  
*89 funded professionals*



**277.905** kg de alimentos  
*277.905 kilos of food*



**107.308** itens de higiene/limpeza  
*107.308 hygiene/cleaning items*



**23.312** famílias beneficiadas  
*23.312 benefited families*



**1.628** diárias de hotel para profissionais da saúde  
*1.628 hotel rates for healthcare professionals*



# ***GESTÃO DE PATROCÍNIOS***

---

*SPONSORSHIP MANAGEMENT*

# PROJETOS APOIADOS

*Supported projects*

O Instituto da Criança gerencia recursos financeiros captados e os destina às instituições sociais.

*Instituto da Criança manages financial resources raised and allocates them to social institutions.*



## APAE

Tem como missão institucional a defesa de direitos da pessoa com deficiência intelectual e múltipla e de suas famílias, visando o desenvolvimento humano e à construção de uma sociedade mais justa para 720 pessoas.

Localização: Belo Horizonte/MG.

*Its institutional mission is to defend the rights of people with intellectual and multiple disabilities and their families, aiming at human development and building a more just society for 720 people. Location: Belo Horizonte/MG.*



## Associação Educacional Francisca Nubiana da Silva

Atende 40 crianças e adolescentes de 7 a 17 anos na Associação Educacional Francisca Nubiana da Silva, promovendo a educação musical.

Localização: São João de Meriti / RJ

*It attends on 40 children and teenagers from 7 to 17 years old at the Francisca Nubiana da Silva Educational Association, promoting music education.*

*Location: São João de Meriti / RJ*



## Corais Uma Só Voz

O projeto Corais Uma Só Voz é composto por moradores e ex-moradores de rua. Todas as semanas, os membros se encontram para ensaios regulares com um líder de corais para cantar, dividir histórias e encontrar apoio e conforto através da arte, beneficiando 102 adultos.

Localização: Santa Tereza - RJ.

*One Voice Choirs project is made up of residents and former homeless people. Every week, members meet for regular rehearsals with a choir leader to sing, share stories and find support and comfort through art, benefiting 102 adults. Location: Santa Tereza - RJ*



## Creche Bárbara Wright

A creche funciona em horário integral e conta com quatro refeições diárias, banho e atividades extra curriculares, como aula de música, aula de artes, aula de capoeira, aula de culinária, contação de história e atividades de sustentabilidade para 35 crianças.

Localização: Búzios / RJ

*The Nursery operates full time and has four daily meals, bath and extra curricular activities, such as music class, art class, capoeira class, cooking, storytelling and sustainability activities for 35 children.*

*Location: Búzios / RJ*



## Gamboa Ação

A instituição tem como propósito desenvolver 100 crianças e adolescentes de 4 a 18 anos em indivíduos livres, produtivos, socialmente integrados e moralmente responsáveis.

Localização: Gamboa / RJ

*The institution aims to develop 100 children and adolescents from 4 to 18 years old in free, productive, socially integrated and morally responsible individuals.*

*Location: Gamboa - RJ.*



## Faixa Preta de Jesus

O projeto recupera centenas de jovens, adolescentes e adultos do submundo, oferecendo oportunidades. A iniciativa observa a demanda de 350 alunos de 5 a 18 anos de idade, realiza pesquisa, e em cima disso, são criadas quatro itens fundamentais para a vida de um ser humano: educação, esporte, alimentação e transporte.

Localização: Nova Iguaçu / RJ

*The project recovers hundreds of young people, teenagers and adults from the underworld, offering opportunities. The initiative observes the demand of 350 students from 5 to 18 years old, conducts research, and on top of that, four essential items for the life of a human being are created: education, sports, food and transportation.*

*Location: Nova Iguaçu / RJ*



## Lar Santa Catarina

Acolhe, em regime integral, 36 pessoas com severas deficiências física e mental com o objetivo de promover a saúde e a cidadania, além de garantir o direito à educação e ao lazer.

Localização: Petrópolis / RJ

*It shelters, on a full-time basis, 36 people with severe physical and mental disabilities in order to promote health and citizenship, in addition to guaranteeing the right to education and leisure.*

Location: Petrópolis / RJ



## Semente do Futuro

Resgata através da arte, do esporte, da cultura, da educação e da cidadania, 223 crianças e adolescentes de 4 a 17 anos.

Localização: Bangu - RJ

*It rescues 223 children and adolescents from 4 to 17 years old through arts, sports, culture, education and citizenship.*

Location: Bangu - RJ



## Pró-Florescer / AAJB

Prepara e diferencia 57 jovens entre 16 e 18 anos em sua formação e consciência social dentro de um conceito sólido de cidadania. Realizado na Associação de Amigos do Jardim Botânico – AAJB, o trabalho consiste em desenvolver as habilidades intelectuais, culturais, sociais e ambientais desses jovens para que possam ser inseridos no mercado de trabalho.

Localização: Jardim Botânico - RJ

*It prepares and differentiates 57 young people between 16 and 18 years old in their education and social awareness within a solid concept of citizenship. Held at the Association of Friends of the Botanical Garden - AAJB, the work consists of developing the intellectual, cultural, social and environmental skills of these young people so that they can be inserted in the job market.*

Location: Jardim Botânico - RJ



## Programa Adote

O programa tem como objetivo apadrinhar crianças em escolas que atendam famílias em vulnerabilidade socioeconômica por meio do patrocínio direcionado a fim de garantir as mensalidades e atividades escolares. A iniciativa tem como objetivo atrair padrinhos, selecionando famílias necessitadas de forma transparente.

*The program aims to sponsor children in schools that serve families in socioeconomic vulnerability through sponsorship aimed at ensuring school fees and activities. The initiative aims to attract sponsors, selecting families in need in a transparent manner.*

**- 80 Crianças**

*children benefited*

**- 43 Padrinhos**

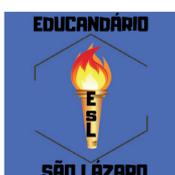
*sponsors*

**- 960 Bolsas Patrocinadas**

*monthly fees*

### Escolas participantes:

*Schools covered*



### Doadores:

*Donors*



**PINHEIRO GUIMARÃES**

**27 colaboradores**  
*employees*



**+ 13 pessoas físicas**  
*people*



## Projetos Incentivados

### Projects encouraged

Com a Campanha Renda Solidária, recursos financeiros de parte do Imposto de Renda devido por pessoas físicas ou jurídicas são destinados às instituições parceiras que tenham projetos nas leis de incentivo: ISS, Cultura, Esporte, FIA, PRONAS, PRONON e Idoso.

*With the Solidary Income Campaign, financial resources from part of the Income Tax owed by individuals or legal entities are allocated to partner institutions that have projects in the incentive laws: ISS, Cultura, Esporte, FIA, PRONAS, PRONON and Idoso.*

### As doações de 2020 serão destinadas para as seguintes instituições:

2020 donations will go to the following institutions:

#### Instituições:

Institutions

#### Doadores:

Donors





## Educação +Digital

O projeto atua em três frentes: doação de tablets às escolas da rede pública; fornecimento de Internet aos alunos e treinamento de professores em plataformas de ensino digital.

*The project operates on three fronts: donation of tablets to public schools; provision of Internet to students and training of teachers on digital teaching platforms.*

### - 336 tablets doados

*donated tablets*

### - 304 alunos beneficiados

*benefited students*

### - 32 professores beneficiados

*benefited teachers*

### Gestores sociais:

*Social managers*





# ***PROGRAMAS DO IC***

---

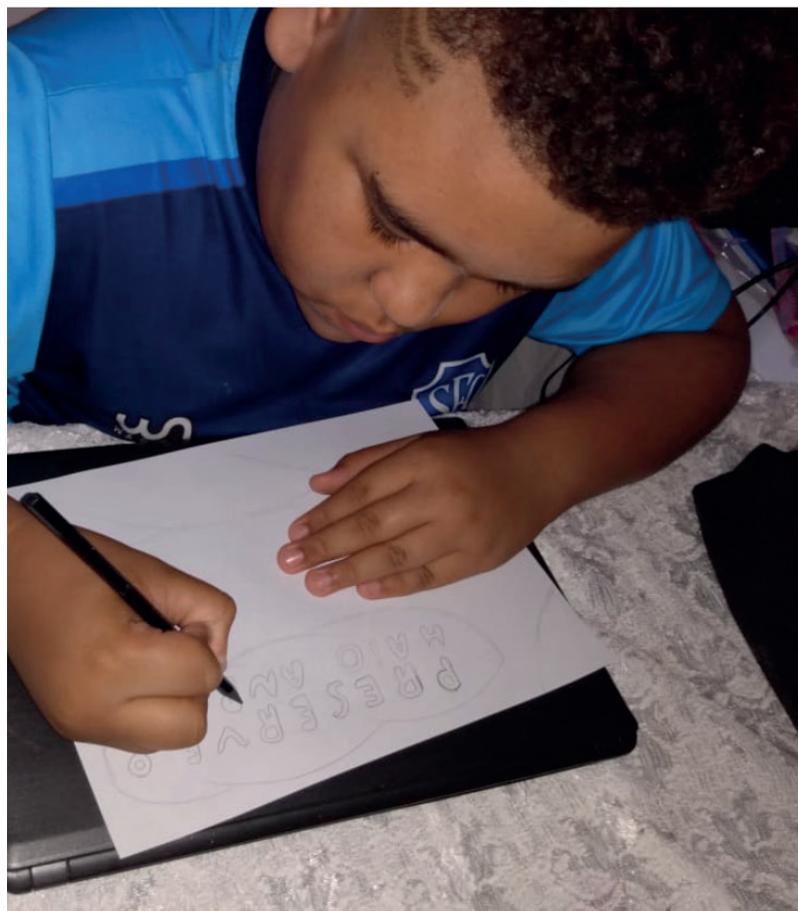
*IC PROGRAMS*

## EDUCAÇÃO



# PROGRAMA DO IC

IC PROGRAM



### ***Espaço Cidadão***

Desde 2004, o programa oferece a adultos e jovens oito encontros, visando levar o compartilhamento do conhecimento aos participantes onde são tratados temas relativos à cidadania, relacionamento interpessoal, entre outros. A iniciativa é realizada em instituições parceiras do Instituto da Criança tendo como público-alvo jovens e adultos moradores das comunidades de baixa renda.

*Since 2004 the program offers eight meetings to adults and youngs, where themes such as civics, interpersonal relationships and others are discussed, with the goal of sharing knowledge with the participants. The action is in low-income neighborhoods partner institutions of Instituto da Criança whose target audience is youngs and adults residents of low income neighborhoods.*

**125** | **Alunos formados**  
*graduated students*

**72** | **Aulas**  
*lessons*

**3** | **Voluntários atuantes  
e 10 capacitados**  
*active volunteers and 10 trained*

**5** | **Turmas realizadas**  
*classes held*

EDUCAÇÃO



#AGENTEQUEAPRENDE

# PROGRAMA DO IC

IC PROGRAM

## #agentequeaprende

O projeto orienta gestores de organizações sociais e profissionais do Terceiro Setor através do acesso e do compartilhamento de informações pertinentes às diversas áreas de suas instituições.

*The project provides guidance to managers of social organizations and professionals of Third Sector through access and pertinent information shared to the various areas of their institutions.*

### **Temas abordados em 2020:**

- Capacitação em Primeiros Socorros (2)
- Prevenção à Saúde da Mulher
- Métodos Ágeis
- Vida com Engajamento: Significado e Propósito
- Comunicação Não Violenta
- O que é a LGPD? O que muda e para que serve?
- Educação Digital: Como educar sua força de trabalho remota



Topics covered in 2020:

- Training in First Aid (2)
- Women's Health Prevention
- Agile Methods
- Life with Engagement: Meaning and Purpose
- Nonviolent Communication
- What is LGPD? What changes and what is it for?
- Digital Education: How to educate your remote workforce

8

**Capacitações**  
participating students

5

**Voluntários**  
graduated students

210

**Profissionais do Terceiro Setor capacitados**  
Third Sector professionals trained

# EDUCAÇÃO



# PROGRAMA DO IC

IC PROGRAM

## GIS

### **Gestão da Inteligência Social**

Programa criado para compartilhamento das experiências do Instituto da Criança voltado à estruturação e aprimoramento da gestão das organizações da sociedade civil por meio da realização de capacitações com a prática de exercícios para a sua estruturação. O objetivo é conscientizar os empreendedores sociais para que melhorem sua gestão.

*Program created to share the experiences of Instituto da Criança aimed at structuring and improving the management of civil society organizations through training with the practice of exercises for its structuring. The goal is to raise awareness among social entrepreneurs to improve their management.*



- 1** | **Diagnóstico concluído**  
*diagnosis completed*
- 1** | **Diagnóstico em andamento**  
*diagnosis in process*
- 4** | **Voluntários**  
*volunteers*

## APOIO À TERCEIRA IDADE



# PROGRAMA DO IC

## IC PROGRAM

### **Era uma Vez**

No projeto "Era Uma Vez", a empresa GC-5 propõe dar ouvidos aos causos de uma turma que merece muita atenção: os idosos em casas de repouso. Desenvolvido em parceria com o Instituto da Criança, o projeto transforma em livros a experiência desta turma, revivendo memórias e construindo recordações. O objetivo é dar atenção aos idosos que, por vezes lhes falta, e restaurar sua autoestima, valorizando suas histórias de vida.

*In the "Era Uma Vez" Project, GC-5 proposes to listen the memories of a group that deserves a lot of attention: elderly in nursing homes. Developed in partnership to Instituto da Criança, the project turns the experience of this group into books, reliving memories and*



*building memories. The goal is to give attention to the elderly who sometimes lacks it, and restore their self-esteem, valuing their life stories.*

**1** | **Edição**  
edition

**1** | **Casa de repouso**  
nursing home

**8** | **Idosos**  
seniors

**48** | **Livros entregues**  
produced books

**14** | **Voluntários**  
volunteers

MORADIA DIGNA



IC Mãos à Obra

# PROGRAMA DO IC

IC PROGRAM

## IC Mãos à Obra

O Instituto da Criança realiza reformas e construções desde o início de sua história. Criado em 1996, o projeto tem como objetivo realizar reformas/construções de residências e instituições sociais proporcionando bem-estar com dignidade para pessoas em grave situação de vulnerabilidade financeira.

*Instituto da Criança carries out renovation and constructions since the beginning of its history. Created in 1996, the project aims to carry out renovations / building of residences and social institutions providing dignified welfare for people in serious o financial vulnerability situation.*



ANTES / BEFORE



DEPOIS / AFTER

Foto: Escola Silveira Sampaio

3

### Intervenções interventions

- Ação Querer Bem;
- Escola Silveira Sampaio;
- Solar Menino de Luz.

## MORADIA DIGNA



# PROGRAMA DO IC

---

IC PROGRAM

### **Nosso Cuiabá**

O Instituto da Criança foi responsável, em 2011, pelo desenvolvimento do projeto Nosso Cuiabá para construção de um condomínio de casas para as famílias vítimas das enchentes que atingiram a região do Vale do Cuiabá, no distrito de Itaipava, em Petrópolis/RJ.

O projeto foi idealizado pelo empresário Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira e o Instituto da Criança fez as 74 casas com recursos privados e parceria com o Governo do Estado. Em 2020, o Instituto da Criança passou a acompanhar a comunidade.



*In 2011, Instituto da Criança was responsible for developing the Nosso Cuiabá project to build a condominium of houses for families who were victims of the floods that hit the region of Vale do Cuiabá, in the district of Itaipava, in Petrópolis/RJ.*

*The project was conceived by businessman Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira and Instituto da Criança built the 74 houses with private resources and in partnership with the State Government. In 2020, Instituto da Criança started to accompany the community.*

**1** | **Oficina**  
workshop

**2** | **Encaminhamentos para  
atendimento social**  
referrals to Social Assistance

**300** | **Beneficiários**  
beneficiaries

## VOLUNTARIADO



# PROGRAMA DO IC

---

IC PROGRAM

### IC Voluntários

O projeto identifica, recebe e encaminha voluntários dispostos a oferecer seu tempo e trabalho para organizações sociais da rede e no próprio Instituto da Criança.

*The project identifies, receives and forwards volunteers willing to offer their time and work to social organizations in the network and at the Instituto da Criança itself.*

**39** | Voluntários  
volunteers



#### **13 voluntários no escritório: 13 office volunteers:**

Ana Carla Reis Coelho  
Ana Paula Pimentel  
Antonio Carlos Correia  
Cristhiano de Pádua Brito  
Denise Coutinho Marques Pinheiro  
Fabricio Lucas Santos Barbosa  
Fernando Telles de Menezes  
Gabriela Lema Santos  
Jorge Henrique da Silva Esteves  
Leonor Esteves Ambrosio  
Manuela Candal Werneck  
Raísa Martins Gomes  
Ricardo Rohloff

#### **Quantidade de voluntários por programa: Number of volunteers per program:**

Era Uma Vez: **14**  
GIS - Gestão da Inteligência Social: **05**  
Espaço Cidadão: **03**  
#agentequeaprende: **04**

## OPORTUNIDADE DE TRABALHO



CONECTA

# PROGRAMA DO IC

IC PROGRAM

## IC Conecta

O objetivo do projeto é conectar pessoas que necessitam de recolocação no mercado de trabalho ou ainda indicação para primeiro emprego, às empresas parceiras do IC que tenham oportunidades, facilitando o acesso às vagas a quem mais precisa. Vale destacar que o Instituto não é responsável pelo processo seletivo dos candidatos a serem encaminhados às empresas. Porém, com o seu papel de articulador social, realiza o direcionamento de candidatos às empresas de acordo com as informações iniciais apresentadas.

*The objective of the project is to connect people who need to be re-allocated in the job market or even a first job indication, to IC partner companies that have opportunities, facilitating access to vacancies for those who need it most. It is worth noting that the Institute is not responsible for the selection*



*process of candidates to be sent to companies. However, with its role as a social articulator, it directs candidates to companies according to the initial information presented. However, with its role as a social articulator, it directs candidates to companies according to the initial information presented.*

**4** | **Empresas parceiras**  
partner companies



# ***GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA***

---

*PROJECT MANAGEMENT AND CONSULTING*



## **Projeto Educação Garantida** **Educação Garantida Project**

Com patrocínio da XP Investimentos, o Projeto tem como objetivo proporcionar desenvolvimento educacional de qualidade para a nossa sociedade. A iniciativa beneficia crianças do Ensino Fundamental I em 22 municípios do RJ e SP, cujas famílias estejam em dificuldade financeira a fim de evitar a evasão escolar privada, oferecendo bolsas de estudos integrais.

*Sponsored by XP Investimentos, the Project aims to provide quality educational development for our society. The initiative benefits elementary school children in 22 municipalities in RJ and SP, whose families are in financial difficulty in order to avoid private school dropout, offering full scholarships.*

### **ENTREGAS / RESULTS:**

**7.236 mensalidades pagas**  
*monthly fees paid*

**602 alunos**  
*students*

**172 visitas domiciliares on-line**  
*online visited families*

Patrocínio / *Sponsorship*





## **NTS**

Desde 2018, o Instituto da Criança vem apoiando a NTS na condução de suas estratégias de responsabilidade social, baseadas em duas frentes de atuação: na gestão do programa de investimento social e no levantamento de dados para diagnósticos de apoio ao relacionamento comunitário. Atua também na auditoria da prestação de contas do patrocínio da orquestra Sinfônica Brasileira pela Lei de Incentivo à Cultura.

*Since 2018, Instituto da Criança has been supporting NTS in conducting its social responsibility strategies, based on two fronts of action: in the management of the social investment program and in the collection of data for diagnoses supporting the community relationship. It also acts in the audit of the accountability of the sponsorship of the Brazilian Symphony Orchestra by the Law Incentive to Culture.*

## **ENTREGAS / RESULTS:**

### **Gestão do edital 2019;**

*Management of the notice 2019;*

### **Lançamento do edital 2020;**

*Launch of the public notice 2020;*

### **Monitoramento dos projetos sociais iniciados;**

*Monitoring of social projects initiated;*

### **Auditoria trimestral da OSB;**

*OSB quarterly audit;*

### **Gestão Social das doações para combate aos efeitos da pandemia;**

*Social management of donations to combat the effects of the pandemic;*

### **Criação e organização da ação social de natal do público interno.**

*Creation and organization of the Christmas social action for the internal public.*

**Obs:** em função da pandemia, o escopo de relacionamento comunitário não foi realizado pela sua necessidade de atuação em campo nos territórios.

**Note:** due to the pandemic, the scope of community relations was not achieved due to the need for field action in the territories.



Pierre Fabre



## **Pierre Fabre**

Acompanhamento de resultados do projeto na Escola de Dermatite Atópica Pierre Fabre, no Hospital Jesus.

*Monitoring of project results at the Pierre Fabre School of Atopic Dermatitis, at Hospital Jesus.*

## **ENTREGAS / RESULTS:**

**Avaliação de resultados sociais do projeto da escola de dermatite atópica do Hospital Jesus. Projeto retomado em agosto de 2020;**

*Evaluation of social results of the atopic dermatitis school project at Hospital Jesus. Project resumed in august 2020;*

**Entrega de cestas de natal e de medicamentos para 11 famílias atendidas pelo projeto de combate à dermatite atópica do Hospital Jesus.**

*Delivery of Christmas baskets and medicines to 11 families assisted by the project to combat atopic dermatitis at Hospital Jesus.*

# ALIANSCÉ SONAE



## **Aliansce Sonae**

O Instituto da Criança foi convidado a desenvolver e operacionalizar campanhas sazonais, em uma rede de 11 shoppings da administradora, coletando e distribuindo doações para 11 instituições mapeadas no entorno de suas unidades, espalhadas no Rio de Janeiro.

*Instituto da Criança was invited to develop and operate seasonal campaigns, in a network of 11 shopping malls of the administrator, collecting and distributing donations to 11 institutions mapped around its units, scattered in Rio de Janeiro.*

## **ENTREGAS / RESULTS:**

**1.796 itens - Campanha de Material Escolar;**

*1,796 items - School Supplies Campaign*

**1.292 itens - Campanha do Dia das Crianças;**

*1,292 items - Children's Day Campaign*

**1.616 itens - Campanha de Natal;**

*1,616 items - Christmas Campaign*

**Total: 4.704 itens doados.**

*Total: 4,704 donated items*



## Rede D'Or São Luiz

O Instituto da Criança atuou na gestão dos investimentos sociais privados da Rede D'Or e na avaliação de resultados dos projetos patrocinados, gerenciando o relacionamento com toda a carteira do Programa Nacional de Investimento Social da empresa. Também faz parte do escopo de serviços, a gestão de equipamentos hospitalares doados dos hospitais de campanha para atender pacientes de Covid-19 para os hospitais do Rio de Janeiro.

*Instituto da Criança acted in the management of private social investments in the Rede D'Or and in the evaluation of the results of sponsored projects, managing the relationship with the entire portfolio of the company's National Social Investment Program. It is also part of the scope of services, the management of hospital equipment donated from field hospitals to serve patients from Covid-19 to hospitals in Rio de Janeiro.*

## ENTREGAS / RESULTS:

**- Indicação para investimentos nos projetos do fundo da infância e da adolescência e do idoso, resultando no patrocínio de 7 projetos em Petrópolis e Mesquita e 1 em Recife.**

*Indication for investments in the childhood and adolescence and elderly fund projects, resulting in the sponsorship of 7 projects in Petrópolis and Mesquita and 1 in Recife.*

**- Criação dos instrumentais de avaliação da carteira de projetos sociais patrocinados por leis de incentivo fiscal executados em 2019, totalizando o acompanhamento de resultados de 26 projetos e a consolidação de relatório de avaliação para informar os resultados para a alta gestão e para compor o relatório de sustentabilidade.**

*Creation of instruments for evaluating the portfolio of social projects sponsored by tax incentive laws executed in 2019, totaling the monitoring of results of 26 projects and the consolidation of an evaluation report to inform the results to senior management and to compose the report of sustainability.*



## **Multiplan**

Uma das maiores empresas do setor de shopping centers do país, a Multiplan, realizou uma campanha de Natal, envolvendo os clientes, parceiros e colaboradores para realizarem doações de brinquedos novos para crianças em vulnerabilidade social.

O Instituto da Criança atuou como parceiro para organizar a logística, acompanhar as doações e destiná-las para instituições integradas a sua rede no Rio de Janeiro.

*One of the largest companies in the shopping center sector in the country, Multiplan, carried out a Christmas campaign, involving customers, partners and employees to donate new toys to children in social vulnerability.*

*Instituto da Criança acted as a partner to organize logistics, monitor donations and*

*send them to institutions integrated in its network in Rio de Janeiro.*

## **ENTREGAS / RESULTS:**

**Barra Shopping – 587 itens/ items**

**ParkShopping Campo Grande - 360 itens/ items**

**Shopping Village Mall - 130 itens/ items**



## ***Supergasbras***

A empresa que tem por cultura realizar anualmente ações voluntárias de Natal, em 2020 precisou adaptar a estratégia à realidade atual. Para isso, contou com o apoio do Instituto da Criança e, juntos, desenharam uma ação digital de doação de presentes, envolvendo seus colaboradores de todo o Brasil.

*The company whose culture is to carry out voluntary Christmas actions annually, in 2020, had to adapt the strategy to the current reality. To this end, it has the support of the Instituto da Criança and together they designed a digital action for the donation of gifts, involving Brazil employees.*

## **ENTREGAS / RESULTS:**

**- Criação e execução da campanha Natal Solidário Supergasbrás para beneficiar com brinquedos novos 500 crianças entre 5 e 10 anos em 5 cidades do Brasil.**

*Creation and execution of the Natal Solidário Supergasbrás campaign to benefit 500 new children between 5 and 10 years old in 5 cities in Brazil with new toys;*

**- 469 brinquedos doados para crianças de até 10 anos de 6 estados: Bahia, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Pernambuco e Pará.**

*469 toys donated to children up to 10 years in 6 states: Bahia, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Pernambuco and Pará.*



## **Wilson, Sons**

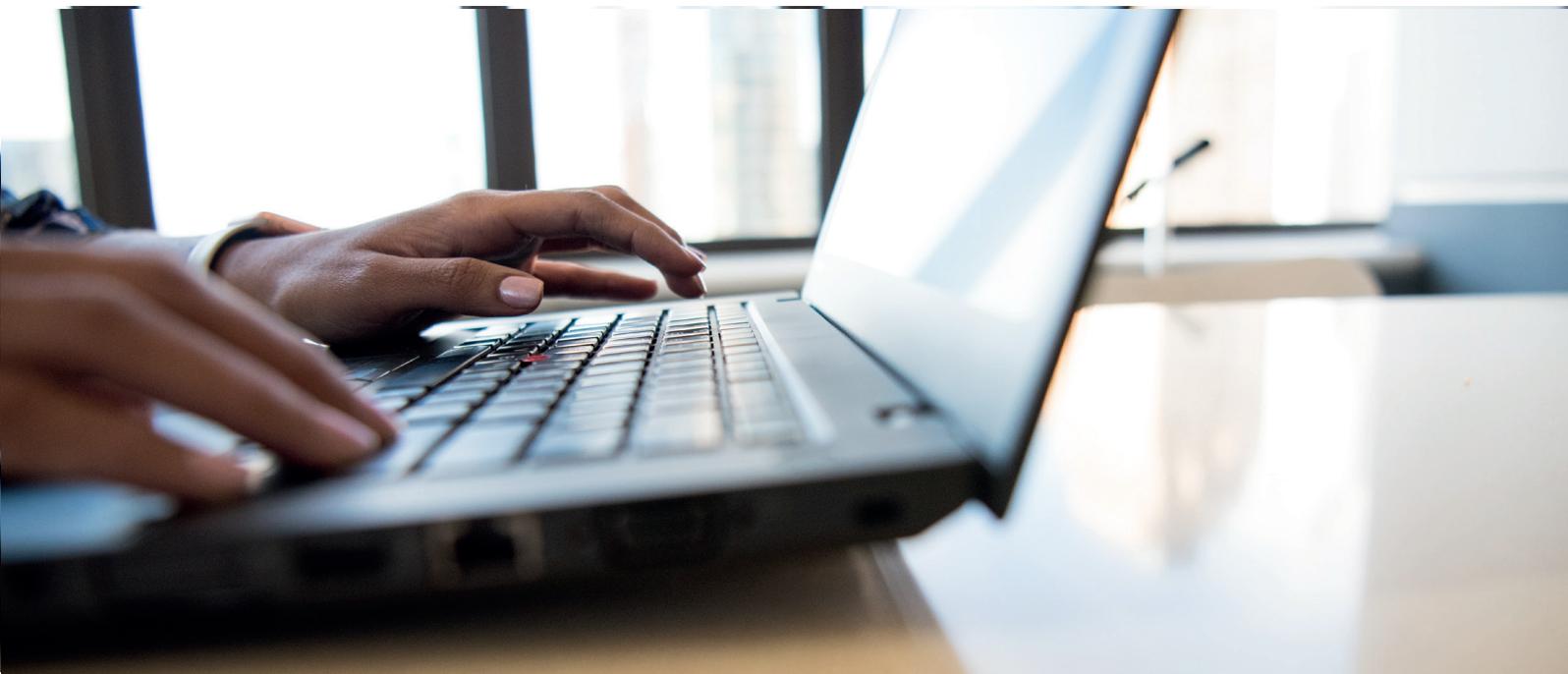
**- Apoio na Ação de Solidariedade #transformaçãoWS através da arrecadação financeira junto aos colaboradores para a doação de cartões alimentação para famílias;**

*Support for Solidarity Action*

*#transformaçãoWS through the financial collection from employees for the donation of food cards to families;*

**- 432 famílias beneficiadas com cartões alimentação no valor de R\$ 100,00 em 4 instituições da rede do IC – 2 no RJ e 2 em SP.**

*432 families benefited with food cards in the amount of R\$ 100.00 in 4 Institutions of the IC network - 2 in RJ and 2 in SP.*



## **GSK**

A empresa contratou o Instituto da Criança para realizar um diagnóstico social do entorno da sua sede em Jacarepaguá com o objetivo de detectar as lacunas e vocações sociais do território.

A partir deste trabalho, temos implantado o programa de voluntariado e ações de relacionamento comunitário da empresa voltados para a aproximação de seus colaboradores com a comunidade local.

*The company hired the Instituto da Criança to carry out a social diagnosis of the surroundings of its headquarters in Jacarepaguá in order to detect the gaps and social vocations of the territory.*

*Based on this action, we have implemented the program for volunteering and community relations actions of the company aimed at bringing employees closer to the local community.*

## **ENTREGAS / RESULTS:**

### **- Criação da Política de Voluntariado.**

*Creation of the Volunteering Policy.*

### **- Gestão da reforma do núcleo de artes Silveira Sampaio em parceria com a coordenadoria regional de educação.**

*Management of the reform of the Silveira Sampaio arts center in partnership with the regional education coordinator.*

### **- Gestão da semana de voluntariado "orange week" beneficiando 3 instituições da rede integrada do IC no entorno da GSK.**

*Management of the volunteering week "orange week" benefiting 3 institutions of the integrated IC network around the GSK.*

### **- Gestão da ação social de Natal beneficiando 267 crianças com a doação de presentes dos colaboradores da empresa.**

*Management of the Christmas social action benefiting 267 children with the donation of gifts from the company's employees.*



# ***EVENTOS E LIVES***

---

*EVENTS AND LIVES*



## EGRÉGORA SOCIAL

Em tempos de pandemia do coronavírus, o Instituto da Criança adaptou a Egrégora Social – evento que tem como objetivo promover a troca de conhecimento e experiência junto aos empreendedores sociais da rede integrada do IC – fazendo a transmissão on-line pelo canal do YouTube. No evento, que ocorreu dia 17 de setembro, Pedro Werneck, presidente e cofundador do Instituto da Criança e Raquel Fernandes, diretora geral da organização, se dividiram como anfitriões na transmissão. Foram apresentadas as novidades da instituição, as campanhas de combate ao coronavírus e seus números e os resultados parciais do Educação + Digital, campanha que distribui tablets com internet para estudantes da rede pública do Rio de Janeiro. Além disso, o evento contou com a participação de cofundadores do União Rio – Daniella Raimundo e Walter Cavalcante, além do Pedro Werneck.

Na sequência, Pedro fez uma homenagem para aqueles que se destacaram no ano, nas seguintes categorias:

**Empreendedores Sociais:** Nubia da Silva, da Associação Educacional Francisca Nubiana Silva; Luiz Nunes, do projeto Craques do Futuro; Rosângela Chacon, da Obra Social Dona Meca; Guilherme Maltarolli, do Solar Meninos de Luz e Carlos Henrique Silva, do projeto Amparo ao Próximo.

**Voluntários:** Luiz Octávio Lima e Denise Pinheiro.

**Parceiro:** Evandro Mendes.

**Instituição parceira:** One By One, representada pela Maria Tereza Stengel.

**Empresa parceira:** Rios Engenharia, representada pelo Luís Augusto Rios.

*In times of coronavirus pandemic, the Instituto da Criança adapted the Social Egrégora - an event that aims to promote the exchange of knowledge and experience with the social entrepreneurs of the integrated IC network - by transmitting it online through the YouTube channel. At the event, which took place on September 17, Pedro Werneck, president and co-founder of Instituto da Criança and Raquel Fernandes, general director of the organization, divided up as hosts in the broadcast. The institution's news, campaigns to combat the coronavirus and its numbers and the partial results of Educação + Digital, a campaign that distributes internet tablets to students in the public school network in Rio de Janeiro, were presented. In addition, the event was attended by co-founders of União Rio - Daniella Raimundo and Walter Cavalcante, in addition to Pedro Werneck. Following, Pedro paid tribute to those who stood out in the year, in the following categories:*

**Social Entrepreneurs:** Nubia da Silva, from the Francisca Nubiana Silva Educational Association; Luiz Nunes, from the Craques do Futuro project; Rosângela Chacon, from Obra Social Dona Meca; Guilherme Maltarolli, from Solar Meninos de Luz and Carlos Henrique Silva, from the Amparo ao Segundo project.

**Volunteers:** Luiz Octávio Lima and Denise Pinheiro.

**Partner:** Evandro Mendes.

**Partner institution:** One By One, represented by Maria Tereza Stengel.

**Partner company:** Rios Engenharia, represented by Luís Augusto Rios.



### **Feira Balzak**

A feira multicultural, organizada pela Balkak40, conta com barraquinhas de arte, moda e gastronomia. Parte da verba arrecadada nas edições do evento foi destinada para o Instituto da Criança. Em 2020, foram realizadas 3 edições presenciais e 15 edições on-line.

*The multicultural market, organized by BALZAK40, counted on art, fashion and gastronomy booths. Part of the sum collected at the event editions was donated to Instiuto da Criança. In 2020, 3 face-to-face editions and 15 online editions were held.*

# 26 LIVES

**George Haber**  
**Pedro Werneck**  
**Fred Luz**

Quinta-Feira  
20/08 - 19:30  
**zoom**  
Participe em:  
bit.ly/Rio\_Inteligente

#RIOINTELI<sup>GENTE</sup>  
Tema: **Responsabilidade Social:**  
Da Inspiração à ação

"NINGUÉM SALVA O MUNDO SOZINHO"

**DA INSPIRAÇÃO À AÇÃO**

22/09  
ÀS 18:30  
HOJE  
TEM LIVE

Luz Octávio educacaomaisdigital  
Pedro Werneck institutodacrianca

Pedro Werneck  
Presidente Instituto da Criança

**LIVE** @SEG - 06 - 18h30  
institutoheroiseprincesas

"Hoje, mais do que nunca, é hora da ação"

Live - 10/07 às 17h  
dratanierodrigues

Pedro Werneck  
Fundador e Presidente do Instituto da Criança

Dra. Tânia Rodrigues  
Médica neurologista, fundadora da Andef

HOJE, MAIS DO QUE NUNCA, É HORA PARA A AÇÃO!

**LIVE**  
@contehistorias

01 de julho  
016H 021H

**KÁTIA WERNECK**  
localizadora do Projeto Criança

**PEDRO WERNECK**  
Fundador do Instituto da Criança

**Live**  
continuação

16/06 às 17h  
bate-papo ao vivo no Instagram

tema: **HOJE, MAIS DO QUE NUNCA, É HORA PARA A AÇÃO.**

com o apresentador **PEDRO WERNECK**  
Cofundador do Instituto da Criança

com a convidada **ANA LAURA HAZZE**  
Vice-presidente do Projeto Criança

com o convidado **SOLDO HENRIQUE BARBOSA**  
Coordenador de Marketing do Projeto Criança

Instituto Criança

Hoje, mais do que nunca, é hora da ação.

**LIVE**  
@danielasarahya

29 de Maio  
às 16h

**Daniela Sarahya**  
Modelo

com o convidado **Pedro Werneck**  
Cofundador do Instituto da Criança

**LIVE** EDUCAÇÃO DIGITAL

Desafios da Educação durante a Pandemia

PEDRO FERNANDES  
Bernardino

CONSELHO SANTA RITA  
Professora de CEP Próprio  
Presidente Associação Santa Rita

JUNIOR ACHIEVEMENT  
02 JUL  
18h

MENOR Luã Maria Lima  
Fundadora do Projeto Criança  
Instituto da Criança

INSTITUTO DA CRIANÇA

**LIVE**  
Juntos contra a Covid-19

Saiba o que estamos fazendo para combater o coronavírus

30/04  
quinta-feira  
às 18h30

**Pedro Werneck**  
Cofundador do Instituto da Criança

Instituto Criança

mercato

Transmissão ao vivo no @voodamerccatto

**Moda do Bem**  
22/05 - 15hrs

Transmissão ao vivo com Renata Cohen, Sócia Diretor Mercado e Pedro Werneck, Empreendedor Social e cofundador do Instituto da Criança

TERÇA 07/04 ÀS 11H YouTube LIVE

MESTRE SYLVIO BEHRING  
SBA e GPC

KLEBER TANI  
PROFESSOR DE MEDITAÇÃO TRANSCENDENTAL E DIRETOR DA SOCIEDADE INTERNACIONAL DE MEDITAÇÃO DO RJ

ADRIANA CONDE MENEZES  
MEDIADORA

**PEDRO WERNECK**  
CO-FUNDAADOR E PRESIDENTE DO INSTITUTO DA CRIANÇA

SBA

**INSPIRAÇÃO**

com o convidado **Pedro WERNECK**  
PRESIDENTE DO INSTITUTO DA CRIANÇA

INSPIRE-SE NA HISTÓRIA DO EMPREENDEDOR SOCIAL, QUE CONECTA EMPRESAS E CAUSAS

com o apresentador **You Tube | robertakanter**  
REP. EM INTELIGÊNCIA

BRUNO FERREIRA  
09/06 às 13h15

CURADORA CULTURAL  
George Israel

ORGANIZADORES  
Ana Carolina Diniz  
Empreendedor Social e jornalista

Roberto Kanter  
@robertokanter

**PEDRO WERNECK**

NOVEMBRO NOVEMBRO NOVEMBRO NOVEMBRO NOVEMBRO

DIA 12 17H

**PEDRO WERNECK**  
EMPREENDEDOR SOCIAL

JA CARREIRAS

**MODA DO BEM**  
parceria com o Instituto da Criança

Keyla Moitinho  
Sócia diretora do Sonho dos Pés

**Pedro Werneck**  
Cofundador e Presidente do Instituto da Criança

apoiado por Instituto Criança

PROJECT HOUSE

- LIVE SESSION -  
NO INSTAGRAM DO @PROJETOHOUSE

QUARTA, 08/07 às 17h

Instintos Solidários

Rachel Chreem

**Pedro Werneck**  
Instituto da Criança

**Visão de Líderes**

Confira a live: **Painel do Bem**

Claudia Politanski  
VP Executiva Itaú Unibanco

Eduardo Mufarej  
GK Ventures

Flavio Canto  
Instituto Reação

Gabriel Ferreira  
CEO Banco Votorantim

"Pessoas e ações combatendo o COVID-19"

Moderadores:  
Cristiano Guimarães  
Investidor Building Ball BM

**Pedro Werneck**  
Presidente do Instituto da Criança

09/04 às 18h

Siga o Itaú BBA no LinkedIn e acompanhe ao vivo.

Itaú BBA

@regiltexil convida 18h

segunda 20-07  
Julio Jardim, cineasta

terça 21-07  
Pedro Werneck, Instituto da Criança

quarta 22-07  
Paulo Caraga, diretor da Wolfler

quinta 23-07  
Alexandra Richter, atriz da novela "Avenida Brasil"

sexta 24-07  
Luciana Savageo, jornalista e escritora

**É HOJE!**

MEDIAÇÃO:  
GUILHERME ALF

**LIVE**  
**PEDRO WERNECK**  
Solidariedade em situações difíceis

20/03 às 15h00 @insperiancia

**GUELT INVESTIMENTOS LIVES**

Guelte Talks Diariamente, às 14h VIA ZOOM

SEGUNDA-FEIRA  
Ações sociais que auxiliam no combate à Covid-19

LUÍZ LIMA  
Deputado Federal

**PEDRO WERNECK**  
CEO do Instituto da Criança

LINK  
<https://bit.ly/3chE6C6>

10/08/20 às 19:00  
Empreendedorismo Social

**LIVE NO INSTAGRAM**  
@comidacomamor.covid

QUARTA-FEIRA  
02/12 • 15h

Bate-papo sobre voluntariado

**Patrícia Vilela**  
Fundadora da Comida Com Amor

**Pedro Werneck**  
Cofundador do Instituto da Criança

COMIDA COM AMOR

Instituto Criança

@pedrowerneck @institutodacrianca

magikk lives

18/06  
16 hrs

1 ERADICAÇÃO DA POBREZA

**Pedro Werneck**

**Bichara**  
ADVOCADOS

Série Inspeções jurídicas em COVID-19

BOAS INICIATIVAS PARA AJUDAR AS ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR EM MEIO À PANDEMIA DE COVID-19

Webinar: 17/7/2020, às 15h

Inscreva-se em: <https://bit.ly/3h8uag6>

Guilherme Mattos  
Coordenador de Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos  
Mestrado em Gestão de Negócios - FGV

Kelly Tarpino  
Empreendedora social  
Fundadora do Instituto da Criança

Pedro Werneck  
Empreendedor Social  
Presidente do Instituto da Criança

Francisco de Paula  
Sócio titular do Itaú BBA  
do Itaú Unibanco

Marcelo V. Pinheiro  
Médico Cirurgião de Otorrinolaringologia  
Presidente do Conselho de Administração do Conselho Nacional de Medicina - Conselho Nacional de Medicina

Vivian Simões  
Presidente do Instituto da Criança

Luiz Paulo de Oliveira  
Sócio titular do Itaú BBA  
do Itaú Unibanco

Arno vivo pelo zoom

**LIVE NO INSTAGRAM**

**Solidariedade**  
EM TEMPOS DE PANDEMIA

Hoje, mais do que nunca, é hora da ação.

**Pedro Werneck**  
CO-FUNDAADOR DO INSTITUTO DA CRIANÇA

**Mariana Cunha**  
FUNDAADORA DO PROJETO PENSE

**DIA 26 DE MAIO, ÀS 20H**  
@relacionamentoimpossivel

**LIVE**  
20/05 | 16:00H

balzak

CONVIDA PARA UM BATE-PAPO

**PEDRO WERNECK**  
CO-FUNDAADOR DO INSTITUTO DA CRIANÇA

"HOJE, MAIS QUE NUNCA, É HORA DA AÇÃO."



# CAMPANHAS

---

CAMPAIGNS

Possibilita que restaurantes ofereçam aos seus clientes a oportunidade de realizarem voluntariamente uma doação a ser debitada a cada conta e investido nas ações sociais apoiadas pelo Instituto da Criança.

*Enables restaurants to offer their customers the opportunity to voluntarily perform the donation to be charged to each bill and invested to social actions supported by Instituto da Criança.*

## PARCEIROS / Partners



Possibilita que empresas de hospedagem ofereçam aos seus hóspedes a oportunidade de fazerem uma contribuição financeira ao IC.

*Enables hosting companies to offer their guests the opportunity to make a financial contribution to IC.*

## PARCEIROS / Partners




Empresas apresentam aos colaboradores a oportunidade de doarem para o Instituto da Criança valores a partir de R\$ 9,00 diretamente com desconto no contracheque.

*Companies present to employees the opportunity to donate for Instituto da Criança values from R\$ 9.00 directly discounted on the paycheck.*

## PARCEIROS / Partners





Permite ao anfitrião a oportunidade de oferecer aos seus convidados e amigos a possibilidade de contribuírem com o Instituto da Criança através de uma determinada quantia financeira em gesto de homenagem.

*It allows the host the opportunity to offer his guests and friends the possibility to contribute to the Instituto da Criança through a certain financial amount in honor of him.*

---



A campanha possibilita que, tanto pessoas físicas quanto pessoas jurídicas, realizem doações materiais ao Instituto da Criança.

*The campaign allows both individuals and companies to make material donations to Instituto da Criança.*

## **RESULTADOS / RESULTS:**

**100.330 itens materiais doados**  
*donated material items*

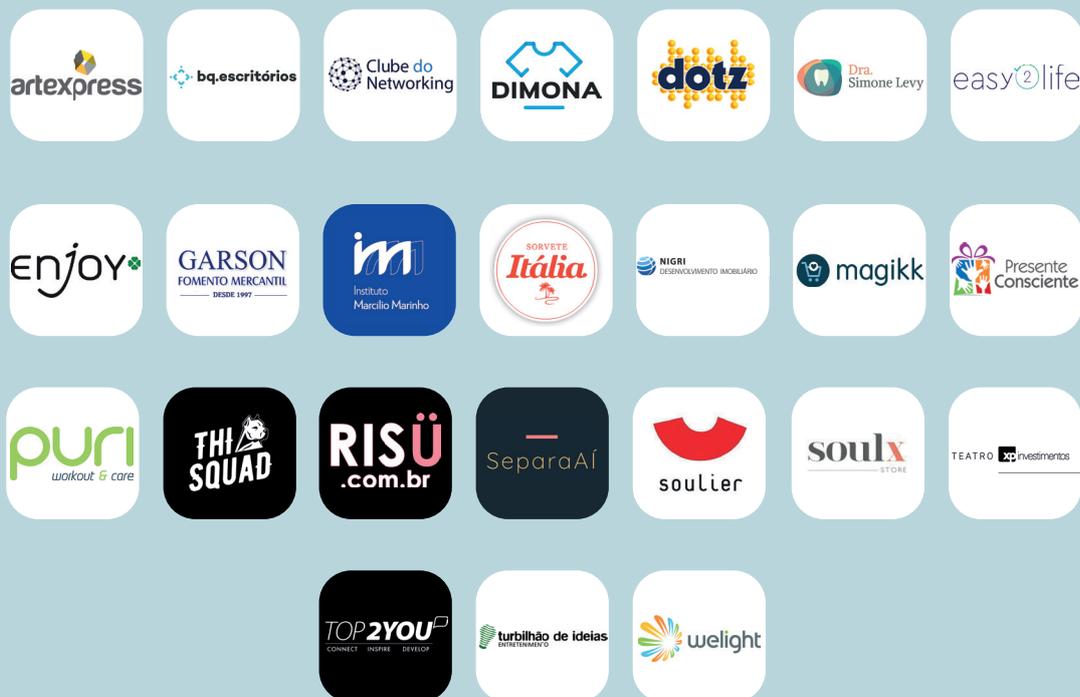
**131 instituições beneficiadas**  
*benefited institutions*



Possibilita que, tanto empresas quanto clientes de diversos estabelecimentos, realizem doações financeiras ao Instituto da Criança. A doação pode ser através da empresa ou por meio da contribuição de clientes dos estabelecimentos que aderem à iniciativa, como lojas de roupas, calçados, cosméticos, academias e escolas.

*Allows both companies and clients from several establishments to a make financial donation to Instituto da Criança. The donation can be provided by the company or through the contribution of clients of the establishments that adhere to the initiative, such as clothing stores, footwear, cosmetics and gym clubs.*

## PARCEIROS / Partners



## CADA CENTAVO CONTA

Clientes de cartões de crédito podem contribuir com o Instituto em seu propósito de inspirar a solidariedade para transformar vidas. Com o slogan “Cada Centavo Conta”, a campanha propõe que usuários de cartões se cadastrem em uma plataforma para que os centavos de cada compra realizada sejam arredondados e doados para a organização.

*Credit card customers can contribute to the Institute in its purpose of inspiring solidarity to transform lives. With the slogan “Each Cent counts”, the campaign proposes that card users register on a platform so that the cents of each purchase made are rounded and donated to the organization.*

---



#agentequefaz

Permite que pessoas físicas realizem doações mensais para investimento nas ações internas e nos programas do IC.

*It allows individuals to hold monthly donations for investment in internal actions and in IC programs.*

---

## ENDOWMENT REVERSO

Pessoas de alto poder aquisitivo podem contribuir de forma simples e transparente para projetos sociais sem afetar seu patrimônio principal. O Endowment Reverso é uma forma de contribuir não alterando o valor dos investimentos financeiros. O parceiro assume o compromisso de doar para ações e iniciativas sociais do Instituto da Criança um percentual do rendimento da aplicação financeira do principal.

*High purchasing power people can contribute in a simple and transparent way to social projects without affecting their main assets. Endowment Reverso is a way to contribute without changing the value of financial investments. The partner is committed to donating to Instituto da Criança's social actions and initiatives a percentage of the income from their financial application of the principal.*

Para o Instituto da Criança, a Campanha de Cotas foi implementada com o objetivo de alcançar um equilíbrio financeiro visando trazer mais estabilidade a sua operação. Com isso, está conseguindo ampliar expressivamente suas ações.

Com esta campanha, o IC compartilha a coautoria dos seus resultados sociais e sua reputação com as empresas parceiras, integrantes do grupo de cotistas. Desta maneira, torna-se uma solução efetiva aos que desejam investir em Responsabilidade Social, de forma segura, ágil e eficiente. Além disso, o IC oferece contrapartidas de acordo com a categoria escolhida pela empresa.

*For Instituto da Criança, Campanha de Cotas was implemented to reach financial equilibrium and bring greater stability to its operations. Under this model, Instituto da Criança is now able to significantly expand its portfolio of activities.*

*Through the campaign, Instituto da Criança shares the co-authorship of its social outcomes and reputation with partner companies who are considered members of the "shareholders group". This is an effective solution for those who wish to invest safely, quickly and efficiently in Social Responsibility. In addition, Instituto da Criança offers counterparts according to the category chosen by the company.*

### Diamante

A partir de **R\$ 15.000,00**

### Ouro

A partir de **R\$ 10.000,00**

### Prata

A partir de **R\$ 5.000,00**

### Bronze

A partir de **R\$ 1.000,00**

## Diamante



## Ouro

ANIMALE

## Prata



VISTA CAPITAL

## Bronze



BARRETO ADVOGADOS  
&  
CONSULTORES ASSOCIADOS



PINHEIRO GUIMARÃES



## Pro Bono

Confira as empresas que ofereceram serviço de forma pro bono para o Instituto da Criança em 2020:

*Check out the companies that offered pro bono service to Instituto da Criança in 2020:*

4MSTECH

ADJUVE  
Imóveis e Condomínios

Bichara  
ADVOGADOS

Control iD  
Tecnologia ao seu lado

COPPEAD  
UFRJ

DCSD

Di Blasi,  
Parente &  
Associados

GC-5  
SOLUÇÕES  
CORPORATIVAS

INBOTIX

goCache  
next-gen CDN

NB  
telecom

nitro  
Marketing Digital

multiplierapp

ROAD  
marketing

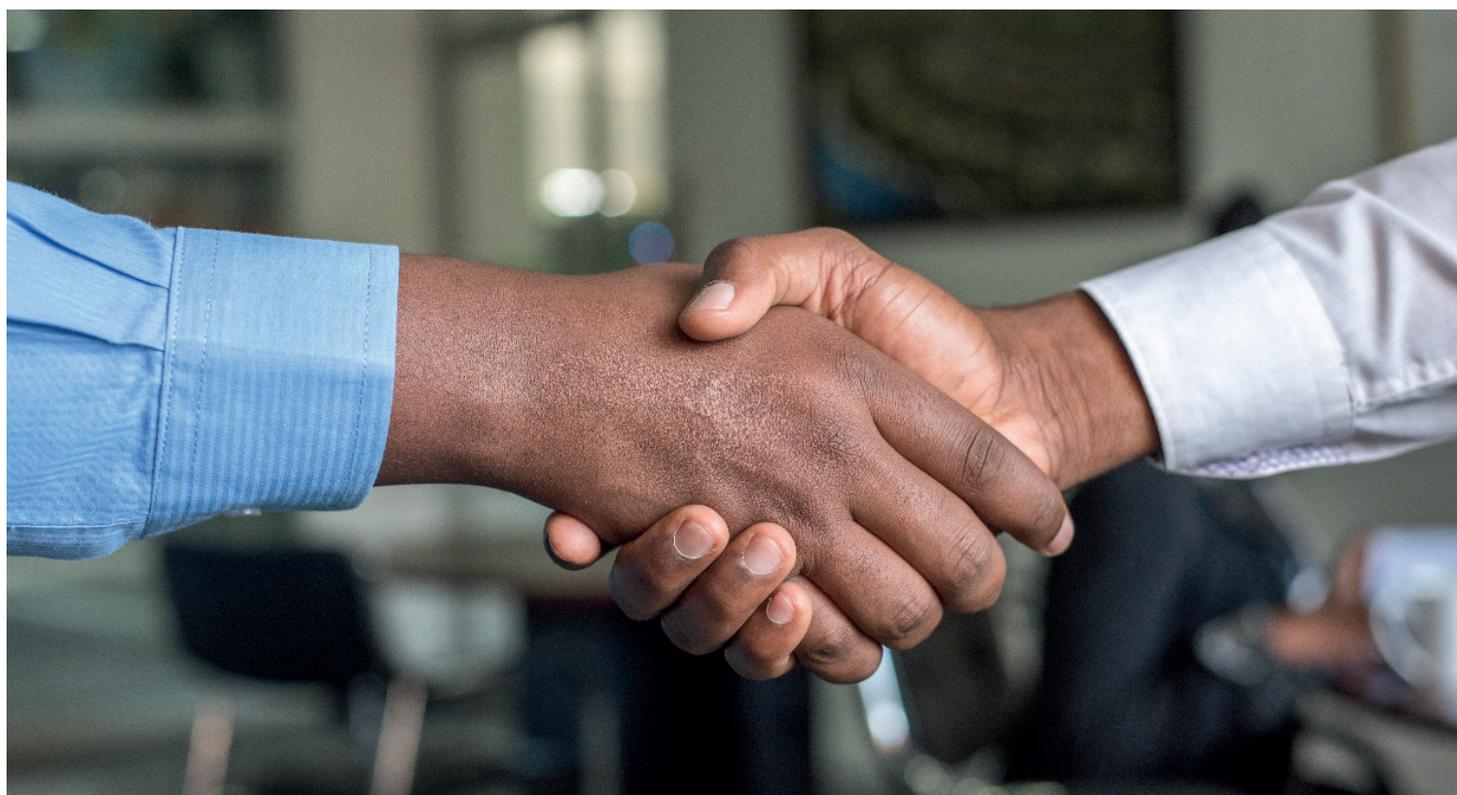
TECSAÚDE  
Engenharia Hospitalar

THE INSTATEASER  
COMPANY

your/dev.

*Todos os serviços prestados estão mensurados em Resultados Financeiros, inclusive de voluntários pessoas físicas que atuaram pontualmente.*

*All services provided are measured in Financial Results, including from volunteer people that acted punctually.*





# ***RESULTADOS FINANCEIROS***

---

*FINANTIAL RESULTS*

# RESULTADOS FINANCEIROS

## FINANCIAL RESULTS

### RESUMO *Resume*

<b>RESULTADO</b> <i>Result</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
ENTRADAS	60.535.856
SAÍDAS	56.901.116
<b>RESULTADO*</b>	<b>3.634.740</b>

\*Resultados validados pela Contabilidade e Auditoria de 2020, TGB – AUDITORIA INDEPENDENTE S/S, cujo relatório está disponível no Instituto da Criança. Os saldos são referentes aos projetos União Rio, Educação + Digital e Educação Garantida (XP Investimentos), utilizados ao longo de 2021.

## ENTRADAS GERAIS

### General Entries

TIPO DE ENTRADA <i>Type of Entrance</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Monetárias <i>Monetary</i>	49.675.265
Não Monetárias   Serviços <i>Pro bono</i> * <i>Non-Monetary   Pro bono Services</i>	403.927
Não Monetárias   Materiais <i>Non-Monetary   Materials</i>	8.819.269
Não Monetárias   Campanha Renda Solidária <i>Non-Monetary   Solidary Income Campaign</i>	1.618.571
Não-Monetárias   Indiretas** <i>Non-Monetary</i>	18.824
<b>Total</b>	<b>60.535.856</b>

## ENTRADAS MONETÁRIAS

### Monetary Entries

ENTRADAS MONETÁRIAS TOTAIS <i>Total Monetary Entries</i>	VALOR R\$ <i>Value R\$</i>
Campanhas <i>Campaigns</i>	1.072.816
Eventos <i>Events</i>	3.166
Gestão de Projetos e Consultoria <i>Project Management and Consulting</i>	10.541.464
Programas do IC <i>Development Programs</i>	86.489
Gestão de Patrocínios <i>Sponsored Projects</i>	37.913.739
Receitas de Doações Materiais*** <i>Material Donation Revenue</i>	7.586
Outras**** <i>Others</i>	50.006
<b>Total</b>	<b>49.675.265</b>

\* Mensuração de serviços prestados de forma voluntária por pessoas físicas e jurídicas.

\*\* Doações destinadas para instituições da rede por meio da articulação do Instituto da Criança.

\*\*\* Doações recebidas com documento suporte fiscal.

\*\*\*\* Receitas financeiras (juros ativos, variação monetária, descontos obtidos e rendimento de aplicação financeira), Outras receitas (recuperação de despesas, etc) e desconto de ISS. Os projetos NTS e União Rio tiveram aplicações financeiras e os rendimentos foram utilizados nos mesmos.

## RECEITAS Income

CAMPANHAS Campaigns	VALOR R\$ Value R\$
#agentequefaz	206.657
Anônimas	34.682
Cada Centavo Conta	760
Sazonais	203
Cardápio Solidário	162.383
Check Out Social	20.652
Cotas	506.989
Doar é da Nossa Conta	37.731
Esporádico Pessoa Física	39.523
Esporádico Pessoa Jurídica	37.982
Magikk	1.333
Muitas felicidades	551
Salário Solidário	23.370
<b>Total</b>	<b>1.072.816</b>

EVENTOS Events	VALOR R\$ Value R\$
Balzak 40	2.679
Café BQ	76
Restaurante Week	411
<b>Total</b>	<b>3.166</b>

## RECEITAS Income

<b>GESTÃO DE PATROCÍNIO</b> <i>Sponsored Projects</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Adote	333.480
Lar Santa Catarina	169.060
Corais Uma Só Voz	1.470
Seguro Solidário	84
Renda Solidária*	215.288
Fundo Solidário   Campanha de 2019	3.042
Fundo Solidário   Investimentos em 2020	149.495
Ação Corona Petrópolis	25.000
AFGHAN	2.866
Circuito Elegante	900
Clubes Unidos	14.160
Comida com Amor	54.223
ComVida-20	122.764
Desafio pelo Bem	167.179
Educação +Digital	276.632
Escola por Todos	43.077
Fique Bem em Casa	445.214
Gol de Placa contra a Fome	1.010
Hotéis Solidários	170.775
Máscaras Unidas	28.024
Outer	12.572
União Rio	35.677.424
<i>*Receitas como captador de recursos autorizado pela lei.</i>	<b>Total</b> <b>37.913.739</b>

<b>PROGRAMAS DO IC</b> <i>Own Programs</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Era Uma Vez	300
Futuro Serrano**	86.189
<i>**Projeto de 2019.</i>	<b>Total</b> <b>86.489</b>

## RECEITAS Income

<b>GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA</b>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Alliansce	7.125
GSK	228.499
NTS	6.189.522
Rede D'Or São Luiz	108.696
Barra Shopping	4.340
Park Shopping Campo Grande	4.340
Shopping Village Mall	4.340
Supergasbras	51.869
XP Investimentos	3.866.645
Pierre Fabre	28.089
Wilson,Sons	48.000
<b>Total</b>	<b>10.541.464</b>

<b>RECEITAS DE DOAÇÕES MATERIAIS</b> <i>Material Donations Income</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>	<b>7.586</b>
--	--------------------------------------	--------------

<b>OUTRAS</b> <i>Others</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Juros ativos	1
Varição Monetárias ativas	5
Descontos obtidos	1
Rendimento de Aplicação Financeira	83.455
Outras Receitas	624
Recuperação de Despesas	2.960
ISS	-37.040
<b>Total</b>	<b>50.006</b>

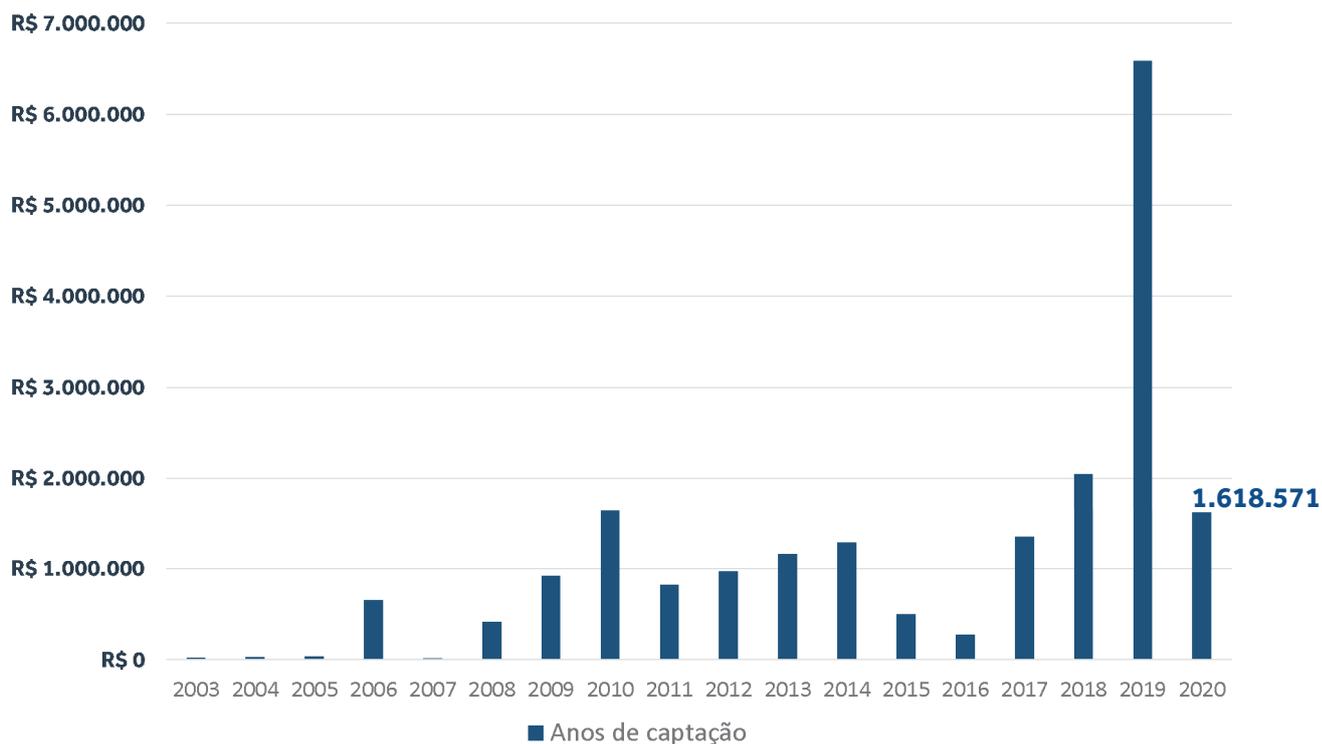
## ENTRADAS NÃO MONETÁRIAS PRO BONO

### Non-Monetary Pro Bono Entries

<b>DOADOR*</b> <i>Donator</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
4MSTech	800
Adjuve	5.225
Ana Paula Pimentel	5.220
Bichara Law	30.000
COPPEAD	4.320
Denise Marques	174
Fernando Menezes	540
Gabriela Pimentel	33.720
GC-5	26.200
Gocache	990
Inbotix	1.000
Instateaser	17.000
Laila Robak	25.839
Luiz Carlos Costa	112.500
Luiza Ceppas	6.768
Márcia Lucas	800
MultiplierApp	27
NB Telecom	6.708
Nitro News	3.156
Rede Ímpar	400
Road Marketing	4.000
Suzana Fuhrken	32.340
Tecsaúde	1.200
Vicente Gonçalves	11.900
Yourdev	3.500
Luiz Octávio Lima	69.600
<b>Total</b>	<b>403.927</b>

## HISTÓRICO DE CAPTAÇÃO DO RENDA SOLIDÁRIA

History of Renda Solidária



Total acumulado

20.314.235

## DOAÇÕES INDIRETAS - CAPTAÇÃO TOTAL\*

Indirect donations - Total funding

### INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS

Benefited Institutions

VALOR R\$

Value R\$

Associação Beneficente Santa Fé

3.000

Associação Lar Santa Catarina

10.824

Futuro Bom

5.000

Total

18.824

## NÃO MONETÁRIAS - MATERIAIS

Non-Monetary - Materials

### CAMPANHAS E PROJETOS BENEFICIADOS

Campaign and Projects Benefited

VALOR R\$

Value R\$

Campanha Hora de Doar

Hora de Doar Campaign

1.334.898

Projeto União Rio\*\*

União Rio Project

7.484.371

Total

8.819.269

\*Doações destinadas para instituições da rede por meio da articulação do Instituto da Criança.

\*\*Os equipamentos mensurados foram doados pelo Instituto D'Or referente à desmobilização do Hospital de Campanha Parque dos Atletas.

# RESULTADOS FINANCEIROS

## FINANCIAL RESULTS

### INVESTIMENTOS E DESPESAS

#### *Investment and expense*

<b>TIPO DE INVESTIMENTO E DESPESA</b> <i>Type of Investment and Expense</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Monetárias <i>Monetary</i>	49.323.883
Não-Monetárias   Campanha Renda Solidária <i>Non-Monetary   Solidary Income Campaign</i>	1.618.571
Não-Monetárias   Materiais <i>Non-Monetary   Materials</i>	5.535.911
Não-Monetárias   Serviços Pro bono <i>Non-Monetary Donations   Pro bono Services</i>	403.927
Não Monetárias Indiretas <i>Indirect Non-Monetary</i>	18.824
<b>Total</b>	<b>56.901.116</b>

### INVESTIMENTOS MONETÁRIOS DIRETOS

#### *Direct monetary investments*

<b>MONETÁRIAS DIRETAS</b> <i>Direct monetary</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Investimentos com Projetos Sociais <i>Social Projects Investments</i>	47.167.208
Despesas administrativas e de captação <i>Administrative and funding expenses</i>	2.156.676
<b>Total</b>	<b>49.323.883</b>

# INVESTIMENTOS E DESPESAS

*Investment and expense*

GESTÃO DE PATROCÍNIOS	VALOR R\$ Value R\$
AAJB	7.286
Adote	260.289
APAE-BH	152
Corais Uma Só Voz	4.569
Creche Bárbara Wright	12.994
Faixa Preta de Jesus	11.000
Francisca Nubiana	33.600
Gamboa Ação	18.477
Lar Santa Catarina	210.779
Semente do Futuro	6.658
Renda Solidária	4.548
Fundo Solidário I Campanha de 2019	10.956
Fundo Solidário I Gastos em 2020	191.670
Seguro Solidário	40
Ação Corona Petrópolis	24.940
AFGHAN	3.254
Circuito Elegante	900
Clubes Unidos pela Solidariedade	13.896
Comida com Amor	45.325
Comvida20	116.054
Desafio pelo Bem	166.974
Educação +Digital	81.129
Escolas por Todos	42.598
Fique Bem em Casa	447.111
Gol de Placa contra a Fome	960
Hotéis Solidários	167.003
Máscaras Unidas	25.696
Outer	11.985
União Rio	34.781.955
<b>Total</b>	<b>36.702.800</b>

<b>GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA</b> <i>Project Management and Consulting</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Alliansce	3.162
Barra Shopping	740
Brasilcap	84
XP Investimentos	3.212.338
GSK	73.053
Multiplan	2.000
NTS	5.753.855
Orla Rio	6.364
Park Shopping Campo Grande	741
PetroRio	8.948
Pierre Fabre	4.897
PUIG	34
Shopping Village Mall	690
Supergasbras	3.464
Wilson, Sons	43.200
<b>Total</b>	<b>9.113.570</b>

<b>PROGRAMAS DO IC</b> <i>IC Programs</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
#Agentequeaprende	-
Campanhas sazonais	203
Era Uma Vez	1.489
Espaço Cidadão	666
Futuro Serrano	7.600
Hora de Doar	87
Nosso Cuiabá	268
Egrégora Social	2.800
<b>Total</b>	<b>13.114</b>

## **DESPESAS ADMINISTRATIVAS E DE CAPTAÇÃO** *Administrative and funding expenses*

<b>MONETÁRIAS DIRETAS</b>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Equipe administrativa <i>Administrative team</i>	377.743
Equipe de captação <i>Fundraising team</i>	185.882
Despesas tributárias, judiciais e financeiras* <i>Tax, judicial and financial expenses</i>	96.109
Despesas administrativas e de captação <i>Administrative and funding expenses</i>	596.942
<b>Total</b>	<b>1.256.676</b>

## **NÃO MONETÁRIAS - MATERIAIS** *Non-Monetary - Materials*

<b>CAMPANHAS E PROJETOS BENEFICIADOS</b> <i>Campaign and Projects Benefiteds</i>	<b>VALOR R\$</b> <i>Value R\$</i>
Campanha Hora de Doar <i>Hora de Doar Campaign</i>	1.334.898
Projeto União Rio** <i>União Rio Project</i>	4.201.013
<b>Total</b>	<b>5.535.911</b>

\* Adicionada provisão de riscos cíveis .

\*\* Os equipamentos foram doados para o Hospital Universitário Pedro Ernesto (HUPE) e Hospital da Polícia Militar do Rio de Janeiro (HPMRJ), resultantes da doação do Instituto D´Or, referente desmobilização do Hospital de Campanha Parque dos Atletas. Valor Recebido: R\$ 7.484.371 (conforme pág. 71) – valor doado R\$ 4.201.013 = R\$ 3.283.358. O saldo de R\$ 3.283.358,06 refere-se a equipamentos doados em 2020, aguardando definição da Rede D´Or para doação em 2021.

## Demonstração do Resultado

### Encerrado em 31 de Dezembro de 2020

<b>RECEITAS OPERACIONAIS</b>			
RECEITAS DE DOAÇÕES E SUBVENÇÕES	37.657.442,18 C		
RECEITAS DE DOAÇÕES SOLIDÁRIAS	248.488,07 C		
RECEITAS DE EVENTOS	3.165,58 C		
RECEITAS PREST. SERV. DE PROJETOS	740.806,17 C		
RECEITAS DOAÇÕES DE PROJETOS CORPORATIVOS	6.007.124,80 C		
RECEITAS DOAÇÕES DE PROJETOS PATROCINADOS	167.044,00 C		
RECEITAS DOAÇÕES PROJETOS PRÓPRIOS	419.968,88 C		
RECEITAS DE COTAS GERAIS	4.373.634,11 C		
RECEITAS COM TRABALHO VOLUNTÁRIO	403.926,75 C		
		50.021.600,54 C	
<b>DEDUÇÕES DE RECEITAS</b>			
IMPOSTOS S/ RECEITAS DE RSC	37.040,18 D		
		37.040,18 D	
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>			<b>49.984.560,36 C</b>
<b>DESPESAS OPERACIONAIS PROJETOS</b>			
DESPESAS COM PESSOAL - PROJ	1.261.617,48 D		
DESPESAS COM PESSOAL - BENEFÍCIOS - PROJ	76.106,29 D		
DESPESAS COM PESSOAL - CAPTAÇÃO	174.732,48 D		
DESPESAS COM PESSOAL - BENEFÍCIOS - CAPTAÇÃO	11.149,36 D		
DOAÇÕES	22.972.357,95 D		
PATROCÍNIO BOLSA ESCOLARES	3.345.912,30 D		
PRESTADORES DE SERVIÇOS	4.170.464,06 D		
VIAGENS E ESTADIAS	7.877,84 D		
DESPESAS COM ESCRITÓRIO	12.361,31 D		
DESPESAS GERAIS	35.009,10 D		
MATERIAIS E EQUIPAMENTOS	15.282.767,49 D		
DESPESAS FINANCEIRAS	5.002,82 D		
CUSTO COM TRABALHO VOLUNTÁRIO	403.926,75 D		
PROVISÃO DE RISCOS CÍVEIS	900.000,00 D		
PRESTADORES DE SERVIÇOS	308.404,79 D		
VIAGENS E ESTADIAS	1.394,92 D		
DESPESAS COM ESCRITÓRIO	98,01 D		
DESPESAS GERAIS	13.621,77 D		
DESPESAS FINANCEIRAS	32.386,53 D		
		49.015.191,25 D	
<b>SUPERAVIT</b>			<b>969.369,11 C</b>
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>			
DESPESAS COM PESSOAL - ADM	345.970,34 D		
DESPESAS COM PESSOAL - BENEFÍCIOS	31.772,94 D		
VIAGENS E ESTADIAS	1.385,65 D		
PRESTADORES DE SERVIÇOS	199.594,17 D		
DESPESAS GERAIS	32.761,42 D		
DESPESAS COM ESCRITÓRIO	29.335,04 D		
		640.819,56 D	
<b>OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS</b>			
RECEITAS FINANCEIRAS	83.461,62 C		
OUTRAS RECEITAS	11.169,90 C		
		94.631,52 C	
<b>OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS</b>			
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES	22.525,05 D		
DESPESAS FINANCEIRAS	41.197,02 D		
DEPRECIACÃO E AMORTIZAÇÃO	8.077,11 D		
		71.799,18 D	
<b>TOTAL DAS RECEITAS OPERACIONAIS</b>			<b>351.381,89 C</b>
<b>SUPERAVIT LÍQUIDO</b>			<b>351.381,89 C</b>

Rio de Janeiro, 31 de Dezembro de 2020

**PEDRO WERNECK**

PEDRO HENRIQUE MONTEIRO WERNECK  
PRESIDENTE - CPF: 732.845.997-20

ROSANA FERREIRA DOS SANTOS  
SANTOS:00046262733

ROSANA FERREIRA DOS SANTOS  
Contador - CRC - 08693902  
CPF : 000.462.627-33

## Balanco Patrimonial

### Encerrado no período de 31 de Dezembro de 2020

ATIVO		
ATIVO CIRCULANTE		
DISPONIVEL		
BANCOS - CONTAS COM MOVIMENTOS	230.981,20 D	
APLICAÇÕES FINANCEIRAS - RECURSOS LIVRES	1.189.551,30 D	
	-----	1.420.532,50 D
REALIZAVEL A CURTO PRAZO		
CONTAS A RECEBER	139.571,72 D	
BENS PARA DOAÇÃO	5.690.384,94 D	
IMPOSTOS A RECUPERAR OU COMPENSAR	18.760,99 D	
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES	12.338,24 D	
ADIANTAMENTOS A FUNCIONARIOS	10.350,42 D	
	-----	5.871.406,31 D
	-----	7.291.938,81 D
ATIVO NAO CIRCULANTE		
IMOBILIZADO		
IMOBILIZADO - BENS EM USO	165.362,60 D	
DEPRECIACÃO ACUMULADAS	98.232,27 C	
	-----	67.130,33 D
	-----	67.130,33 D
Total Geral do Ativo		7.359.069,14 D

## Balauço Patrimonial

### Encerrado no período de 31 de Dezembro de 2020

PASSIVO	
PASSIVO CIRCULANTE	
OBRIGAÇÕES	
OBRIGACOES TRABALHISTAS	308.831,80 C
OBRIGAÇÕES FISCAIS	14.067,63 C
RECURSOS PARA PROJETOS	4.527.015,12 C
ADIANTAMENTO DE CLIENTES	477.119,77 C
OBRIGAÇÕES BANCÁRIAS	1.212,12 C
OUTRAS CONTAS A PAGAR	7.271,61 C
	----- 5.335.518,05 C
	----- 5.335.518,05 C
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
SUPERÁVIT/DÉFICIT	2.023.551,09 C
	----- 2.023.551,09 C
	----- 2.023.551,09 C
<b>Total Geral do Passivo</b>	<b>7.359.069,14 C</b>

Reconhecemos a exatidão do presente Balauço Patrimonial somando no Ativo e no Passivo SETE MILHÕES, TREZENTOS E CINQUENTA E NOVE MIL E SESENTA E NOVE REAIS E QUATORZE CENTAVOS de acordo com a documentação fornecida pela empresa.

de Janeiro, 31 de Dezembro de 2020



PEDRO WERNECK  
15:00:44 (UTC-03:00)

SIGAB - CNV.COM

PEDRO HENRIQUE MONTEIRO WERNECK  
PRESIDENTE - CPF: 732.845.997-20

ROSANA FERREIRA DOS SANTOS  
SANTOS:00046262733

Assinado de forma digital por  
ROSANA FERREIRA DOS  
SANTOS:00046262733  
Dados: 2021.06.02 18:33:32 -03'00'

ROSANA FERREIRA DOS SANTOS  
Contador - CRC - 08693902  
CPF : 000.462.627-33



# ***DEPOIMENTOS***

---

TESTIMONIALS



"Agradecemos a campanha COMVIDA20, o projeto Comida Com Amor e ao Instituto da Criança por estarem conosco neste momento de pandemia do coronavírus. As entregas das cestas de alimentos e materiais de higiene foram feitas por voluntários que tem amor em suas mãos. As comunidades vizinhas agradecem as doações de coração porque a região está com um índice elevado de contaminados e as pessoas estão ficando em suas casas. Ficaria muito mais difícil sem vocês!  
Beijo no coração de todos"

*We thank the COMVIDA20 campaign, the Comida Com Amor project and Instituto da Criança for being with us in this moment of the coronavirus pandemic. The deliveries of food baskets and hygiene materials were made by volunteers who have love in their hands. The neighboring communities are grateful for the hearty donations because the region has a high rate of contaminants and people are staying at their homes. It would be much more difficult without you! Kiss in everyone's heart."*

### **Tia Selminha**

Fundadora da ONG Semente do Futuro  
*Founder of the NGO Semente do Futuro*



"Nesse momento de isolamento social, entendemos que o mais importante a fazer, além de nos cuidarmos, é nos unirmos. As comunidades estão enfrentando os maiores desafios no combate ao novo coronavírus, e por isso, somamos forças apoiando a atuação do Instituto da Criança, levando alimentos para as famílias destas regiões através do projeto Escolas por Todos. A nossa missão sempre foi causar impacto positivo por meio da educação, então, é preciso agir ativamente, colaborar e exercitar nossa cidadania em assuntos como esse. Agradecemos a cada um dos doadores e seguimos em frente, para alcançarmos um número cada vez maior de famílias."

*"In this moment of social isolation, we understand that the most important thing to do, besides taking care of ourselves, is to unite. Communities are facing the greatest challenges in combating the new coronavirus, and for this reason, we have joined forces supporting the work of the Instituto da Criança, bringing food to families in these regions through the Schools for All project. Our mission has always been to make a positive impact through education, so we need to act actively, collaborating and exercising our citizenship in matters like this. We thank each donor and move on to reach an increasing number of families."*

### **Cristina Cadore**

Diretora de Mercado e Desenvolvimento da Spot Educação  
*Market and Development Director at Spot Educação*



“A ONG Juntos trabalhou incansavelmente na assistência às famílias que sofreram o efeito da Covid-19. A parceria firmada com o Instituto da Criança, por meio da Campanha Desafio pelo Bem, rendeu grandes resultados para as centenas de famílias contempladas com a entrega de cestas de alimentos. Ficamos muito felizes também por saber que é uma organização bastante alinhada com os princípios da Juntos, prezando sempre pela transparência das informações, prestação de contas e auxílio a quem realmente precisa. É uma honra ser, aqui no Recife/PE, uma das intermediárias do excelente trabalho realizado pelo Instituto da Criança.”

*“The NGO Juntos worked tirelessly to assist families that suffered from the effects of Covid-19. The partnership signed with Instituto da Criança, through the Desafio pelo Bem Campaign, yielded great results for the hundreds of families awarded with the delivery of food baskets. We are also very happy to know that it is an organization quite aligned with the principles of Juntos, always striving for transparency of information, accountability and assistance to those who really need it. It is an honor to be, here in Recife / PE, one of the intermediaries of the excellent work carried out by Instituto da Criança.”*

#### **Vitor Dias Teixeira**

Fundador e Diretor Financeiro da ONG Juntos  
*Founder and Financial Director of the NGO Juntos*



“Trabalhar com o Instituto da Criança foi fundamental para o sucesso do nosso projeto. A gestão do Instituto é muito bem estruturada. Fui auxiliada em todas as vezes que precisei tirar dúvidas sobre procedimentos burocráticos e também em relação aos trâmites de logística. Fiquei completamente segura de que o projeto estava resguardado por uma organização de credibilidade e princípios. O IC sempre veio com soluções práticas e inteligentes quando precisei. Eu recomendo o Instituto da Criança para qualquer pessoa que queira iniciar um projeto com segurança e credibilidade.”

*“Working with Instituto da Criança was fundamental to the success of our project. The Institute's management is very well structured. I was assisted at all times when I needed to clarify doubts about bureaucratic procedures and also in relation to logistics procedures. I was completely sure that the project was protected by an organization of credibility and principles. IC always came up with practical and smart solutions when I needed it. I recommend the Instituto da Criança to anyone who wants to start a project safely and credibly.”*

#### **Mariana Walsh**

Fundadora do projeto Máscaras Unidas  
*Founder of the Máscaras Unidas project*



“Nós, da Bradesco Saúde, ficamos muito satisfeitos com a gestão operacional do Instituto da Criança na área da saúde do movimento União Rio. Assim, realizamos o patrocínio para ativação de 98 leitos de enfermaria do projeto HUCFF, contemplando reforma de 3 mil m2 e aquisição de 60 equipamentos. Surpreendente a velocidade nas respostas da equipe do IC, mesmo em feriados e finais de semana. Destaco o elevado nível de organização e detalhamento da prestação de contas e comprovação quanto ao uso dos recursos recebidos pelo IC. O profissionalismo e preparo da equipe nos permitiu rapidamente efetivar e materializar a contribuição, o que, por incrível que pareça, não tem sido fácil em outras iniciativas dessa natureza.”

*“We, at Bradesco Saúde, were very satisfied with the operational management of the Instituto da Criança in the health area of the União Rio movement. Thus, we sponsored the activation of 98 nursing beds of the HUCFF project, contemplating the renovation of 3 thousand m2 and purchase of 60 pieces of equipment. Surprisingly fast in the responses of the IC team, even on holidays and weekends. I highlight the high level of organization and detailing of accountability and proof of the use of resources received by the IC. The professionalism and preparation of the team allowed us to make the contribution effective and materialize quickly, which, oddly enough, has not been easy in other initiatives of this nature.”*

#### **Manoel Peres**

Diretor Presidente da Bradesco Saúde  
Chief Executive Officer of Bradesco Saúde



“Para nós, do Comida com Amor, ter o Instituto da Criança como apoiador é um grande avanço em nosso projeto. Somos um grupo de amigos munidos unicamente da força de vontade de fazer acontecer. Quando nos unimos ao know-how do IC, a gente não só aprende como se sente fortalecido. Credibilidade e amor andam juntos para o progresso de um mundo melhor.”

*“For us, from Comida com Amor, having the Instituto da Criança as a supporter is a major advance in our project. We are a group of friends with only the willpower to make it happen. When we join the IC's know-how, we not only learn but feel empowered. Credibility and love go together for the progress of a better world.”*

#### **Patricia Villela**

Fundadora do Comida com Amor  
Founder of Comida com Amor



"A pandemia iniciou um grande movimento dos inquietos. Aqueles que tem dentro de si um espírito de mudança e de preocupação com o outro. O Comvida20 nasceu desse sentimento de pessoas que precisavam de um fio condutor para abraçar de forma colaborativa a solidariedade. O desenho de uma criança de onze anos transformou-se numa bandeira de esperança e envolveu milhares de pessoas que vestiram camisas e máscaras por uma causa urgente. As ideias brilhantes se transformaram em realizações efetivas graças a um catalisador de energia e eficiência poderoso chamado Instituto da Criança."

*"The pandemic started a great movement of the restless. Those who have a spirit of change and concern for one another within them. Comvida20 was born from this feeling of people who needed a common thread to collaboratively embrace solidarity. An eleven-year-old's drawing became a flag of hope and involved thousands of people who wore shirts and masks for an urgent cause. The brilliant ideas have become effective achievements thanks to a powerful energy and efficiency catalyst called Instituto da Criança."*

### **Leonardo Zonenschein**

Sócio da Dimona e cofundador da Campanha Comvida20  
*Dimona partner and co-founder of the Comvida20 Campaign*



"Nesse ano tão difícil, tive a oportunidade de acompanhar o trabalho incansável da equipe do Instituto da Criança e pude perceber toda a dedicação para transformar realidades e preservar vidas. Toda a minha gratidão pela confiança, parceria e apoio ao longo do ano. Com carinho, desejo um Natal muito feliz e 2021 repleto de saúde."

*In such a difficult year, I had the opportunity to follow the tireless work of the Instituto da Criança team and I could see all the dedication to transform realities and preserve lives. All my gratitude for the trust, partnership and support throughout the year. With affection, I wish you a very happy Christmas and 2021 full of health."*

### **Daniella Raimundo**

Cofundadora do Movimento União Rio  
*Co-founder of the União Rio Movement*



“É uma honra trabalhar com o time do Instituto da Criança, pois eles transformam os sonhos em realidade. Após a realização de um diagnóstico social completo do Camorim, território onde fica uma das sedes da GSK, o Instituto fez recomendações para estreitar o relacionamento com os moradores da região. Foi assim que a GSK decidiu patrocinar a reforma do galpão do núcleo de artes, localizado dentro Escola municipal Silveira Sampaio que atende mais de 600 crianças e jovens de Jacarepaguá. O início da obra, previsto para março de 2020 precisou ser adiado por conta da pandemia. Mas a partir do profissionalismo, comprometimento e organização, o Instituto da Criança providenciou todos os cuidados necessários, contratando uma empresa especializada, alinhando todos os detalhes com a escola e, assim, nos transmitiu a confiança que precisávamos para realizar o projeto, seguindo todos os protocolos de segurança. A obra foi concluída com sucesso e este resultado é mérito de um time incansável que não desistiu no primeiro obstáculo.

Muito obrigada pela parceria.”

*“It is an honor to work with the Instituto da Criança team, as they make dreams come true. After carrying out a complete social diagnosis of Camorim, a territory where one of GSK’s headquarters is located, the Institute made recommendations to strengthen the relationship with the region’s residents. That was how GSK decided to sponsor the renovation of the shed of the arts center, located within the Silveira Sampaio Municipal School that serves more than 600 children and young people in Jacarepaguá. The beginning of the work, scheduled for March 2020, had to be postponed due to the pandemic. But based on professionalism, commitment and organization, Instituto da Criança provided all the necessary care, hiring a specialized company, aligning all the details with the school and, thus, gave us the confidence we needed to carry out the project, following all security protocols. The work was successfully completed and this result is the merit of a tireless team that did not give up on the first obstacle.*

*Thank you so much for the partnership.”*

### **Patrice Vianna**

**Coordenadora de Benefícios da GSK - GlaxoSmithKline**

*GSK Benefits Coordinator - GlaxoSmithKline*





*Exercite a solidariedade*

Rua Faro, 80 - Anexo 2º andar  
Jardim Botânico. Rio de Janeiro - RJ  
CEP: 22461-020  
Telefone: +55 21 2239-9555  
**[institutodacrianca.org.br](http://institutodacrianca.org.br)**